



## 新晋齐文化IP《蹴鞠小子》首次正式亮相

# 淄博城市IP进阶的深度逻辑

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 樊舒瑜

一座城市,什么最能吸引你?是饱览秀美的河山?还是品尝各式美食?亦或者各具特色的风土人情……

尽管每个人的想法都不尽相同,但有一点,相信很多人都有同感,那就是去了解这座城市所独有的地方……而这些独特之处皆可统称为“城市IP”。

9月9日,由临淄区与功夫动漫携手打造《蹴鞠小子》首映礼举行。顷刻间,公众的目光再次在这座千年古城上空聚集。9月13日,《蹴鞠小子》将全球首播。

这意味着,淄博这座“齐国故都”的城市IP将又一次刷新。而这也必将进一步推动淄博经济以及文化旅游产业的进一步发展。

### 高度重视

作为齐国故都,齐文化是淄博最靓丽的城市文化名片,具有不可估量的历史价值和当代价值,聚焦塑造好“齐文化”这个超级IP,意义重大。

齐鲁晚报·齐鲁壹点发现,近年来,为唱响齐文化,淄博市以及临淄区官方做了不少努力和尝试。其中,最直接的一个例证就是,自2004年至今,淄博已连续举办了十七届齐文化节。

来自淄博当地官方的表述是:17年来,齐文化节的节庆规模越来越大,内涵越来越丰富,特色越来越鲜明,成效越来越明显。

通过上述表述不难发现,目前齐文化节已经成为淄博向外界展示齐文化的重要平台。

不仅如此,淄博市委、市政府还专门设立了齐文化研究院。该研究院的主要职责就是负责整合、协调齐文化以及聊斋文化、渔洋文化、商埠文化、陶琉文化等地域文化研究资源,这在体现了市委、市政府对齐文化高度重视的同时,也把齐文化往纵深处发展。

2020年9月召开的淄博首届文化与旅游发展大会上,淄博市委书记江敦涛在作淄博文旅高质量发展主旨报告时曾提到,淄博是齐文化发祥地,齐文化已成为风采别样、气质独特的“超级文化IP”,当前,淄博文化旅游发展还有一些未开垦的“处女地”,许多“散落的珍珠”尚未串成、许



多“金字招牌”尚未闪光,许多文旅产业尚未成熟。

由此可见,淄博对于建设齐文化“IP”的决心。

然而,唱响齐文化金字招牌并非朝夕,这背后,需要更多的探索、尝试和创新。

### 探索创新

9月9日,《蹴鞠小子》超级IP首映礼举行。顷刻间,公众的目光再次在这座千年古城上空聚集。

时间倒回至2019年9月11日,那日,《蹴鞠小子》大型动漫发布会隆重举行,时隔两年时间,上述电影的即将上映,让这里再度成为焦点。

据悉,蹴鞠IP动画巨制——《蹴鞠小子》作为中华齐文化系列,是齐文化与当代文明间的“穿越通道”,是蹴鞠与足球之间的渊源,更是国人文化、体育自信的传承。

纵观各地,影视作品带火一座城市的案例屡见不鲜。2021年初,《你好,李焕英》火爆全网,电影取景地湖北襄阳迅速“出圈”,以网红的姿态进入公众视野:在微博、抖音等平台,“电影取景地

襄阳成新打卡点”等话题热度居高不下,襄阳旅游产品搜索和预订热度蹿升,不少游客前去打卡留念;2020年夏天,《隐秘的角落》走红带火了广东湛江;2019年开播的《陈情令》带动“十一”贵州打卡热;2016年电影《从你的全世界路过》让全国各地的旅客“从重庆的全世界路过”,真正演绎了“一部电影火了一座城”……

显然,电影《蹴鞠小子》的上映,作为淄博一次新的尝试,对于促使淄博这座城市创造新的“IP”具有重要意义,这意味着,临淄蹴鞠文化将让古齐文化从无形走向有形,从地方走向世界……

### 破题求变

打造城市IP是一个大工程,更是一种新逻辑。而城市IP的建立对于一个地区文化的建立尤为重要。

破题求变,已经行动。

8月17日,淄博市委书记江敦涛听取齐故城国际文旅度假区项目策划方案汇报时指出,齐文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分,“变革、创新、

