



来论

如何让标准富有执行力,使得商品包装强制标准的“强制”实至名归,恐怕还需要监管配套,真正给标准装上“牙齿”,解决好对于不执行标准、过度包装怎么办的难题。

# 限制商品过度包装须给标准装上“牙齿”

□房清江

包装层数过多、空隙率过大、过于豪华……不少消费者反映,目前市场上部分食品和化妆品企业还存在包装过度、不环保、不节约的情况,超出了包装本身的基本功能。针对此现象,国家市场监管总局日前发布新修订的《限制商品过度包装要求食品和化妆品》强制性国家标准,将于2023年9月起实施。

过度包装在消费者身边相当普遍,往往是商品的体积越小,包装物就越大。如药品、零食甚至出现包装比商品还重的现象。而在流通环节,随着快递物流的介入,加剧

了“重复包装”“超量包装”的乱象,例如消费者拆快件取商品,就有了“剥洋葱”“玩套娃”的感觉。这些基本源于“商品包装+快递包装”的简单粗暴叠加。

导致过度包装泛滥的原因,总的来说是商品包装缺乏规矩约束,一方面养成了包装粗放粗暴的习惯,忽视了精细化的考虑;另一方面则纵容了包装营销无底线求大、求奢的盲目,导致包装理念、文化的跑偏。

修订和完善过度包装要求,建立起更明确的国家标准,毫无疑问是给商品包装行为划红线、立规矩。此次针对31类食品、16类化妆品的包装提出了规范性要求,相应确定了包装空隙率、包装层数和包装成

本要求,以及相应的计算、检测和判定方法,给“过度包装”的认定打造了更为直观的尺度,为商家的商品生产与营销的包装应用提供了清晰的遵循规范。

当然,标准的生命在于执行。值得注意的是,此次包装强制标准只是此前包装规范的完善与升级,并不是“0”到“1”的突破,理性而言,如果此前包装规范得到较好执行,恐怕商品过度包装的现象不至于会如此普遍,在一些领域也不会变本加厉。

正因如此,如何让标准富有执行力,使得强制标准的“强制”实至名归,恐怕还需要监管配套,真正给标准装上“牙齿”,解决好对于不执行标准、过度包装怎么办的难题。一

方面,完善行政管理办法,建立监管执法机制,对过度包装行为实行强有力的监管,对违规的给予严厉的经济惩罚,对过度包装的商品责令下架,从根本上堵住包装滥用的破窗。另一方面,则需围绕包装垃圾减量与包装的绿色环保应用,加快配套完善环保、可循环包装物应用的经济政策,如对塑料等非环保的包装材料及包装物生产等环节提高税率,增加包装成本,倒逼商家节约,从而自觉扬弃“过度包装”,并加速完成环保替代。

总之,要通过有形的监管和无形的调节,真正创造出过度包装受罚,规范,绿色包装受益的市场环境,执行包装标准才会形成自觉。

观点

## 教师规模扩大是送给教师的“节日礼物”

据教育部网站消息,教育部教师工作司8日介绍,全国教师规模不断扩大,根据最新统计数据显示,教师总数已经达到1792.97万人,比上年增加60.94万人,增长3.52%,其中,特教教师增加6.11%,幼儿园教师增加5.44%,高校教师增加5.34%,有力支撑了教育改革发展。

在第37个教师节之际发布最新全国教师规模数据等,是送给广大教师的“节日礼物”。教师规模不断扩大,本质上也是为教师减负,意味着我国师生比不断改善,对社会也是重大利好。这既是全社会“尊师重教”的折射,也可改善公民素质及提高人才培养效率。而“特岗计划”为中西部地区乡村学校补充特岗教师103万人,有利于缩小发达地区与欠发达地区的教育差距。(冯海宁)

## 不能让企业借团建之名随意“揉捏”员工

花样繁多的企业团建活动,常在实践中走样失范。有的让职工身心不适,有的侵犯了职工的多项权利。比如,有企业让员工到街上与陌生人拥抱,让员工只穿内衣裤爬行、走秀,美其名曰“消除员工羞怯心理”;有企业为训练员工“放下身段”,让其互钻胯下;有企业要求员工当众说隐私;有些员工甚至在团建中受伤、殒命……如此把团建变成闹剧甚至事故,令人担忧和愤怒。

企业应该如何团建,看似是其内部的事情,但这并不意味着可以为所欲为,随意触碰道德底线、法律红线。无原则、无底线、不科学的团建,就会塑造出畸型的团队文化。对一些奇葩、严重侵犯员工权益的团建,有关部门应提高重视程度,该出手时就出手。(字秀春)

## 假装“约架”来“吸粉”,戏精网红迟早翻车

日前,云南网红主播“云南达摩”和“云小海”在直播平台上因语言纠纷在线约架,被网友举报。经昆明警方调查,两名涉事网红主播为博取眼球、吸粉引流,故意编造双方紧张对立情绪以及准备上门“约架”假象,误导、吸引大批网友围观,造成恶劣影响。

