



用全球视野打造对话世界新地标 济南CBD:大河之畔引领省会高度

大众日报记者 刘飞跃
齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 于悦

对接国际标准的“金名片”

济南中央商务区由国际顶尖团队操刀,对标巴黎拉德芳斯、新加坡滨海湾、伦敦金丝雀码头、纽约曼哈顿等CBD建筑群,重在打造人与自然和谐共处的公共空间。

从规划伊始,济南中央商务区就融入了世界眼光和国际标准。济南中央商务区由国际顶尖团队操刀,新加坡规划大师刘太格做概念规划,美国SOM公司做城市设计,麦肯锡公司负责功能业态策划。片区规划体量1000万平方米,其中地上800万平方米、地下200万平方米,由绿地、华润、平安等世界500强企业共同开发建设。

对标巴黎拉德芳斯、新加坡滨海湾、伦敦金丝雀码头、纽约曼哈顿等CBD建筑群,济南中央商务区重在打造人与自然和谐共处的公共空间。参照蒙特利尔地下城,通过统一规划衔接轨交形成人流枢纽,通过绿化景观打造四季如春的地下商城。未来,这里将成为50万人7×24小时现代都市生活圈。

在总体布局的设计上,济南中央商务区同样对接国际标准。

“山泉湖河城”五大超高层崛起成峰,数十座百米超高层簇拥周围;长达两公里的“中央绿芯”花木交错,地下、地上空间和谐交融;500余家各类总部和金融机构已经入驻,齐鲁大地上一座金融高峰在泉城济南昂然矗立……济南市历下区牢记市委“发挥龙头带动作用,当好全市高质量发展排头兵”的殷切嘱托,牢牢把握“三区叠加”这一具有历史意义的优势,树立国际视野,紧抓机制体制创新,加快建设济南中央商务区。泉城济南的天际线在这里刷新,一处对话世界的新地标在这里崛起。

规划之初就确立了“两核一芯一辅”的总体布局,致力于打造新总部经济、金融+等产业生态系统。仅用六年的时间,济南中央商务区便浓缩了国内顶尖商务区近30年的发展历史,目前已入驻500余家各类总部和金融机构。

架起良性互动的“彩虹桥”

高端产业从“星星点点”到“星罗棋布”,济南中央商务区正在逐步成长为全省总部企业最密集、金融业态最丰富的山东“华尔街”、济南“曼哈顿”。

如今,济南中央商务区内已入驻国内外各类高端企业500余家,带动全区形成税收“亿元楼”40座、“月亿楼”3座,“首家”“首批”效应持续显现。高端产业从“星星点点”到“星罗棋布”,正在逐步成长为全省总部企业最密集、金融业态最丰富的山东“华尔街”、济南“曼哈顿”。

济南中央商务区首创“定向开发、量身打造”新模式,针对不同企业提供定制化设计开发服务,架起了政府与企业良性互动的“彩虹桥”。位于经十路北侧的双金大厦A栋,由中国银行股份有限公司山东省分行定向建设,在该行明确购置意向后,历下控股集团即成立专班对接,设计部门全程服务,针对金融企业特点对金库建设、营业厅功能等相关设计及时进行调整。

山东省唯一一家世界五百强总部山东能源集团及鲁商集团、鲁信集团、国惠集团、山东港口集团、山东国欣颐养健康等省企总部相继落户,省发展投、国电投等新能源行业中崛起的省属企业总部相继进驻,总部集聚效应凸显。恒丰银行、齐鲁银行、和泰人寿、莱商银行等全国性金融总部及中国人寿、泰康人寿、太平控股等企

业的省级总部坐落于此,金融总部聚集、金融业态丰富的山东省金融中心崛起成峰。国际四大会计师事务所毕马威、安永、普华永道,上交所资本市场服务山东基地、新加坡金融服务中心落户发展,构建起了良好的产业发展生态,为企业做强提供了更优渥的土壤。

这片崛起的高地上,一条金融总部经济带逐渐形成。济南中央商务区正慢慢成为集中展示济南改革发展成果的重要窗口,代表东部沿海经济大省省会形象的标志性区域,承载济南作为全省中心定位的新平台。

带动区域协调发展的“动力核”

济南中央商务区紧跟济南“黄河流域中心城市”的新定位和“东强、西兴、南美、北起、中优”的城市发展新格局,加快打造立足全省、辐射黄河中下游的区域金融中心,成为带动区域协调发展的“动力核”。

2019年8月,济南中央商务区被整体划入山东自贸试验区济南片区。作为济南“东强”战略策源地,济南中央商务区享有全国新旧动能转换综合试验区、中国(山东)自由贸易试验区、黄河流域生态保护和高质量发展国家战略“三区叠加”独特优势。

自贸试验区可为企业提供更

加高效便捷的投资服务和更为宽松包容的监管环境,企业提出的合理化建议都可进行测试、进行试点,并且可以根据企业的发展诉求设定个性化的投资发展路径,便利企业投资发展。

济南中央商务区充分发挥自贸试验区政策优势、开放优势,对标世界银行评价体系,研究制定《历下区块三年行动计划》,确定157项制度创新任务,梳理形成28项制度创新案例,楼宇评价体系等在全省推广。

作为山东省自贸试验区八大功能板块之一的产业金融主承载区,山东自贸试验区济南片区和济南“东强”战略的策源地,济南中央商务区紧跟济南“黄河流域中心城市”的新定位和“东强、西兴、南美、北起、中优”的城市发展新格局,西片区和北片区将启动建设,全面承接产业溢出,加快打造立足全省、辐射黄河中下游的区域金融中心,成为带动区域协调发展的“动力核”。

