



租房期间中介“被收购”，押金谁来退

新接手的公司最终只退给一半，市民表示不满意

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 戚云雷

中介更换后也收过房租 租期到了退押金成难题

据陈先生介绍，去年9月，她女儿刚大学毕业参加工作，为方便上班，就通过一家名为济南鑫德优家公寓管理有限公司的房屋中介租赁了一间位于全福立交桥附近的房子，租期为一年。由于是合租，每月的租金只有950元，押一付三。

原本小陈住得好好的，但在住了半年时突然出现了变故。陈先生说，今年4月左右，到了该交下一季度房租的时候，他女儿发现收租的工作人员换了，询问之下，对方告知，济南鑫德优家公寓管理有限公司已经倒闭，被另一家中介公司收购了。觉得只要能继续住就行，小陈也就没太在意。

根据租赁合同，在今年9月8日，小陈一年的租期满了，由于不打算再续租，她想要回自己的租房押金950元。不过，当她找到目前向她收租的中介公司时，工作人员却称她当时并未把押金交给他们，让她去找济南鑫德优家公寓管理有限公司退押金。但是，当小陈拨打合同上预留的电话时，电话接通后对方又挂断



近日，济南市民陈良(化名)向齐鲁晚报·齐鲁壹点反映，去年9月，他女儿小陈通过济南鑫德优家公寓管理有限公司租赁了一间房子，住了半年时，中介公司突然换成了另一家公司，觉得房子能继续住，小陈也就没在意。9月初一年租期已满，小陈想要回押金时，后面这家中介公司让她找上一家中介，而上一家中介公司已无法联系上。目前，涉事的济南鑫德优家公寓管理有限公司已被列入经营异常名录。



小陈租房时的押金和房租收据。

了，因此无法联系上该公司。

“按照正常的理解，既然这家公司收购了上一家中介机构，就应该把债务也承接过去，不能光享受权利，不履行义务，这也太不合理了！”陈先生说，后来中介公司的工作人员看和他协商不下去了，转而找到他女儿，最后退了500元钱，但他觉得不满意，认为应该退押金全款。

租房时的中介 已被列入经营异常名录

根据陈先生提供的租赁合同，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者看到，小陈租赁的住房位于历城区某小区，实际租赁面积为28平方米。租期为12个月，从2020年9月8日到2021年9月8日，月租金为

950元，另需缴纳一个月的押金。

根据合同上的电话，记者尝试联系济南鑫德优家公寓管理有限公司，但电话接通后，接电话的男子自称去年就已从该公司离职，目前他也不清楚公司是什么情况。

天眼查App显示，济南鑫德优家公寓管理有限公司成立于2019年6月，注册资本100万元，

经营范围包括物业管理、酒店管理、企业管理咨询、房地产咨询等。该公司牵涉多起法律诉讼，有6条立案信息和两条限制消费令。在今年1月27日和7月8日，该公司分别因“通过登记的住所或经营场所无法与企业取得联系”和“未依照《企业信息公示暂行条例》第八条规定的期限公示年度报告”，而被历城区市场监管局列入经营异常名录。

9月15日中午，记者来到陈先生所说的“收购”了济南鑫德优家公寓管理有限公司的中介公司。该公司一名负责人表示，他们在退房前会和租客签退房协议，退多少钱也都是经过租客同意的，“都是协商好了”，如果租客不满意，可以再联系他们，也可以走法律程序起诉。至于和济南鑫德优家公寓管理有限公司之间的关系，该负责人表示他无权告知。

山东争渡律师事务所律师黄西文认为，如果后面这家中介公司和前一家中介公司有承接关系，那后面这家中介公司应该继续履行合同义务，退给客户租房押金。但如果没有证据证明双方有承接关系，那消费者只能找上一家中介公司要求退押金。消费者可以找市场监管部门查询一下上一家中介公司的状态，如果公司还没有破产，可以通过诉讼的方式来维护自己的合法权益。

关于征集“山东手造”LOGO(标识)的公告

山东是手造大省，非遗文化、民间工艺、传统产业资源丰富。“山东手造”作为第二届中国国际文化旅游博览会推出的全新山东文化创意品牌，主要是贯彻落实习近平总书记关于“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”的重要指示精神，充分利用我省优秀传统文化资源，创新发展手造新业态、新产品、新模式，全面助推传统产业转型升级，形成“山东手造”产业新动能。

第二届中国国际文旅博览会将于9月16日至20日在山东国际会展中心举办，特别设置“山东手造”展区，重点推介全省16市和省直单位的手造精品，涵盖美术绘制类、织造印染类、雕刻类、编织制类、金属锻造类、漆器绘制类、文房四宝、生活器具类等。为全方位、多层次宣传推介“山东手

