



来论

部分剧本内容并不适合所有玩家,应采取分类分级管理制,按照玩家年龄、剧本内容等划定相应的等级。对于未成年人而言,就必须采取限制措施,禁止让其接触暴力、恐怖、血腥的剧本内容,要求商家为其提供健康益智类的剧本和场景。

对风靡全国的“剧本杀”,应分类分级管理

□江德斌

作为新型社交游戏,“剧本杀”吸引了不少年轻人参与其中。然而,行业野蛮生长,一些商家在游戏内容、场景设置等环节嵌入恐怖、暴力、灵异元素,并以此为噱头博取客流。看似新鲜的朝阳行业,正因监管缺位而潜藏风险。

近年来,“剧本杀”迅速崛起,很快就风靡全国,凭借新奇、有趣、好玩、悬疑、刺激等特点,成为年轻人的心头好,呼朋唤友一起玩“剧本杀”。经过持续迭代升级,“剧本杀”推陈出新,题材不断扩大,内容越来越丰富,玩法也趋于多样化,不仅是时髦娱乐

活动,也是年轻人的线下社交游戏。

不过,“剧本杀”是一种新的业态,尚处于野蛮生长阶段,缺乏行业标准和监管,在发展过程中出现一些问题,引发了社会公众的担忧。“剧本杀”以内容、玩法取胜,为避免玩家厌倦,需要不断更新剧本,在内容、玩法等方面下功夫。

据报道,部分商家为吸引客户、赚快钱,推出暴力凶杀内容的“剧本杀”项目,如毒药杀人、枪支杀人、密室杀人等;有的商家则在场景设置上添加恐怖、血腥元素,部分出格内容超出普通人心理承受度。“剧本杀”作为一种创作体裁,本身需要天马行空,拼脑洞、剧情、元素设计等,

如果限制太死,则会扼杀掉创作力,削弱吸引力、竞争力,进而令市场退化。

但是,部分剧本内容并不适合所有玩家,应采取分类分级管理制,按照玩家年龄、剧本内容等划定相应的等级,以将玩家和剧本区隔开,实施分类分级管理。

比如含有暴力、凶杀、恐怖、血腥等元素的“剧本杀”,对玩家的心理刺激过大,就应根据内容的凶险刺激程度,设定玩家年龄下限,并做好充分的提醒。

同时,“剧本杀”是一种角色扮演游戏,部分玩家容易沉迷在角色里,混淆现实与虚拟场景,那么根据法律和道德规范,“剧本杀”需要克制内容创作底线,不应过度渲

染黄赌毒等内容,防范诱导玩家沉迷其中,沾染上不良嗜好。

目前,全国“剧本杀”的玩家已近千万人,多为5—8人组局,玩家年龄一般在30岁左右,中小学生群体约占3成。

对于心智成熟的成年人来讲,无须限制剧本内容,可以将选择权交给成年玩家,由其根据自身的承受力、兴趣爱好,做出合理选择,商家也要做好引导工作,帮助玩家选择适宜的剧本。但是,对于未成年人而言,就必须采取限制措施,禁止让其接触暴力、恐怖、血腥的剧本内容,要求商家为其提供健康益智类的剧本和场景。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

观点

让“农民工”挺直腰杆 不能只靠改变表述

最近,有人大代表提出“政府倡导各方媒体在宣传上,不使用‘农民工’等歧视性语言”的建议。

长期以来,提起“农民工”,城市居民常常联想到从事脏、累、危险工作且待遇低下的农村劳动者。在我国的城市化进程中,进城务工人员的贡献有目共睹,为进城务工人员正名,消除针对这一群体的歧视,理应成为社会各界的基本共识。

人大代表基于反歧视的考虑,提出弃用“农民工”表述的倡议,出发点是好的。不过,“农民工”本是中性词,造成“语言污染”的是复杂的社会现实。

进城务工人员遭受歧视的根本原因,是一些人心中根深蒂固的偏见和误解,而非“农民工”这个名字。单纯不使用“农民工”的表述,恐难起到良好的纠偏效果。

(白毅鹏)

“纸螃蟹”横行于市 需要系牢监管之绳

“纸螃蟹”泛滥发行,让某些商家更加重视空转获利。会养螃蟹的不如会倒螃蟹的,正常的市场秩序也被破坏。“纸螃蟹”让螃蟹市场“脱实向虚”,一旦失控,不仅可能伤害消费者利益,也会伤害蟹农利益。因为蟹券超发严重,蟹农无法掌握蟹券真实销售数据,消费者拿到蟹券后也可能出现并不兑换的情形,可能会误导蟹农生产,导致蟹券畅销、螃蟹滞销。

对于“纸螃蟹”出现的证券化倾向,相关部门亟待加强管理。提高蟹券发行准入门槛,挤掉蟹券超发“水分”,严打蟹券兑换以次充好,防止蟹券证券化倒卖炒作,加强蟹券发行资金监管,防范各种市场乱象……凡此种种,都需要监管部门和行业协会等进一步形成合力,系牢住“纸螃蟹”的监管之绳,不使其“横行”于市,扰乱秩序并滋生风险。

(斯传)