开放、务实、包容”等思想理念和文化内涵高度契合当前时代精神。

江敦涛表示,淄博要把齐文化的保护、传承、弘扬作为整个项目的出发点和立足点,增强社会责任感和历史责任感,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,不断扩大淄博城市的知名度和美誉度。

齐鲁晚报·齐鲁壹点从临淄区获知,对于今后齐文化的发展规划,临淄将依托现有齐文化遗址、博物馆等文化遗存,加快稷下学宫、齐国故城考古遗址公园等重点文旅项目的规划建设,进一步创新文化旅游业态,丰富文化旅游功能,将旅游资源优势转化为文旅产业优势。

同时,临淄方面提到,提升齐文化节、齐文化“六进”等活动档次和吸引力,传承弘扬齐文化务实、改革创新、开放包容的思想精髓。通过整合相关力量,不断推动齐文化走出临淄,走向全国,真正让齐文化活起来,火起来。

事实上,这样的尝试并非没有先例。齐鲁晚报·齐鲁壹点注意到,淄博近年来在打造城市IP方面可谓不遗余力。

比如,淄博烧烤IP就带火了淄博,在互联网的各大平台,只要搜索“淄博烧烤”四个字,满屏关于淄博烧烤的攻略与好评便如同潮水般汹涌而来。再比如,已经举办两届的淄博青岛啤酒节,更是让各地游客来到淄博,引领淄博形成了更现代、更时尚、更具城市品位的夜间新生活,让“啤酒节”成为淄博IP的强力担当;而水晶街等越来越多网红打卡地的建立,也让淄博的夜经济IP火了起来。

越来越多的淄博文化IP,正在悄然升起。而这一次,则是“蹴鞠小子”。

凡是IP,皆有流量。城市IP以标志性景观、文化资源以及文化价值认同,推动城市创新、强化城市品牌、拓展城市产业链,从而成为城市营销的一大利器,而打造、培育大流量、强内容、多场景的城市超级IP,并最终将其转化为推动城市发展的巨大动能,将成为越来越多城市的既定工作选项。

超级IP的背后,是城市的进阶欲望。对一座城市而言,这样的超级IP,永远都是多多益善。

## 相约“好品淄博”

# 惠享山东消费年·礼惠双节直播周等你来

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 马玉姝

山东正在下功夫激活消费这个最大变量,尤其是在线上消费成为时代亮点的当前。

这不,为全面落实山东省委、省政府“六稳”“六保”工作部署,助力“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”,一场

由山东省商务厅、大众报业集团主办的“2021惠享山东消费年·礼惠双节直播周”活动将于9月9日—9月15日举行。

按照上述活动的要求,并结合淄博实际,由淄博市商务局、博山区人民政府、齐鲁晚报·齐鲁壹点联合主办;博山区商务局、源泉镇人民政府承办的淄博市“2021惠享山东消费年·礼惠双节直播周”活动将于本月10日

在博山区源泉镇如期启动。

根据省商务厅统一部署,记者注意到,在上述直播周期间,除9月10日当天,在源泉镇开展博山区第九届猕猴桃文化旅游云采摘节外,淄博还将汇集全市各区县特色农副产品,开展特色农副产品直播活动、进出口商品直播活动以及老字号产品直播活动等。

不仅如此,直播周期间,“好

客山东”淄博直播活动;以老颜神街区、水晶街为代表的淄博特色商圈直播活动也将相继出现在公众视野。

其中,以老字号产品直播活动为例,博山清梅居、周村烧饼等都将与大家“云”端相见。

值得一提的是,在直播周活动开展的前一天,也就是9月9日晚间,全省16个地市联动的“2021惠享山东消费年·礼惠双

节直播周”点亮地标活动也将如约而至。

届时,淄博民众可以在淄博新区金融中心,看到一场别具一格的大型灯光秀。其间,除播放以“2021惠享山东消费年·礼惠双节直播周”为主题宣传标语外,极具特色的海报等也将把上述活动的氛围进一步渲染。

氛围已经渲染,活动即将到来,敬请关注!