造”品牌，促生山东手造产业新动能，自即日起面向社会征集“山东手造”品牌LOGO(标识)。

一、应征作品设计要求

LOGO(标识)设计要主题突出，具有山东手造象征，包含中英文“山东手造”要素；在突显齐鲁文化底蕴的同时，体现手造产业新动能。设计创意新颖，具有独特的艺术构图表现手法，图案要清晰流畅，寓意贴切，有强烈的时代感和视觉冲击力，有鲜明的象征意义和齐鲁文化韵味；色彩要简明大方，用彩色图案设计，并能以不同的比例尺寸显示。

应征作品将用于与“山东手造”品牌有关的各类宣传、推广、展示等活动。

二、作品提交要求

1.应征作品须是应征者按照

本方案的要求独立创作完成的原创作品，此前未以任何形式公开发表或展出，如发现有抄袭、模仿他人作品，侵犯第三方的任何著作权、商标权等合法权益的，其法律责任由侵权者承担。

2.应征者可从山东省文化产业发 展协 会官 网(www.wenhuasd.com)下载《山东手造LOGO(标识)作品征集表》，同时填写设计说明和设计理念，其他按表格要求如实填写。

3.应征作品须提交纸质和电子文件各一份。

纸质作品提交：请将作品内容打印在A4规格(210×297mm)的纸上，并附在征集表格之后，一式两份，不可折叠。

电子文件提交：通过电子邮件提交，电子邮件名称为：“作者姓名+山东手造征集作品”。图片

作品请用JPEG文件格式、2M以上、像素不低于300dpi。

4.所有参赛作品及介质不再退还，请参赛者自行保留备份。

三、评选办法

本次征集活动将由山东省文化产业发展协会组织业内专家进行评选。获奖作品将在大众日报、齐鲁晚报、山东宣传网、大众网等媒体上进行公示，公示期5天，对获奖作品由专人通知获奖者。

本次征集活动设一等奖1名，奖金30000元；二等奖3名，每名奖金5000元；三等奖10名，每名奖金2000元。

应征作品获奖者须按照国家规定纳税。

四、截稿日期

自公布之日起开始接受投稿，截至2021年10月20日24时。

五、投稿及邮寄方式

联系人：刘金乐

联系电话：0531-81758675

投 稿 邮 箱：sdwcxh@126.com

邮 寄 地 址：山东省济南市历下区泺源大街6号山东新闻大厦16楼，应征作品外包装上请注明“山东手造作品征集”字样。

六、应征作品权属

1.应征者提交的作品，视为接受山东省文化产业发展协会的委托创作作品，其著作权归山东省文化产业发展协会独家所有。

2.山东省文化产业发展协会有权决定作品的修改和使用。

3.本次征集活动的最终解释权属山东省文化产业发展协会。

山东省文化产业发展协会
2021年9月15日



200 箱法国原酒干红大“放价”

中秋、十一双节来临之际，为回馈广大读者，特联合法国红酒进出口厂家，拿出200箱法国原酒红酒，微信扫码价1680元的法国AOP级原酒均价只要99元/箱(6瓶)，实在是太划算了，错过不再有。

AOP 级干红是高端红酒

法国葡萄酒象征着传统工艺和高质量高品味。欧洲葡萄酒分三个等级，从低到高分别是：非法定产区酒(VDF)、地区餐酒(IGP)、法定产区酒(AOP)，本次活动带给大家的这200箱酒就属于高端的AOP级酒！

这款法国波仕多酒庄珍藏干红葡萄

中秋、十一双节来临之际，倾情回馈广大读者，抢购热线：400-998-9998 每箱只要99元 喝上法国原酒干红

数量有限，赶紧订购！

历下区窑头小区李大爷：“平时就喜欢喝点红酒，现在有这么好的机会，我订10箱。每天喝两杯，这进口酒口感好，质量有保证，关键是便宜，而且存放10年都没问题。”

市中区领秀城的老顾客于阿姨，今天又打电话来了：“酒好喝，进口酒质，连我当总经理的儿子都这么说，实惠，给他订50箱，给员工发福利用！”

法国波仕多干红特别适合：自饮小酌、家宴喜宴、朋友聚会、探亲访友、节日送礼、孝敬长辈、答谢客户、员工福利等。只做品牌推广，优惠你可尽享！



198元/箱 买1箱送1箱，每箱仅合99元

产地：法国 酒精度：14.5%vol

订购热线 400-998-9998

(一箱6瓶)