



评论员观察

受贿与行贿是腐败的一体两面,行贿不查,受贿不止。只有坚持受贿行贿一起查,斩断“围猎”与甘于被“围猎”利益链、破除权钱交易关系网,才能更有效地铲除腐败滋生土壤、压缩腐败生存空间。

# 让行贿人“黑名单”成为一把反腐利剑

齐鲁晚报·齐鲁壹点评论员 王学钧

近日,中央纪委国家监委与中央组织部、中央统战部、中央政法委、最高人民法院、最高人民检察院联合印发了《关于进一步推进受贿行贿一起查的意见》(下简称《意见》),对进一步推进受贿行贿一起查作出部署。《意见》要求,坚决查处行贿行为,组织开展对行贿人作出市场准入、资质资格限制等问题进行研究,探索推行行贿人“黑名单”制度。

受贿与行贿是腐败的一体两面,行贿不查,受贿不止。只有坚持受贿行贿一起查,斩断“围猎”与甘于被“围猎”利益链、破除权钱交易关系网,才能更有效地铲除腐败滋生土壤、压缩腐败生存空间。不过,在具体的反腐实践中,也客观存在着某种“不平衡”——总

的来说,对行贿者的查处力度似乎远不及受贿者。在这种情况下,不少行贿者没有被及时“挖”出来,没有因受到足够严厉的惩处而改弦更张,反腐工作的成效也因此而打了“折扣”。加大对行贿者的查处力度,此其时也。

加大对行贿者的查处力度,行贿人“黑名单”制度“可堪大用”。这些年来,为从行贿端防腐反腐,各地已陆续做过不少有益探索。但总体而言,“各自为政”的各种行贿人“黑名单”不仅覆盖面严重不足,相应的惩戒措施也缺少必要的力度与系统性,让一些行贿者拥有了金蝉脱壳的机会与闪转腾挪的空间。探索推行行贿人“黑名单”制度,亟待从如下两个方面实现突破。

一方面,全国一盘棋,实现行贿人“黑名单”的全覆盖。在总结各地实践经验的基础

上,打破地区、部门之间的信息壁垒,建立起全国统一、互联互通、及时更新的行贿人“黑名单”。在审慎确立并明确公布“上榜”标准的前提下,顶住来自各方面的压力,努力做到“应列尽列”,不容任何一个“达标”行贿者心存侥幸,游离于“黑名单”之外。只有这样,才能真正无死角地打击惩治行贿人。

另一方面,以严厉而灵敏的联合惩戒,让“黑名单”上的行贿者付出应有的代价。正如《意见》所强调的,各相关机关要各司其职,各负其责,加强协作配合,形成惩戒行贿的工作合力。对“上榜”行贿人,按照有关规定应由其他单位作出组织处理、行政处罚和资格资质限制等,要根据行贿人的主体身份及时向相关单位提供情况。行贿人系市场主体的,根据行贿所涉领域,要向

市场监督管理、发展改革、住房城乡建设、金融监管、司法行政等相关单位通报,由相关单位根据职责权限依法依规对行贿人作出处理。对于行贿所得的不正当财产性利益,依法予以没收、追缴或者责令退赔;对于行贿所得的不正当非财产性利益,如职务职称、政治荣誉、经营资格资质、学历学位等,督促相关单位依照规定通过取消、撤销、变更等措施予以纠正。只有这样,才能让行贿人“黑名单”呈现出应有的“杀伤力”与震慑力。

探索推行行贿人“黑名单”制度,无疑需要一些时间。但是,有一点应该深信不疑。那就是,只要下定决心,下足功夫,用不了太久,行贿人“黑名单”就会被打造成一把反腐利剑。

## 观点

### 警惕“众筹送礼”借教师节污染家校关系

近日,有网友向深圳市光明区有关部门反映,深圳公明中学初二年级家委会发动所有班级为教师节购买礼品。教育部门回应称,教育局明确要求学校教师不能接受家长的各种礼品,已通知学校要求家委会将集资退还家长。

培养教导孩子是老师职责所在,家长与老师之间的信任、合作不应掺杂金钱因素。从本质上看,家长向老师送高额厚礼背后,是通过金钱利益的输送进行优质教育资源的抢占。若对此种不良风气不加以控制,那么各类节日就会变成部分家长向老师输送利益的契机,引发潜在的教育不公。营造清朗的教育环境,应坚决刹住这股不正之风。

(杜肖锦)

### “领导来了水才来”用水设施岂能成摆设

近日,媒体记者跟随国务院第八次大督查第十五督查组在贵州省毕节市威宁彝族回族苗族自治县秀水镇新光村暗访发现,该村许多村民生活全靠自家屋顶接到的雨水,更令人吃惊的是,虽然每户门院前都有政府安装的水龙头,随机抽查没有一户人家的水龙头能正常使用,成了满足当地的政绩“摆设”。

而公开身份后督查组所到之处,水龙头都纷纷打开,以至于村民感叹“平时一滴水没有,领导来了水才来”。

如此“景观水龙头”是一种莫大的嘲讽,暴露出的是地方政府不作为、慢作为,以及热衷于搞形象工程、政绩工程的冲动,面对督查组的督查,当地应及时纠错,追究相关责任。

(赵志疆)

