



德州农商银行

金融送上门 服务“零距离”

德州农商银行始终坚守“面向三农、面向小微企业、面向社区家庭”的市场定位，扎根州城大地，发挥党建引领，优化金融服务，倾心打造“您身边的服务银行”，为地方经济发展贡献金融力量。截至8月29日，各项存款余额168.04亿元，各项贷款余额97.86亿元。

党建引领

红色服务塑品牌

“永远跟党走。做有担当、有温度、有情怀的银行”，进入德州农商银行营业厅，便能看到充满热忱、贴心、满满正能量的“红色元素”，该行秉承“以客户为中心”的服务理念，优质服务，贴心服务，树立了良好的品牌形象。

该行坚持以党的建设为统领，抓品牌塑造，促进融合发展。积极打造“党建+”特色模式，依托“党支部共创共建”，打造党建特色品牌。党委先后与德城区财政局、区人民法院、区税务局、区司法局、山东高速德州发展有限公司、中

国电信德州分公司等74家企事业单位，社区签订党建共建协议，通过开展党建共建，采取“金融+税务”“金融+司法”“金融+通讯”等多种联动模式，通过联席会、主题党日、志愿服务等活动，开展政银企互动，进一步拓宽双方合作的广度和深度，切实为老百姓做好事、办实事，不断提升便民服务水平。

驻村办公

金融服务“零距离”

“红马甲”服务队的身影穿梭在企业、社区、村庄、田间地头……他们为行动不便的老年人办理银行卡、激活社保卡，为急需资金的农户送去快捷贷款服务，解了燃眉之急，积极打通金融服务的“最后一公里”。

德州农商银行坚守支农支小定位，优化金融服务，组建32个“移动红马甲服务队”打造“流动银行”，广泛开展驻村、驻点办公，依靠系统科技支撑，携带移动iPad为出行不便的老年客户提供上门服务，

开展社保卡激活、银行卡开立、智e通等“一揽子”金融服务。截至目前，“红马甲”服务队累计开展驻村办公498次，开立银行卡1895张，激活社保卡1562张。同时，扎实开展网格化营销和整村授信活动，开展“送金融知识下乡”“送金融产品下乡”“金融夜校”等活动，将存贷款产品、反假币知识、防电信诈骗等金融知识普及到广大农户，目前共计开展“金融知识宣传”活动78次，惠及农户1500余人，真真正正将信贷资金和普惠金融送到乡村，送到群众家中，送到农户手中，促进乡村生活富裕。

智慧厅堂

金融服务有温度

进入农商行营业大厅，大堂经理会详细询问客户需要办理的业务，并根据金融业务种类，快速进行高柜、低柜、智慧柜员机分流客户，使客户在最短的时间，享受到最优质、高效、便捷的金融服务，全力打造最美厅堂，提升客户体验度。

德州农商银行持续做优厅堂服务，开展主题营销，对优质客户定向邀约、生日提醒、精准回访，今年以来，开展厅堂营销活动2268次，参与客户6.61万人次，制定《德州农商银行“厅堂主题营销”评选活动方案》，每月开展厅堂营销最佳团队评比，进一步提升厅堂服务水平；建设智慧厅堂，布设智慧柜员机56台，增设低柜45个，提升大堂经理引导，强化业务培训，有序引导客户运用智慧柜员机办理业务，全力提升厅堂服务水平。截至目前，智慧柜员机替代率为93.1%，较年初增长20.63个百分点。通过厅堂爱心服务，特殊群体特事特办，全力提升普惠金融的服务能力和水平。

德州农商银行持续创新金融产品，优化金融服务，践行我为群众办实事，积极履行社会责任，全力打造“您身边的服务银行”品牌形象，全力支持城乡经济发展，在经营转型中谋求优化、升级、创新、突破，让普惠金融服务更丰富，更贴近民生。

(孙海敏)

德州经开区消防救援大队

开展高层民用建筑

消防安全专项整治工作

为深入推进高层民用建筑消防安全专项整治工作，连日来，德州经开区消防救援大队广泛发动，积极开展《高层民用建筑消防安全管理规定》海报张贴工作。

活动中，大队宣传人员联合社区物业大使、网格员等在写字楼、小区等高层民用建筑显眼位置、门口张贴。同时，大队宣传人员向物业工作人员及居民讲解了高层建筑消防安全的重要性，督促物业管理部门要及时告知居民严禁在住宅建筑疏散通道、安全出口、楼梯间、楼层楼道、电梯前室和地下室停放电动自行车以及为电车充电，并要求物业负责人及时安装、配备电动自行车充电桩，引导居民安全合理地进行充电。

下一步，大队将继续加大宣传力度，提高居民消防安全意识，营造良好的消防安全环境。

(高美娟)

