



玻尿酸、工业云、征战东京奥运自行车……数字服务贸易里的佼佼者集中亮相山东馆。

向世界亮出“山东名片”

2021服贸会山东举办主题推介会，四大板块亮相

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李殷婷

2021中国国际服务贸易交易会(简称服贸会)9月2日至7日在北京举行。3日上午,山东交易团举办主题为“服务创新 转型发展”的主题推介会,济南、青岛、威海、烟台四个城市分别进行了专题推介。去年,济南、青岛、威海入选国家服务贸易创新发展试点城市,山东成为全国入选城市数量最多的省份,烟台在服务外包示范备选城市综合评价中名列前茅。在企业推介环节,山东双泽信息技术有限公司CEO张勇、橙色

云互联网设计有限公司董事长兼总经理赵迎芳,分别推介了双泽人工智能语言服务和橙色云的技术成果。山东省商务厅二级巡视员、服务贸易处处长许冰波介绍,参加本次服贸会的山东代表团共有50多家企业、500多人,现场展示的企业有13家,主要分为四个板块:工业互联、医养健康、文化创意、海洋休闲,重点突出新型服务贸易。山东的创新发

展,从今年山东馆的主题“服务创新,转型发展”也可见一斑。许冰波说,服务创新就是鼓励企业更多地发展新业态、新模式和新领域。山东省商务厅副厅长吕伟表示,山东将借这次服贸会的东风,扩大改革开放,优化营商环境,搭建合作平台,诚挚欢迎各界有识之士来到齐鲁大地投资兴业,共谋发展,在合作交融中推动服务贸易加快发展,实现全球服务,互惠共享。据了解,今年服贸会首次设立国家会议中心和首钢园区双会场,共有153个国家和地区的1万余家企业注册线上线下参展参会,国际化率、世界500强占比均超过上届,国际参与度进一步提升,服贸会的“朋友圈”越来越大。

记者观察

山东馆为何成为流量担当

玻尿酸、工业云、征战东京奥运自行车……“黑科技”爆棚

齐鲁晚报齐鲁壹点记者 李殷婷

提起山东,仿佛就离不开“一山一水一圣人”的代言和“煎饼卷大葱”的印象,本届服贸会却带来一个科技感爆棚、肌肉感满满的新山东!这里有泰山体育生产、征战东京奥运的自行车;这里有全球玻尿酸主要供应商福瑞达,他们带来了全网爆红的“瑗尔博士”;这里有响彻全国的工业互联网设计平台——橙色云;这里有山东海洋集团投资建造的“耕海一号”,还有全球规模最大的淄博琉璃……福瑞达首次将透明质酸添加到护肤品中,研制出国内第一款含有透明质酸的产品,开创了国内透明质酸护肤品的先河。此次参展重点推介其专研微生态科学护肤品牌“瑗尔博士”,并带来智能面部检测仪器,为观众检测皮肤,出具个性化私人定制护肤方案。全球顶级赛事服务商泰山体育,其体育器材占中国竞技体育市场的90%以上,已服务了包括5届奥运会、6届亚运会在内的1000多次国内外大型赛事。此次服贸会推介的是2020年东京奥运会中国国家队使用的同款泰山瑞豹碳纤维运动自行车。传统自行车重量在12kg-15kg,而它仅有6kg-8kg,单手就能提起。刚性与疲劳测试的ISO行业标准是通过10万次疲劳测试,而泰山体育将此项标准提升至15万次。泰山体育自主研发的AI人工智能体测一体机,能够对人的体质进行13项测试。完成体质测试后,可以根据我们的体测报告,自动生成个性化的运动处方。淄博已经有一千多年的瓷器

2021年服贸会9月3日正式开馆。在国家会议中心地下一层综合展厅内,琳琅满目的山东馆成为人气最高的展馆之一。本届服贸会上,山东馆为何成为流量担当?



服贸会山东馆人气爆棚。

山东海洋集团投资建造的“耕海1号”海洋牧场综合体平台模型,也带到了服贸会。“耕海1号”是集渔业养殖、休闲渔业、科技研发、科普教育于一体的智慧型海洋牧场综合体,探索了海洋牧场发展新路径。它每年可养殖优质海水鱼类20万尾,年可接待游客五万人次以上。戴上3D眼镜,观众就能感受海洋垂钓的乐趣。作为互联网设计新模式开拓者,来自山东烟台的橙色云展出了两例样机——智慧档案管理无人机样机和智能消毒机器人样机。淄博已经有一千多年的瓷器

历史,六百多年的琉璃历史,老琉璃不仅代表了一种工艺和风格,更是一种古老的文化遗产。淄博市淄川振华玻璃制品有限公司重点展出手工热塑琉璃、灯工琉璃、琉璃内画、琉璃雕刻作品等。此外,金正动画、清荷工艺品、梅兰芳纪念馆彩妆及相关文创产品、济南本土的爱动动漫科技公司等,也在服贸会上亮相。有企业表示,“这次来参展,至少有三点收益,一是充分展现我们的发展成果;二是借助服贸会平台,可以看到业界最新发展模式和发展趋势;第三,这是一个国际性展会,可以实现对外合作交流。”

关于德上高速鄞城黄河大桥进行路面施工的通告

因德上高速鄞城黄河大桥路面维修需要,为保障施工期间道路交通安全,根据《中华人民共和国道路交通安全法》、《山东省高速公路交通安全条例》等法律法规,综合各方意见与运营现状,现决定半幅封闭施工交通借道施工管制措施,具体通告如下:

一、管制范围
德上高速鄞城黄河大桥(K231+700-K237+200)。

二、施工时间
2021年9月8日上午8:00至2021年9月28日下午18:00

三、通过方案
施工期间,借用对向车道双向降低车速通行,施工完毕改为另一幅。即左幅施工,借用对向右幅车道双向降低车速通行,施工完毕改为另一幅。

四、注意事项
1.请广大驾乘人员提前做好出行规划,合理安排出行路线,道路施工给您带来的不便,敬请谅解。
2.若管制方案发生变动,将另行发布相关信息。

山东鄞城黄河公路大桥投资有限公司
2021年9月4日

禁播偶像养成节目，行业评价标准悄然生变

评论员观察

齐鲁晚报·齐鲁壹点评论员 王学钧

9月2日,西安发布“地铁保安拖拽女乘客”事件调查处理情况通报。对作为焦点人物的涉事保安陈某某,西安市公安局给出的“说法”是,陈某某在处置突发事件过程中不冷静,工作方法简单粗暴,但尚不构成违法犯罪,责令其所属保安公司对其予以停职并依规调查处理。

面对骤然而起的汹汹舆情,西安市不回避不拖沓,第一时间成立了由市纪委、市公安局组成的联合调查组,展开对“地铁保安拖拽女乘客”事件的调查,短短两天之内就掌握了相关证据,并依法依规对包括涉事保安在内的有关各方作出严肃处理。从舆情应对的角度看,西安市的表现不乏可圈可点之处。

当然,这并不意味着查处结果足以服众。对此,不少人并不怎么买账。要知道,涉事保安员的行为可不是一般的“简单粗暴”——在并无执法权的情况下,擅自对一位女乘客实施暴力拖拽,以致当事者衣不蔽体,严重侵害了乘客的乘车权、人身自由与人格尊严,已涉嫌违法犯罪。而在上述通报中,这种野蛮行径,仅仅是“工作方法简单粗暴,但尚不构成违法犯罪”。在有些人看来,这样的调查结论过于轻描淡写,并不一定能及时平复相关舆情。

无论接下来事态会如何发展,这起事件都值得认真反思:究竟是什么让一个地铁保安如此“简单粗暴”?从既有报道看,涉事保安的“简单粗暴”至少有如下两种“诱因”。

一种是自身的无知。根据我国《保安服务管理条例》,保安没有权力采用强制措施限制他人人身自由,即使有人涉嫌违法犯罪,保安也只能在无法制止的情况下报警。对保安人员而言,这都应该是一则常识。但是,在这起事件中,涉事保安员似乎连这点常识也没有。如果他是明知故犯,以正义之名行僭越侵权之事,那就是作恶。一些人原本很普通也很低调,一旦蹭上了某种身份,穿上某种制服,就会变得嚣张跋扈。

一种是有关方面的宠与惯。事发之后,西安地铁公司首先想到的不是查处与反省,而是匆匆抛出护犊子捂盖子的“通报”,为涉事保安员的暴力拖拽辩护,并努力将“锅”甩给女乘客。有这样的单位宠着惯着,“不冷静”的员工自我赋权胡作非为,也就不难理解了。

毫无疑问,为更好地维护公共秩序,更好地维护公民人身安全,必须对这类无知任性、宠与惯的行为保持高度警惕。

为进一步加强管理,从严整治艺人违法失德、“饭圈”乱象等问题,9月2日,国家广电总局发布《进一步加强文艺节目及其人员管理的通知》,坚决反对唯流量论。要求广播电视机构和网络视听平台不得播出偶像养成类节目,不得播出明星子女参加的综艺娱乐及真人秀节目。选秀类节目要严格控制投票环节设置,坚决抵制不良“饭圈”文化。

时隔仅一个月,广电总局对偶像养成类和选秀类节目的态度进一步发生变化。8月初,在网络综艺节目专项排查整治行动中,还仅是要求严格控制偶像养成类节目,重点加强选秀类网络综艺节目管理,严格控制投票环节设置。如今,对偶像养成类节目的管理原则从“严控”明确为“不得播出”,主体从网络平台扩大到广播电视和网络平台。可以说,新规为近些年站在文娱业风口上的偶像养成类节目画上了句号。

同样是选明星,偶像养成类和选秀类节目似乎没什么不同,但政策规制的程度不同,实则表明了两者确有区别。养成类节目重在造星,以颜值作为决定性条件,再将唱歌、跳舞等技能赋予个人,通过包装打造,一票一票养成偶像。练习生的唱跳技能或许可以通过训练得到提高,但这远远达不到歌手、舞者或演员的程度。所以,养成偶像需要配合,被养成的人和观众是养成模式的核心,需要建立亲密关系。

而亲密关系的建成就是一套投入-回报的模型,投入时间、金钱、情感,回报偶像晋级、C位、出道。这套模式鼓励粉丝行动,滋生“带着小学生应援、未成年人氪金、拉踩引战”等粉丝疯狂,带动了针对未成年人的练习生训练营等相关产业。

相较于养成,选秀仍需要以某项能力作为依托,比如唱歌、创作力、音色、音高等是选拔更优者的基础,比起养成节目关注被养成的人,选秀节目更关注参与者的业务能力。

值得注意的是,选秀类节目和养成类节目的划分仍需更加明确,比如,带有养成类基因的节目《明日之子》今年更名为《明日创作计划》且正在播出,定位为重点挖掘具有创造力的青年音乐人,这算选秀还是养成?会不会出现名为选秀实为养成的节目规避监管?不过,在宏观层面,这都是一次供给端的大调整。从文娱业未来发展的角度出发,都说明行业的评价标准变了:由明星中心制转向业务中心制。

(南都)