好风凭借力,扬帆正当时。济南中央商务区将充分发挥平台载体的优势和作用,成长为引领济南都市群及黄河中下游产业集群发展的强力引擎,落实国家战略的重要承载区,努力打造成为新时代改革开放的标志性区域,省会都市圈强劲活跃增长极的战略承载地,服务构建新发展格局的关键链接点。

第九届泺口服装文化艺术节打造消费盛宴

吃喝玩乐购一网打尽!消费满200元即可参与抽奖,10万份奖品等您来拿

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 张晓燕
见习记者 路云珠
通讯员 程建政

500余商户集体折扣促销 10万份奖品等您带回家

9月29日,中国·济南第九届泺口服装文化艺术节开幕仪式在泺口服装城商贸中心举行。开幕仪式上,泺口服装城为获得山东省“品牌之星”“风尚之星”“新锐之星”的服装品牌商户进行颁奖,还举行了韩国城入驻泺口服装城、“大河国潮”服装设计大赛启动仪式和中国男装顶级设计大师计文波《大河之畔 东方冥想》专场秀。一场场极具震撼的视觉饕餮盛宴,让泺口服装文化艺术节彻底出圈。

据了解,本届服装文化艺术节为期9天,以“时尚”为引领,以“高、精、新”为标准,依托泺口服装文化艺术节这个载体,全力打造“时尚山东”的旗舰。届时,5000余家商户均以最低的折扣开展商品优惠销售,价格更实惠,真正让利消费者。同时,泺口服装城为消费者也提供了诸多福利,可谓惊喜满满。消费者只要购满200元,凭三联单即可参与抽奖,综合中奖率高达90%,58寸液晶电视机、电动自行车、美的电饭煲、雨伞、休闲包、洁面巾、玻璃碗、不锈钢保温盒……等您带回家。同时,消费满500元



▲开幕式上,一场场极具震撼的视觉饕餮盛宴,让泺口服装文化艺术节“全新惊艳”。

9月29日至10月7日,济南泺口服装城倾力打造第九届泺口服装文化艺术节暨“大河之畔 泺服有约”主题系列活动,为期9天。届时,5000余家商户均以最低的折扣开展商品优惠销售,价格更实惠,真正让利消费者。同时文艺演出、品牌走秀、购物满额抽奖等丰富多彩的活动等您到来。

凭三联单即可砸金蛋1次,中奖率高达100%!除了以上福利外,活动期间购物满200元,消费者凭三联单到抽奖区兑换免费停车券或电子抵用券,即可免费停车1小时。

百搭尖货成服装首选之地 打造羽绒服流行新选择

创建于1989年10月的济南泺口服装城,经过32年的蝶变,现在的泺口服装城不仅仅包含泺天服装商城、商贸中心等10个专业经营区,还包含美食广场、各大银行、超市等配套设施,总经营面积60余万平方米,商品辐射山东16市及周边省份。2021年,泺口服装城更是顺应时代潮流进行

了大刀阔斧的升级改造,针对商贸中心二楼重点打造时尚成熟女装基地、针对服装大厦四楼重点打造山东省羽绒服集采中心。

其中,1997年开业的商贸中心总经营面积8万余平方米,历经多次的装修调整,曾经的商贸中心正在逐渐地向多元素、多平台、多业态加快升级步伐。目前,焕然一新的商贸中心二楼女装专营区,打破陈旧单一的经营模式,以一个全新的时尚视角,重新定位,莫兰迪元素打造了城北新时尚坐标,独特的设计风格成为网红打卡胜地,当之无愧为山东省内专业最强、品牌最多、品类最全的女装消费首选之地。

泺口服装大厦四楼羽绒服专营区总建筑面积1.2万平方米,自2006年创办至今,历经多年的行业底蕴沉淀和升级改造,吸引了国内众多羽绒服品牌云集在此。2021年泺口服装城联合山东省纺织服装行业协会将羽绒服专营区共同打造了山东省最大的羽绒服集采新平台,以时尚之名,从创意出发,覆盖华北,联动上游杭州、平湖、北京、常熟等地行业板块,树立了山东羽绒服流通领域的典范标杆,成为山东省内专业最强、品牌最多、品类最全的批发和零售的专业集采中心。

以时尚之名谱写华丽乐章 吹响第四次转型升级号角

“如今济南新旧动能转换加速、携河发展起势,从天桥发展‘1339’战略到‘两轴四园’格局形成,泺口服装城作为泺口国际商贸中心的核心区域,汇聚各方目光、迎来重大机遇。”济南市华宇集团党委副书记、泺口服装城总经理刘学谦表示,站在新的历史起点上,泺口服装城将顺应潮流,以时尚之名谱写华丽乐章。滔滔河水,孕育中华文明,拼搏三十载,造就泺服人,自2012年获评“中国服装品牌孵化基地”以来,泺口服装城已孵化出300多个自主品牌,25个品牌入选“中国服装成长型品牌”,39家公司入选“中国服装品牌优秀渠道商”,每一个品牌都是时尚森林里茁壮成长的未来之星。

本届艺术节以“大河之畔 泽服有约”为主题,凭借深厚黄河文化底蕴,泺口服装城将承载更多的时代责任,彰显行业担当、彰显城市担当,打造品牌聚集区、打造时尚制高点、打造原创孵化地,进一步向完善配套产业链迈进,为时尚济南,时尚山东贡献泺服力量。

“此次大河国潮服装设计大赛等一系列活动,也将成为泺口服装城展望时尚新高度的一个起点。”刘学谦表示,下一步,商城将以此次文化艺术节为契机,吹响泺口服装城第四次转型升级的号角,努力成为服装展示体验中心、新品发布推广中心、服装设计师创意设计中心,打造高质量专业市场,建设新未来泺口商圈。