中石化德州公司开展爱跑98品牌日宣传活动

本报德州9月9日讯(记者 马雪平 通讯员 李明顺) 9月8日一大早，位于德城区东风东路的中国石化城区31站，前来加油的车辆络绎不绝。

9月8日是中国石化“爱跑98尊享日”，为提升高端汽油客户消费体验，中石化德州公司在全市54座站点组织开展了“加爱跑98送健康”和冬奥卡充值优惠活动，现场加油客户纷纷体验爱跑98号汽油。

“您好，您看一下这是我们中国石化的98号汽油，它能消除积碳并减少对发动机的危害……”在活动现场的咨询服务台，工作人员涂女士一边向现场加油车主发放活动彩页，展示爱跑98特有的淡绿色油样，一遍做详细的油品知识

讲解。

据了解，“爱跑98”汽油是中国石化自主创新研发的一种高品质汽油。主要优点：一是它的辛烷值比95号汽油高，自然提速性和动力性就更好；二是添加了中国石化自有核心技术的专用添加剂，喷油雾化更细、燃烧更加充分；三是里面加了“爱跑”专用标识剂，具有防伪功能和特有的淡绿色，中国石化具有该产品独立自主知识产权。

“98号汽油真不错，发动机燃烧更充分了，确实更省油，开车时也感觉提速快了，动力也强了”。在现场，之前多次加注过“爱跑98号”汽油的杜先生对此很认可。中国石化在现场的负责人柴先生介绍到，“这几年，爱跑98#汽



油让越来越多的车主同样享受到了‘不一般’的推背感体验。‘高大上’的‘爱跑98’汽油并非奔驰、宝马、保时捷、路虎等汽车的专享，二三十

万元的中高档轿车或2005年以后设计的新车部分经济型轿车以及其他燃油车型都可以用，所以欢迎广大朋友到站体验”。

工商银行庆云支行:扎实做好消防安全工作

庆云工行坚持做好消防安全工作，紧绷安全工作这根弦，落实上级行消防安全方面的指示精神，时刻保持消防安全工作高压姿态，细化责任分工，多举措做好消防安全工作，切实提高支行消防安全管理水平。

加强消防培训，提升安全意识。该行高度注重消防安全工作，领导班子统筹部署成立专项小组，指导消防安全工作稳步开展。组织召开行内消防安全培训会议，传达上级行和当地消防部门下达的安全文件和工作要

求，邀请当地消防部门安全讲解员，为员工普及安全知识，传授安全技能。宣讲官通过案例讲解，剖析火灾成因，分析经验教训，员工切实提高安全意识。

加强消防演练，提升安全技能。该行定期组织消防演练，确保员工对灭火器、灭火毯、防毒面罩等消防工具能够做到正确使用。加强人员应急疏散、逃生演练等逃生技能训练，进一步提高员工处置突发事件的能力。在演练过程中行领导积极参与，严格监督，确保演练不流

于形式，不走过场，每位员工都能在遇见突发事件时，做到沉着冷静，正确使用消防工具，安全协助客户撤离。

加强日常排查，提升安全水平。该行坚持把消防排查工作作为日常工作中的重中之重，将责任细化到人。行内安排专人担任安全巡检员，定期对灭火器、消防栓等工具进行巡检，一旦发现问题及时上报抢修，到期灭火器做到定期更换。运营主管早晚安全巡检时，坚持认真负责原则，做好巡检工作，尤其对机房、办公场所的线路进行重点巡查。开

辟消防安全通道，安排保安人员进行巡逻，确保安全通道保持畅通。对网点外部老化线路进行统一更换，配电箱做好防雨措施，保障网点消防安全。

加强维护维保，提升安全质量。夏季高温导致用电量增加，电线负荷加大，尤其是机房等用电密集场所是极易发生火灾的安全隐患地区，在加强每日巡查的基础上，注重空调日常维护保养，确保制冷效果正常，为电线加盖隔热套，班后及时关闭不使用的机器，减少不必要热量产生。

(陈昭)

乐陵黄夹镇

留守妇女采摘园里

“忙增收”

本报德州9月9日讯(记者 李梦晴 通讯员 李志聪 吴文晶) 9月9日，乐陵市黄夹镇王香匠农旺果蔬种植专业合作社内，留守妇女们正在忙着采摘黄桃、装箱发货。“俺每天除了接送孩子以外，就没什么事了，镇上365暖留中心帮俺找了个活，不耽误接送孩子，还能挣钱贴补家用。”该镇韩家村留守妇女张玲艳高兴地说。

今年以来，黄夹镇365暖留中心进一步加大对留守妇女的关爱帮扶力度，针对农村留守妇女在家空闲时间较多、就业面窄的现状，不断为留守妇女提供就业信息，拓宽增收渠道。该镇瞄准许多种、养殖大户缺少劳动力，在农忙季节需要雇请帮工的时机，积极引导帮助留守妇女利用空闲时间去打“零工”，使她们既不耽误自家农活又能赚到“外快”，提高了家庭收入。同时，该镇还引进了上门送货等适合留守妇女的工作，为留守妇女增收致富提供和创造了大量的就业岗位，使她们实现了打工赚钱和照顾家庭“两不误”。