



乘风放纸鸢 一飞可冲天

搭上互联网顺风车，“中国风筝第一村”年产值达2.8亿

小康圆梦 走进宝藏村镇

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 李静 荆新年 王琳 李旭旭

产品升级，什么都可以飞

中国风筝产业第一村由王家庄子一村、王家庄子二村、王家庄子三村、王家庄子四村组成。这个曾经名不见经传的村庄，生产的风筝放飞于世界各地的天空。

在王家庄子村国言风筝厂，挂着款式各异的风筝，满屋子300多个花型的风筝几乎都不重样。

国言风筝厂算是有着27个年头的老字号风筝加工厂。单单一款“蝙蝠”风筝，就经历了多次变形。国言风筝厂的负责人王国言说，“蝙蝠”风筝素有“蝙蝠”的寓意，造型简单，受顾客喜欢。国言风筝厂最初制作的手工版“蝙蝠”风筝款式和用料都十分简单，后来根据市场需求，“蝙蝠”风筝在造型、材料、技术等方面持续升级。

像“蝙蝠”风筝一样，国言风筝厂每一款风筝都经历了这样的更新换代，并且逐渐注重知识产权的保护。王国言深感市场的变化速度之快，所以几乎每年都在更新，旧款式淘汰，新款式紧跟。在国言风筝厂，每年至少有12个花型注册知识产权。

风筝造型花样更新换代的背后，是生产方式的升级。一个小小风筝，从印花、裁剪、缝制、穿边，到组装、质检、打包，就得十几道工序。王国言说，从纯手工到半机械化，这二十年变化令人不可思议。在生产车间，工人熟练地操作着缝纫机缝制风筝布边。从手摇式缝纫机到脚踏式缝纫机，到电动式缝纫机，再到缝纫机全部电脑化，工人和风筝也伴随着缝纫机一同“成长”。

“硬核”手艺人的变与不变

王家庄子村一辈辈老手艺人将养家糊口的工艺做成了规模，推上了市场，并且在国际风筝节上走出国门。如今，传统的手艺人越来越少，王兴胜就是为数不多仍然坚持做传统手工风筝的一位，并且成为非物质文化遗产传承人。

在一个普通的农家小院，王兴胜正在做龙头风筝的骨架。院门口堆着的竹子，就是他扎风筝骨架所用的原材料。竹子都是从南方运来的，而且得要秋天的竹子，因为这时候的竹子韧性好，再就是方便去掉外皮，容易粘合。王兴胜今年45岁，从16岁开始就跟着父亲学着做风筝。王兴胜说，入门的基本功就是劈竹子。在这个过程中，稍有不慎就会被竹子或者刀子划伤。扎制风筝首先要制作竹坯，将竹子劈开，去掉内层，还要用刮刀刮去外层的“毛坯”。王兴胜右手拿起特制的刀具，左手扶着两厘米宽左右的竹条，往下一拉就劈成了几毫米宽的竹条，动作十分娴熟。

王兴胜说，做纯手工风筝的窍门，一个要有兴趣，再就是得坐得住。他做风筝，常常一天就坐上十几个小时。一个龙头风筝骨架，分为龙鼻子、舌头、眉毛等多个部分，每个部分都要多次才能完成。王兴胜曾经为了做一个两米多高的龙风筝骨架，花了整整二十多天。从框架到细节，来不得半点马虎。光“龙头”，就要用50多块小竹条，每一条讲究不同的长度和弧度。王兴胜点燃一盏酒精灯，把竹坯放在火上烤了一会儿，用手轻轻松松便捏出想要的弧度。

王兴胜遗憾的是，自己小时候没有机会学习画画，所以风筝骨架都是他一点点琢磨和反复实践完成的。除了原汁原味的传统手工风筝，王兴胜也在创新，屋子里挂着各式各样的创新产品，其中一款猪八戒的风筝骨架就是他自己设计的。王兴胜也在努力适应市场需求，但是传统手工风筝还不能完全用机械化代替，这也是他一

已是深秋时节，但是一提起今年4月份第38届潍坊国际风筝会，潍坊市坊子区王家庄子村国言风筝厂的负责人王国言还是异常兴奋。在潍坊滨海风筝放飞场，他们展示了一把“什么都能上天”。

坊间素有这样的说法：“世界风筝之都在潍坊，风筝生产基地在王家庄子。”据统计，目前王家庄子风筝生产加工企业有200家左右，网店100多家，从业人员2000多人，年生产能力8000多万只风筝，年产值2.8亿多元，年产销居全国第一，是名副其实的中国风筝产业第一村。如今，乘着互联网的东风，他们的风筝产业越飞越高。



