



FENDI限时店登陆泉城路贵和购物中心

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 马辉 张唯

疫情深刻改变着高端消费市场格局。数据显示，随着境外消费回流，以及千禧一代与Z世代为代表的消费新生力量崛起，中国奢侈品消费正在迎来爆发式增长。

作为地处泉城路黄金地段的省内老牌高端商场，贵和购物中心紧抓市场红利顺势而为，通过坚持高端定位，不断扩充奢侈品阵容，提供更多城市生活品质之选，与深入优化客户服务等举措，有效承接疫情期间的境外消费回流，推动泉城品质消费升级，更凭借24周岁生日之际的一连串大动作引业界瞩目，用行动诠释自己的时尚进阶之道。

### 三大奢牌天团集体亮相 新世代消费者爱上精品店

8月恰逢七夕节，三大奢牌天团“合体”亮相济南的消息引发泉城时尚潮人的追捧和狂欢——FENDI限时店、SAINT LAURENT全新精品店和重装升级后的Gucci精品店几乎在同一时间齐聚贵和，实属罕见。其中FENDI和SAINT LAURENT属于在泉城的首度亮相，不约而同选择了同样的“首秀”地，贵和购物中心在省内高端消费市场的实力和地位不言自明。

记者在现场看到，作为“腋下包”的鼻祖，FENDI限时店也迎来了Vertigo夏季胶囊系列的山东首发，很多济南潮人都来店中近距离体验“法棍”女孩的优雅生活格调。同样，Gucci精品店重装开幕，焕然一新的零售空间呈现古驰全系列时尚精品，打造了一个全新的时髦购物体验圣地。SAINT LAURENT全新精品店里，不仅各系列经典包袋一应俱全，还增加了成衣、鞋子和项链、手链、墨镜等饰品，供时尚一族畅快体验。

“原来想要购买这些新潮而高端的服饰和包包，代购缺乏体验感，很多心仪的品牌，往往要跑到北京、上海去选购，现在贵和购物中心引来了这么多顶尖大牌，带来很多限量款，疫情之下出行多有不便，我们也可以在家门口挑选心仪的商品了。”贵和购物中心会员孙女士告诉记者。更多像孙女士一样年轻时尚一族争相涌入贵和，感受高端时尚所带来的魅力。



精品店重装开幕  
Gucci济南贵和购物中心



# 三大奢牌全新亮相， 贵和购物中心占稳时尚制高点

## 奢品集合店、大牌儿童区接连抢滩 贵和购物中心焕新脚步不停歇

据悉，在大多数百货商场和购物中心受疫情影响的当下，济南贵和购物中心却保持着客流、销售的强劲增长。一年多来，贵和一直在努力引进高级别的首店和各类精品集合店，增加商场的吸引力，使商场人气持续旺盛，销售业绩再创新高。

在此次三大奢牌落户之前，去年12月份，面积达1300平方米的国内一流大型奢侈品集合商店 Luxemporium睿锦尚品在济南贵和购物中心正式揭幕。

坚持以当下一流审美团队来选品和直采模式，以风尚和优雅的生活方式，为消费者打造欧美“One Stop Shopping”的时尚购物体验。Luxemporium睿锦尚品囊括的品牌有ALEXANDER MCQUEEN、BALMAIN、MAISON MARGIELA、THOM BROWNE、VERSACE和MARNI等众多国际一线奢侈品牌。

除服饰、珠宝等高端奢侈品外，儿童服饰和宠物用品也备受高奢人群的青睐。据统计，在儿童奢侈品品类中，服饰鞋履的关注占比最高。

今年5月，众多大牌童装在济南同时开业，济南泉城路贵和引进了包含ARMANI、VERSACE、KENZO、MOSCHINO等童装大牌的国际儿童品牌集合店bebeLUX，以及HAZZYS、SUN‘T等童装潮牌入驻4楼儿童区。此次儿童品牌的集中登陆，俨然一个儿童潮流聚集地，大大弥补了省城高端童装市场的空白。在这里，无论是潮童、学院派，还是高端奢华风都能一网打尽，为消费者提供了更多选择，不少品牌也是首次进入山东商场。

## 线下仍是高端奢品消费主渠道 年青一代更加强调个性时尚

有数据显示，2020年起始，新冠疫情席卷全球，全球奢侈品市场萎缩23%，中国内地市场份额几乎翻了一番，从去年的约11%增长到2020年的20%，并在今年持续保持增长势头，中国有望在2025年成为全球首屈一指的奢侈品消费市场。

根据讯飞“数”说系列洞察报告发布的《奢侈品行业图鉴》分析，中国奢侈品消费者呈现年轻化趋势，消费者更加偏好小众设计款和联名款。市场分布方面则主要以二线及以上城市为主。报告显示，目前线下仍是消费者购买高端奢侈品的主要渠道，高端购物中心在国内实体店分布中占比61%，在热门节点期间关注度明显高于日常。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者观察发现，贵和购物中心不断引入奢牌中走高端路线的精品店、限时店，恰恰也是顺应了消费市场的需求和趋势，所供商品的差异化、个性化、时尚化特性会更加鲜明，而以往较为少见的小众设计款和联名款也会时常出现在柜面，让济南及周边城市的时尚一族足不出省也能选到称心如意的服饰和包包，彰显时尚个性。而更加优质的定制化服务，也将为消费者带来更佳的消费体验。

一座充满时尚气质的城市，必定离不开像贵和购物中心这样引领风潮的存在。贵和用24年时间网罗了像LV、CARTIER、GUCCI、BVLGARI、TIFFANY&Co.、SAINT LAURENT等众多国际奢侈品品牌及国内知名品牌，独家奢牌、高端精品，在这里俯拾皆是。据了解，今年9月11日，济南贵和购物中心即将迎来24周年庆，贵和相关负责人称，届时也将联袂众多国际一流品牌和时尚潮牌，共同打造一场时尚购物盛宴。