对电动车乱象 当尽快形成治理思路

针对电动车起火、自燃等问题,现有的治理措施更偏向于风险回避。比如要求电动车不进电梯、不进大门,室外停放等。这是比较可行且相对权责清晰的方式,但还远谈不上万全,其间漏洞不少。

问题源头更不能被忽视——电池质量。无论如何强调电动车不上楼,终究也是对既存风险的回避,还不是源头治理。基本的质量要求不应被回避,对相关厂家追责、确保电池质量,才是更为根本的解决方式。

所谓“积重难返”,问题一旦累积到一定体量,治理难度必然成倍增加。电动车和城市空间、城市安全的矛盾已经十分突出。对这一问题,不能只停留在“电动车不上楼”的道德倡导和“一事一议”的个案处理,应该尽快形成统一的治理思路。

(光明)

奇葩招聘背后的就业歧视 应猛药去疴

参加一次岗位应聘,在面试时却被告知“你谈过几次恋爱?”“每次持续时间有多长?”让人不免怀疑面试官要么有较强的窥私欲,要么是以面试为名而行揭露隐私之实,更是显摆自己拥有决定成败的权力。否则,何以在招聘过程中,会问及一系列与面试不搭边的隐私性问题?

隐私权是公民人格权的重要内容,《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国民法典》等均有相关规定,个人隐私,不应被他人非法侵扰、知悉、搜集、利用和公开。

虽然很多用人单位用“评估岗位匹配度”为自己开脱,但很明显其并没有尊重应聘者的人格尊严,带有明显的就业歧视。

(堂吉伟德)

领奖来了亲友团 临沂小伙收获“排列5”100万元大奖



9月16日一大早,体彩临沂分中心的兑奖室里,一下子来了五六个人,来办理体彩“排列5”第21248期100万大奖的兑奖手续。一问,才知道来自蒙阴县的小伙小

于(化姓)是今天的“主角”,其他的人都是陪他来兑奖的“亲友团”!

“我是他爸,其他几个人都是我儿子的好朋友!”于爸爸虽然带着口罩,但眼角处洋溢着掩饰不住的喜悦,看起来比他自己中了大奖还高兴。“儿子买彩票,您知道不?是不是以前都‘瞒’着您买彩票啊?”我们和于爸爸开起了玩笑。“知道,知道!”于爸爸说:“买彩票是个做公益的事情,这有啥怕人的?我自己也买彩票,天天为公益事业做贡献,哈哈!”于爸爸爽朗地笑了起来。

“其实买排列3、排列5是我的‘副业’!”小于和我们聊起了他的购彩生

活。据小于介绍,他是个球迷,非常喜欢“体彩14场胜负”的游戏玩法。“算起来了,大大小小也中了十几次一等奖了,只是没有中过大奖,都是几千到几万元奖金不等。”手里有“余粮”,小于也时不时买点体彩大乐透和体彩排列3、排列5等游戏。“买排列5,我喜欢结合近几期出现的‘热号’来选号,再结合自己的‘灵感’,组合一组号码来购彩。”小于向大家透露,之所以把这组号码每张彩票各打了5倍,“我怕放在一张上,万一中奖了得去省城领奖,路远,我就偷了一下懒!”小于的一番话把大家逗乐了!

“独乐不如众乐,你不能自己‘偷偷’地中奖,得带领更多人做公益啊!”我们和小于也开起了玩笑。“嗨,你看今天的这些朋友,都是一起买彩票认识的!”小于笑着给我们介绍起了他的“亲友团。”小于说,在他的带动下,身边不少好友也都开始买体育彩票,也认识了很多的新朋友。虽然大家每次购彩数量都不多,但也给生活提供了不少乐趣。“没有想到,我这次运气这么好,竟‘抱’得100万大奖归了!”小于说,回去后奖金会交给爸爸,让爸爸支配。老于说,奖金还是用在儿子身上,在县城给孩子再买套新房,以后去县城看孙子、孙女会更方便些。

(葛运伟)

淄博体彩志愿者协会举办 “大手拉小手 为创城加油”志愿服务启动仪式

为将“学党史 办实事 解难题 开新局”落到实处,培养青少年学生关注精神文明建设、乐于奉献的高尚道德情操,淄博市体彩中心、淄博市体彩志愿者协会组织发起“大手拉小手 为创城加油”志愿服务活动。

9月21日上午,“大手拉小手 为创城加油”志愿服务活动启动仪式在淄博市体彩中心举办,36名志愿者报名参加此次启动仪式。

启动仪式上,淄博市体彩中心主任助理、淄博市体彩志愿者协会秘书长郑峰介绍了中国体育彩票“来之于民 用之于民”的发行宗旨,体彩公益金的来源及用途,并结合实际案例,宣贯了理性购彩、拒绝私彩、禁止未成年人购彩、兑奖等彩票知识,中国体育彩票就是要建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票。

随后,志愿者们来到张店齐悦社区

捡拾垃圾、整理共享单车等。此次志愿服务活动自启动仪式持续到10月15日,活动范围覆盖五区三县,各区县可自行选择志愿服务活动地点。参加此次志愿服务的王先生说:“当前依然不能放松对新冠疫情的警惕,中秋、国庆双节期间,我们全家都不打算外出旅游,这次志愿服务活动如及时雨,让这个假期变得充实而有意义。”

(清水)