警方介入后,两名涉事主播深刻认识到自身行为的违法性和严重后果,公开向社会公众道歉。最终,公安机关对主播作出了警告处罚,对涉事公司相关人员进行批评教育。对于那些拥有几十万、几百万粉丝的网红博主,更应该明白“名气越大,责任越大”的道理,规范好自身行为。若在网上为所欲为,其“人设”早晚 would 崩塌,所谓“名气”也会烟消云散。(黄帅)

## 让中秋月饼多点文化韵味也挺好

中秋将至,今年“有文化”的月饼不断刷屏。众多博物馆加入文创月饼的制作中,“镇馆之宝”纷纷化为造型别致的月饼,新华书店甚至推出“识字月饼”,月饼表皮上印着生活中并不常见的“生僻字”,如𪔐(jiàng)、𪔐(méi)、𪔐(mǐn)、𪔐(wěng)、𪔐(qǐ)……让不少网友感叹,吃个月饼也能“长知识”。这样的跨界尝试寓教于乐,同时也赋予月饼不一样的文化内涵,可以说一举多得。

如果面前摆着一盘文化味十足的月饼,大人一边分享月饼,一边给孩子讲讲月饼上的文化典故、历史故事,岂不是和中秋节的氛围十分搭配?说到底,月饼也是传递文化的重要使者,各类文创月饼争奇斗艳,也是传统文化融入当下生活的媒介。(天歌)

# 山东体彩助梦起航 为120名受助学子发放60万元助学金

又是一年开学季,又是一年逐梦时。金秋九月,在这个扬帆起航的季节,莘莘学子们满怀希望、怀揣梦想踏入新的校园,却有一部分寒门学子为学费、生活费愁眉不展、忧心忡忡。为了帮助更多品学兼优的家庭困难的学生圆梦大学,今年,山东体彩“情系革命老区 关爱寒门学子”爱心助学活动又出资60万元资助120名品学兼优的困难大学生,助他们踏上新的征程。近日,60万元爱心助学款已通过网上银行汇款的方式,发放到120名受助学子手中。

爱心成就梦想,助学点燃希



望。活动自开展以来,面向社会公开接受报名申请,受到了社会各界的广泛关注,大家踊跃报名,前后共收到全省480名大学新生的报名申请。报名截止后,主办方对所有符合条件的报名资料进行审核评议,最终选定120名困难大学新生,为他们每人提供5000元爱心助学金,助学金总额60万元。

活动的开展,不仅给家庭困难的学生带来了经济上的帮助,更给予了他们精神上的慰藉和鼓励,使他们感受到社会大家庭的关爱和温暖,不仅托起了困难家庭的希望,也帮助

受助学子们实现了“大学梦”,让他们顺利步入高校。

在爱心助学的路上,山东体彩从未停歇,始终秉承责任理念、用爱心回馈社会,自2008年至今,山东体彩已累计出资670万元,帮助1700名品学兼优的贫困学子绽放梦想,圆梦大学,这些助学金饱含着万千购彩者的爱心,也承载着山东体彩对学子们的鼓励与期望。今后,山东体彩将不忘初心,一如既往地热心公益,继续积极投身各类社会公益活动,用实际行动践行公益彩票的责任与担当,为社会传递更多正能量。

## 青岛购彩者中顶呱刮“中国红” 25万元大奖先还房贷

9月2日,家住青岛即墨区的李大哥(化姓)一家三口来到体彩中心兑领大奖。原来,8月31日,李大哥在体彩店购买了5张10元的顶呱刮“中国红”彩票,其中一张中得25万元大奖。

在兑奖过程中了解到,李大哥老家在东北,多年前带着妻女来到青岛工作,经过努力打拼,前两年在青岛买上了房子。“有了房子也算在这儿正式安家了,要不总感觉飘着,不知道啥时候是个头。”李大哥说,虽然有了属于自

己的房子很开心,但是每个月几千块的房贷也让他压力挺大。“我们平时都比较节俭,除了孩子学习家里也没啥大花销。”

勤劳节俭的李大哥也有个小爱好:“我喜欢买彩票,经常买大乐透,每次花10元钱。我就寻思着要是有一天也中个大奖就好了!”8月31日,李大哥在体彩店买了张大乐透彩票后,又花了50元买顶呱刮“中国红”即开票。“那天额外赚了笔小钱很高兴,我就一下

子要了5张试试手气。”李大哥说,自己平时顶呱刮买的不多,偶尔会买个2、3张,这次一下子买了5张,没想到真在第三张刮出了25万元大奖!

意外收获大奖,李大哥和妻子特别开心,不过他们也很理智,领奖前就已经商量好了,奖金要全部用来还房贷,这样以后生活压力能小很多。走出兑奖室,李大哥豪气地对女儿说:“走,老爸请你吃大餐去!”

(庞彤彤)

