



2021(秋季)齐鲁国际车展多个奖项评出

十大汽车品牌获最佳展台奖

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 朱洪蕾 马辉

9月2日-6日,备受大家期待的2021(秋季)齐鲁国际车展暨第四十四届齐鲁国际汽车展览交易会在山东国际会展中心盛大举办。

各大主流汽车品牌和经销商对本届齐鲁国际车展抱有志在必得的决心,全力出击势在必得:加大车展投入,追加展位面积,增加车展投放,加大优惠力度……很多消费者在进入展馆之后,纷纷围观各大展位上的活动,领取参展商为消费者提供的各项礼品,并对各家参展商点赞。

3日下午,通过观众投票、齐鲁晚报·齐鲁壹点大数据监测、齐鲁国际车展主办方推荐等形式,共评选出最佳人气展台、最佳设计展台、最佳活动展台、最

佳创意展台、最佳品质展台五大展台类奖项,以及最佳销售团队、最佳服务团队、最佳营销团队三大团队类奖项。

其中,展台类奖项包括最佳人气展台:上汽大众、梅赛德斯-奔驰;最佳设计展台:东风日产、极氪智能科技;最佳活动展台:上汽通用别克、比亚迪;最佳创意展台:东风悦达·起亚、魏牌汽车;最佳品质展台:一汽-大众、宝马。

团队类奖项包括最佳营销团队:山东银座汽车、山东世通汽车集团;最佳销售团队:长安汽车、山东顺骋集团;最佳服务团队:林肯展台、大友集团。

获奖展台和获奖团队在发表获奖感言时,对齐鲁国际车展主办方的组织工作表示了认可,纷纷表示将把最好的服务提供给用户,希望以后能与车展主办方继续合作。



新能源汽车品牌的参展比例再创历史新高。 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王鑫 摄

能抽盲盒,还能体验高空跷跷板

室外展区试驾区域同样充满惊喜

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 李璟瑶 朱洪蕾 马辉

本届齐鲁国际车展,室内展区异彩纷呈的同时,室外展区的两处试驾区域,同样充满了惊喜。9月3日上午,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者先后来到齐鲁国际车展室外展区比亚迪超级安全体验营和一汽-大众SUV极限挑战营,进行试驾体验。

在比亚迪超级安全体验营,记者根据打卡指南,先后在现场参与了12项体验活动,包括抽盲盒、抓娃娃、超级安全勋章制作、刀片电池对比试验、安全能量ATM、超级安全辞典、超级空间、车身刚性体验等,动态试乘试驾只是其中一项体验。

在车身刚性体验区,记者被现场的布置吸引了,在比亚迪唐的车型上面,通过模拟车身在受到挤压时仍能维持车身的外部形状,以证明车身钢板的坚固性和稳定性。

更刺激的则是动态试乘试驾,记者乘坐一辆比亚迪唐,通过一系列的复杂路况,如车身超过60度的倾斜角,通过在高空跷跷板上设置滑轮装置,在空中,车手还能通过比亚迪360度全景影像来判断车身位置,从而为驾驶提供非常有用的功能。从高空跷跷板上下来,便是通过没过车身一半的涉水路面。

在一汽-大众SUV极限挑战营,不仅可以体验一汽-大众全系车型,最为刺激的还是超高难度的高空跷跷板,让记者在试乘之前一看就觉得眼晕心慌。车辆在缓慢爬升的过程中,虽然很平稳,但是记者的心跳却在加速,尤其是当车子来到跷跷板上的时候,跷跷板的一头就慢慢跷了起来,车辆在半空中实现了小小的平衡,这让记者头皮发麻,心跳速度也到达了最高。幸好,车辆在慢慢前进,跷跷板的另一头搭在了下坡的架子上,在驾驶员的操控下,车辆平稳通过了陡峭的下坡路段,记者的心情也缓和平复。

除了这些专业的测试,记者还在比亚迪的活动现场免费领取了咖啡和品牌冰淇淋。记者发现,在活动现场还有儿童卡丁车体验区,带孩子的家长也可以与孩子一同体验乘车的乐趣。

比亚迪品牌负责人介绍,大型体验活动展区面积足足有2000平方米,比室内展区面积还要大不少,这种规格的展具在全国仅有两套,其中一套就是齐鲁国际车展这一套。“每一个装置都是精心策划和设计的,目的就是让广大消费者更好地了解比亚迪。现场通过设置这些年轻人喜爱的元素,表达了比亚迪对于年轻、时尚、美好生活倡导者的期许。”这位负责人说。



室外展区一汽-大众和比亚迪试驾区。

车展观察

新能源车竞争激烈,正尝试弯道超车

2021齐鲁国际车展于9月2日-6日在山东国际会展中心举行,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者走访发现,本届车展上,新能源汽车品牌的参展比例再次攀升,创历史新高。随着续航里程提高、内饰越来越具科技感,让很多年轻消费者爱不释手,接受度也越来越高。可以说,智能化的新能源汽车正在尝试弯道超车。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 马辉 朱洪蕾 杨璐
田汝晔 李静 王鑫