王国言讲述他们产品的特点和更新换代过程。



生产车间的工人在制作风筝。

一直在坚持的原因。

互联网让风筝飞得更高更快

王家庄子村很多风筝加工厂都经历了风筝销售量的波折，他们最羡慕的就是村里做电商的脑子活泛的年轻人。2017年，由

于村里的电商平台越来越多，风筝打开了更宽广的销路。随后的几年里，王家庄子村的电商从两三家到了百余家，并且在2020年大见成效。

28岁的王振林，是王家庄子村合利风筝厂的负责人。2014年，大学生王振林回到王家庄子村，帮助父亲打理风筝产业。在父

大连海参 低价抢购

买一斤送一斤，买两斤送三斤

本次活动属于惠民活动，

真实！可靠！

打进电话400-052-7778即可低价购买野生淡干刺参，原价3960元/斤，现低价购999元/斤，活动期间买一斤送一斤，买两斤送三斤。（赠品与主品相同），每人最多购买两斤，限量2000斤。还望广大朋友抓紧时间报名，超低价特供，购完为止。

免费送货邮寄：400-052-7778 13791023802

海参同人参、燕窝、鱼翅齐名，是珍贵的食品，为感谢广大顾客的厚爱，海参公司特举行海参体验进万家活动，只要拨打400-052-7778均可低价购买野生海参一斤。

三大优势：

- 保真：每根海参均符合国家检验标准。绝非糖干海参破坏营养成分。
- 野生刺参，非养殖，肉厚刺多，口感软糯。
- 每根海参均采用淡干技术，营养不流失，一斤海参大约(60-80)头，涨发12-15斤左右，(每根海参4-6排刺)。

亲的支持下，王振林先是开了一家淘宝店做风筝的批发业务，一年后又在天猫开设了自己品牌的风筝旗舰店。王振林属于村里第一批做网店的，他“一边学习，一边上岗，摸着石头过河”。

2020年疫情期间，虽然线下分销商的订单逐渐减少，但线上电商平台的订单明显增多，王振林的网店也红火起来。王振林说：“店里的风筝日销量突破了2000只，当时父亲也觉得很不可思议。”父子俩一个负责线下，一个负责线上，成了放飞梦想的最佳“合伙人”。

现如今，王家庄子村80%以上的风筝加工厂都有了自己的网店，实现了线上线下同步销售。原先的旺季就是清明前后，现在风筝在线上获得了更长的“旺季”，一只只“潍坊造”风筝搭乘着电商的“春风”飞向世界各地。

攥紧风筝线，飞出新花样

在王家庄子风筝馆展示了这个村的“风筝史”。王家庄子四村支部书记王振华说，村里做竹编的传统风筝，得有几百年历史了，真正成为名片是1984年第一届潍坊国际风筝会。据王振华介绍，在王家庄子村，从事风筝产业的有2000多人，年生产能力居全国首位，王家庄子村的风筝不仅销往全国各地，而且还出口伊朗、阿富汗、欧美等世界各地。

在今年的潍坊风筝会，王家庄子村的放飞队也将“放飞梦想 健康中国”的风筝放飞于空中。风筝产业的发展，给当地老百姓带来了实实在在的红利，让老百姓在家门口就业，并且逐渐吸引年轻人回村创业就业。

随着风筝产业的壮大，当地依托这一优势发展起了乡村旅游采摘。王家庄子村也面临转型升级，一个是生产上升级，再一个是销售上转型。坊子工业发展区副主任韩普庆说：“近几年来，电子商务兴起，王家庄子的年轻人也开起了网店，办起了直播，红红火火，订单满满。后期要大力发展文化产业，在风筝馆周边打造一个集风筝扎制、销售、电子商务、绿色农业于一体的风筝特色小镇，大力发展风筝产业。”

□记者手记

抓住机遇才能飞得更高

在潍坊，风筝已经不仅是特色产业，更是上升为地域文化符号。潍坊风筝历史悠久，真正飞出“名堂”是在1984年潍坊第一届国际风筝节。潍坊国际风筝节拉近了潍坊与世界的距离，让潍坊深度融入了世界。

王家庄子村也抓住机遇，跟“风”做生意。

小小风筝富了一方百姓。采访的几日，记者发现王家庄子村果然名不虚传。五六十岁的老人做包装，中年妇女操作缝纫机，年轻人返乡创业做起电商，村民都可以在风筝产业链条中找到适合自己的岗位。风筝，让老百姓有了实实在在的收入，也获得满满的幸福感。

创新是王家庄子村造风筝的秘诀。王兴胜做的都是纯手工风筝骨架，出货量不大，他追求的是独具匠心。王国言的风筝加工厂，则希望与更多的像王振林这样的年轻人一起将风筝产业做大做强。王家庄子村从纯手工扎骨架风筝，到风筝制作机械化；从客商前来收风筝，到借助潍坊国际风筝会打开国际市场，再到电商、短视频等平台将风筝销售到山南海北。

如何深度挖掘提升世界风筝之都文化、品牌价值，并吸引更多年轻人参与是他们正在探索的问题。这个“跟”风做生意的村子正攥紧风筝线，在国际舞台上飞出新花样。