



近年来,冠县贾镇围绕精准扶贫、精准脱贫和乡村振兴战略,依托本地农产品品类丰富、交通便捷、市场广阔的优势,确立了“党建引领、农业支撑、品牌带动、促农增收”的发展新思路,积极探索“新媒体+农业+电商+扶贫”的农村电商发展模式,多措并举大力推进电商经济快速发展,畅通了本地农畜产品的销售渠道,让原本“养在深闺无人识”的本地优质农特产品搭上电子商务的快车,让电商成为农民持续增收致富的“新引擎”。

从田间到“云端”,“淘”出致富经

冠县贾镇发展农村电商,打造乡村振兴“新引擎”

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 夙建伟 通讯员 吕亚军

搭乘电商“快车” 本地农产品走向全国

在多年前,贾镇相当一部分村庄的主导产业以传统农业种植为主,村民致富无门路,收入不稳定,只能以种地和外出打工维持生计。为拓宽脱贫增收渠道,在镇党委、政府的支持下,不少人抓住了电商浪潮崛起的红利期,从最初的小商铺、小生意干起,将本地圣女果、樱桃、草莓、黄瓜等优质农产品送上电商平台,后又通过生产、销售干果、汽车坐垫、苗木等产品,不断扩大规模。

现如今,贾镇全域注册电商商户达50余家,主要集中在宁茱莉营、田茱莉营、贾镇街、堤下庄、相里等村庄,其中仅干果销售年销量达1500余吨,销售额达到5000余万元,形成了一条完整的产业链,惠及村民近千人人。

位于堤下庄村的干果销售代表商户“实在人枣铺”,于15年10月底在淘宝开办网店,主营红枣、枸杞、核桃、葡萄干、桂圆等干果类制品,凭借着可靠的品质、亲民的价格、优质的服务,迅速打开市场,备受广大消费者的喜爱和青睐,反应好评如潮,销量更是如芝麻开花节节攀升,如今销售网络已遍布国内各地,并收获了一大批“忠实粉丝”。开店6年来,总订单量达83万笔,月均销量11000余件,日均访客量达3000多人次,月均销售额为40万元左右,旺季月销售额可达80余万元,仅红枣一类年均销量便可达50余吨。店铺长期保持在淘宝200多万家干果类目店铺的前1000名,并连续43期被淘宝官方认证为“金牌卖家”。

田茱莉营村数名返乡创业的



年轻人,在自主经营的基础上,通过在干果加工、包装、存储、物流等方面上面的资源共享,产生了一定的集聚效应,实现了抱团和互补式新发展模式,迅速打开市场,在干果类电商销售市场上占领了一席之地,销量更是如芝麻开花节节攀升。

互联网+产业优势 村民鼓起了钱袋子

另外,互联网销售苗木也已成为该镇电子商务产业的一大特色。贾镇发展苗木产业起始于上个世纪80年代,距今已有40余年

的历史,主要发展用材和绿化观赏两大系列,品种包括速生杨、毛白杨、国槐、法桐、臭椿、白蜡、黄金榆、北美及樱花、海棠、紫薇等。现有育苗基地20余处,从事苗木生产、营销的公司50余家,立足苗木产业优势,以党支部领办合作社为抓手,发展规模以上合作社5个,促进苗木产业化、规模化发展。

随着信息技术的不断发展进步,以及“互联网+”的深化发展,传统的线下面对面营销模式已经不能满足时代步伐,镇党委、政府顺应时代发展潮流,加大苗木电商的扶植力度,抓住网上营销的机遇,

重构商业模式,力求在互联网苗木销售市场上占据一席之地。现如今,贾镇苗木销售方式已经实现了从传统市场交易向电商平台的转移,通过互联网信息把苗木销往全国20多个地区,已成为山东乃至全国有名的苗木繁育基地之一,繁育面积近万亩,被山东省林业厅命名为“山东省苗木百强镇”、“山东省十佳苗木乡镇”。

其中,贾镇张货营村第三支部全村323户村民,都在培育苗木,种植的地方除了本村,还覆盖冠县20多个村庄,成为聊城市较大的苗木基地。通过高效利用电商平台,凭借着品种多、供货量大、

苗木质量好等优势,该村在绿化苗木市场的知名度越来越高,村民从不用为苗木销售发愁,也鼓起了钱袋子。

育能人、搭平台 量身定制培训计划

为进一步发挥电子商务的独特优势,推动贾镇电商工作快速发展,培养一支从事电商产业的人才队伍,实现服务乡村振兴和促进农民增收的目的,该镇始终重视电商培训。针对待业妇女、返乡农民工、返乡的军人、商铺老板等不同群体,重做好“育能人、搭平台、抓培训”三篇文章,并根据需求,量身定制培训计划,通过理论+案例分析+现场操作的教学模式,围绕乡村振兴背景与农村电商的含义和现状、农村电商平台的应用、农村电商的社会价值、传统电商的特点和发展过程、新型电商的发展和特点、短视频与直播的应用等内容进行讲解培训。截至目前,贾镇开展各类形式的电商培训已达百余场,帮助全镇数百名有电商意愿或从事电商事业的群众手握一技之长。从而能够更好的带动群众通过电商创业,助力乡村振兴。村民们阔步前行在乡村振兴的大道上,红彤彤的枣鼓起了钱袋子,映红了致富路。

农村电子商务的深入发展是一场持久战,贾镇将扎实推进农村电商工作,在政策、金融、教育、招商等环节的加大力度,共同推进,进一步提高全镇优势项目的资源配置和集约化水平,培育出更具规模的具有示范引领作用的电商龙头企业,不断探索发展电商经济的新方法新途径,力争在“十四五”时期取得更好的发展成果,让农村电商成为推动乡村振兴的“新引擎”。