新能源车参展比例创新高 自主品牌酷炫登场

记者在车展现场看到,除蔚来、小鹏、理想、上汽大众纯电、上汽R、比亚迪新能源、一汽-大众纯电SUV、赛力斯华为等诸多新能源汽车品牌齐聚现场之外,极氪、极狐、天际更是首次在山东亮相,合力打造山东最全新能源军团,供山东车友鉴赏和体验。记者梳理发现,新能源汽车品牌的参展比例再次攀升,创历史新高。

蔚来展厅内,济南市民陈先生坐进驾驶舱感受蔚来EC6的内饰和空间。“这款车型很大气,前后空间很大,后排坐三个人也很宽敞。储物空间妥帖够用,后备厢容量很大,放杂物很方便。”陈先生看重了这款车的舒适度和科技感。

因为华为的缘故,首次登陆齐鲁国际车展的赛力斯华为智选SF5也备受关注。闪电希格玛LED日间行车灯、无边界菱形矩阵式格栅,这款车为用户带来激情动感的视觉冲击力。内部搭载的HUAWEI HiCar全场景智能互联系统在连接华为手机后,不仅能在车机上使用手机的导航、音乐、拨打电话、语音交互等功能,还可以在车内通过“离家模式”或“回家模式”一键控制家居,打造专属的智慧场景。现场工作人员介绍,在手机一键连接华为HiCar之后,车机就跟手机使用起来一样,十分方便。

从国内新能源汽车的发展历程来看,自主品牌相对而言抢占了新能源汽车发展的先机。据乘联会数据显示,今年前7个月自主品牌新能源车渗透率为30.1%。目前,R汽车、极狐、理想、蔚来等自主品牌新能源汽车,普遍定位于中高端,助力自主品牌阵营的品牌向上。

同时,10万-20万元的A级电动车也是未来主流发展趋势之一,各大国产品牌,主打年轻化、个性化消费群体的新能源车型也赢得了这一群体的关注。比亚迪的新平台打造的新产品海豚、长城旗下欧拉所打造的小野猫,也定位于10万元左右的价位,这一价位恰恰迎合了这部分时尚年轻一族的需求。

加速拥抱新能源汽车 成为众多合资品牌共识

与此同时,众多合资品牌也纷纷带来了自己旗下的新能源车型,并放在了展厅的显眼位置。加速拥抱新能

源汽车,也已成为他们的共识。

沃尔沃这个有着悠久造车历史的汽车品牌,进入国内市场时间长,凭借着在安全配置和操控体验方面的优势获得了不少消费者的喜爱,本届车展,沃尔沃紧跟潮流,带来一款纯电动SUV——沃尔沃XC40纯电动。进入车内,人们感受到了一股极简的科技风,与燃油车型相比更多了一丝时尚感,同时添加了一些科技配置。这款纯电动车型搭载前后双电机,破百仅需4.9s,续航里程为420km,可以满足家庭日常代步需求。

继ID.4系列在春季车展亮相后,上汽大众纯电又推出了ID.6系列车型。据了解,大众品牌在国内一直稳坐乘用车品牌的销量冠军,从今年开始,大众品牌在国内市场加速电动化布局, ID.4和ID.6两个系列目前已经分别在一汽-大众和上汽大众两家合资公司投产上市。

“好看,实用。”据工作人员介绍, ID.6 X采用大众品牌最新电动汽车设计语言,重新审视外观、内饰、空间、功能与“人”的关系,它不仅引领大众ID家族的未来设计方向,也成为大众品牌全新电动SUV的领航者。

不少观众逛完车展后 对新能源车的认知改变了

“逛完齐鲁车展,这次确实对新能源汽车的看法转变了,没想到车型这么丰富,各种功能都非常先进,续航里程也不再是问题了。”观展的市民孙先生感叹,从设计前卫的极狐、极氪,到满足二胎家庭需求的蔚来、理想,真是颠覆了他对传统车市的认知。

据中国汽车工业协会统计分析,今年7月新能源汽车市场呈现出“淡季不淡”的特点,产销环比和同比继续保持增长,且双双创历史新高。2021年1-7月,新能源汽车产销分别达到150.4万辆和147.8万辆,同比增长均为2倍。

某国产汽车品牌市场经理张先生告诉记者,尤其是随着新能源汽车制造工艺的成熟,动力问题也得到大大提升,消费者对续航里程的恐慌渐渐减弱。而且新能源汽车的多元化发展趋势越来越明显,与之前一味地强调长续航、高智能等方向发生转变,针对女性和城市代步需求的产品渐增增多。

“近年来,通过国家对新能源汽车的政策支持,加上各车企对新能源赛道的重视和市场投入,弯道超车的新能源汽车市场氛围高涨,消费者也逐步从观望转向了关注,以年轻一代消费者为代表的购买内生力已经被激活。”车展主办方相关负责人介绍,逐年提升的新能源汽车参展品牌和车型以及观众的热情,就足以证明这一点。