### 文理科的“鄙视链”对人生就是伪命题

最近文科理科孰优孰劣的争论在网上又火了,总有人想建立文科之间的“鄙视链”。其实,所谓的文科之争本身就是一个伪命题。

人生不是非此即彼的选择题,选择文科或者理科,并不意味着人生被“文科生”或“理科生”定义。一个人获取知识、培养思维、提升技能的渠道有很多,文科生同样需要而且可以具有理性的思维和思辨的能力,理科生也同样需要而且可以有敏锐的直觉和细腻的情感。

新时代对于人才的需求日益多元化,发展具有综合能力的高层次人才,成为大趋势。单纯以文理科的背景来衡量人才的做法,已经不再符合时代需求。

(李少波)

### 审慎理性科学地研判中秋·国庆防疫形势

中秋、国庆假期即将到来,公众能否安全出行?9月7日,国务院联防联控机制召开新闻发布会,介绍当前新冠疫情防控形势。面对病毒变异株全球肆虐等的严峻形势,必须科学研判国内外疫情防控形势,进一步绷紧疫情防控这根弦。

今年中秋·国庆假期是在全国近10亿人完成了新冠疫苗全程接种形势下的第一个假期,接种人数已经占全国总人口的77.6%,为审慎理性评估这个假期人员流动疫情传播风险提供了参照系。只有审慎理性研判“双节”疫情防控形势,各地才能有针对性地筑牢外防输入“防火墙”,织密内防反弹“防护网”,公众也才能同心协力度过欢乐祥和、平安健康的“双节”。

(栗玉晨)

# 全国云首发！即开型福利彩票“墨子”正式发行

9月7日上午,“科圣故里·公益福彩”即开型福利彩票“墨子”全国云首发仪式在墨子故里——山东枣庄滕州举行。

首发仪式上,一段情景剧将时间拉回2000多年前。舞台上,“墨子”与学生们朗读经典语录,再现历史故事,让观众感受到了浓浓的传统文化氛围。随后,参加仪式的领导共同推动启动设备,宣告即开型福利彩票“墨子”正式在全国上市发行。

据了解,此次首发上市的“墨子”即开型福利彩票,是以墨家学派创始人——墨子为画面设计的一款历史文化主题彩票,画面采用“十大主张”“规矩方圆”“小孔成像”“九攻九破”“墨家学派”“光照千秋”六个场景来展现其深远的历史影响力,具有较强的文化价值和收藏价值。“墨子”彩票将彩票公益与传统文化有机结合,是传播滕州地方文化的一张精美名片。

传统文化在此传承,公益



爱心在此延续。首发仪式上,山东省福彩中心向滕州墨子纪念馆现场赠送了墨子彩票珍藏册。这一珍藏册是山东省福彩中心为庆祝墨子的发行而特别设计的,以别具匠心的福彩文创产品,传播优秀传统文化,共同庆祝枣庄建市60周年。首发

仪式现场还进行了“公益福彩同行 点亮美丽乡村”公益路灯资助仪式,枣庄市福彩中心将为枣庄市东沙河街道免费安装路灯,为居民夜晚出行提供安全保障。

本次首发仪式采取网络直播的方式,据统计,全网总播放



量超过200万次。广大网友通过收看直播,不仅在线参观了彩票文化展和公益成果展,加深了对福利彩票的了解,还跟随镜头一起感受了“中国优秀旅游城市”枣庄的独特魅力,线上云游览墨子纪念馆,亲身体会了经典墨家思想的智慧光芒。

同时,为了庆祝即开型福利彩票“墨子”的上市,来自全国各地的福彩人也以视频形式送上了祝福。济南、淄博、枣庄、泰安、滨州5个地市销售场所设直播分会场,分享了彩友开心购彩的热闹场面。

即开型福利彩票是中国福

利彩票发行历史最长的游戏品种,为广大购彩者所喜闻乐见,是丰富人民群众文化娱乐生活、推进“人人公益”“随手公益”的重要产品。据了解,多年来,我省注重即开票地方主题游戏的研发,将彩票文化与地方特色文化相结合,先后设计了历史文化名人系列、神话传说系列、风景名胜系列等22款山东地方主题彩票,为弘扬中国优秀传统文化、树立福利彩票品牌形象发挥了积极作用,得到了社会的广泛认可。

中国福利彩票是社会福利事业的忠实践行者,是公益事业的重要推动者。山东福彩始终秉承“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨,坚持依法合规销售,截至2021年7月,全省累计销售福利彩票1885.25亿元,筹集公益金558.31亿元,为养老服务、残疾康复、孤儿救助、困难群众救济等社会福利和公益事业提供了有力资金支持。

# 山东福彩“科圣‘墨子’,即刻送福”营销活动火热进行中!

为回馈广大彩票购买者,弘扬中华优秀传统文化,山东省福利彩票发行中心将于2021年9月2日零时起开始针对山东特色专题即

开票“墨子”开展营销活动。彩票购买者在山东省内购买即开票新游戏“墨子”,单张彩票合计中30元再获赠面值15元的即开票,单张彩

票合计中200元再获赠面值300元的即开票,赠送的即开票票面总金额约200万元,送完为止(可能略有结余)。