



工行德州分行

送金融知识进校园获好评



“我是今年刚入学的大学生，今天通过和服务上门的工行工作人员面对面交流，不仅获取了自己想要了解的金融产品和知识，而且对校园贷、现金贷的危害有了深刻的认识，为工行点赞！”刚刚参加了德州工行送金融知识进校园宣传活动的张姓大学生意犹未尽。

为进一步提升公众金融素养，营造清风正气金融环境，按照人民银行、银保监会和上级行要求，9月23日，工行德州分行联合辖内经济开发区支行走进德州学院开展“金融知识普及月，金融知识进万家”宣教活动，以

现场宣教方式，通过讲解金融基础知识、警惕“校园贷”“现金贷”陷阱、电信诈骗案例分析、非法买卖银行卡等方面帮助大学生们了解如何保护好个人信息，有效加深了大学生们对金融知识的认识，提升了安全意识和风险认知能力。

据了解，自9月份以来，为确保“金融知识普及月，金融知识进万家”宣教活动效果和覆盖面，工行德州分行专题制做了电信诈骗的宣传片发放到各网点，同时通过微信播放宣传，依托营业网点通过悬挂条幅以及LED显示屏、液晶电视等网点营

销传播系统宣传相关金融知识，还制定了精细的活动配档表，采取送金融服务下乡、上街头、进企业、进校园、进社区等多种活动，切实提升活动效能，营造学金融、懂金融、用金融的良好社会氛围。

“下一步，我行将进一步完善常态化公众宣传教育机制，通过“线上+线下”多种渠道，为消费者解读金融政策，普及金融知识，将金融知识宣传有机融入日常经营活动之中。”工行德州分行消费者权益保护办公室负责人说。

(宋开峰)

农行德州分行

推出“政采e贷”助小微企业参与政府采购

“农行的‘政采e贷’太方便了，增加了小微企业签约政府采购项目的底气，有农行的大力扶持，我们今年可以再多拿几单了！”2021年9月22日，当250万元“政采e贷”资金顺利转入德州某科技公司在农行开立的结算账户时，该公司负责人高兴地说。

德州某科技公司是一家提供软件和信息技术服务的微型企业，在地方信息技术领域具有较高的市场知名度。近年来，该企业致力于政府采购项目的业务操作，配合政府累计完成了

1500多万元采购任务，获得了政府采购部门的高度认可，成为政府在信息技术领域重要的产品供应商。

近期，该企业刚刚中标了一个500多万元的设备采购项目，出现了短期流动资金紧张的情况。农行德州分行营业部“政采e贷”经理团队得知客户资金需求后，第一时间上门拜访对接，最终为该公司成功放款250万元，解决了客户难题，得到了客户的高度赞扬。

“政采e贷”是农行针对政府采购中标供应商量身定做的专

项供应链融资产品。该产品利用农行自身研发的“农银智链”平台与政府采购平台以及人行中登网实现对接，依托政府采购中标信息或合同信息，为政府采购供应商提供基于未来应收账款质押的短期流动资金贷款融资服务。该产品具有额度高(单户最高授信额度1000万元)、门槛低(无需抵押)、利率优惠(目前年化利率4%)、线上办理、手续简便等特点，为小微企业提供了一条新的融资渠道，有效缓解了小微企业融资慢、融资难、融资贵等问题。

(赵胜宁 李强)

中国银行德州分行

“中国冰雪大篷车”百场巡回活动在德举行

2021年9月20日，“中国银行·中国冰雪大篷车”百场巡回活动在奥莱广场举行。德州市政府、市政协，德州市教育和体育局等相关领导共同参加。

中国银行德州分行副行长张彬同志在活动上表示，中国银行德州分行将积极践行国有大行社会责任，打造体育场景，服务州城市民。随着各位领导共同按动水晶启动球，冰雪大篷车活动正式举行。

冰雪大篷车巡回活动—德州站的召开，吸引了大量州城市民参与，观众们既感受到冰雪运动魅力，又享受到中国银行的贴心服务。虽然秋雨绵绵，但活动现场气氛浓厚，观众们积极参与到各项冰雪运动中，了解认知冬奥会各项比赛项目。

中国银行德州分行将以此为契机，不断开展金融服务创新，提升综合服务实力，打造体育场景服务模式，为德州市经济发展不断贡献金融力量。

(许国琛)

农行夏津县支行举办青年员工产品讲解大赛

9月27日晚，农行夏津县支行利用九月份员工大会举办了一场别开生面的青年员工产品讲解大赛。大赛以“做产品明白人”为主题，4组青年员工根据赛前自行制作PPT分组登台亮相进行产品讲解。

行长梁健及各分管行长担任评委。分别从选手仪表举止、表达能力、产品认知程度等三个方面进行现场打分。经过激烈角逐，最后评选出一等奖1组，二等奖1组，优秀奖2组，分别给予适当奖励。

赛后，梁健行长对本次大赛进行点评。他勉励所有青年员工要始终保持蓬勃向上的朝气，强力营销的锐气，努力做一名能学习、爱学习、善营销，不断奋进的青年人。

通过举办这次活动，一方面加深了青年员工对产品的了解和认知，以便在以后工作中以更加清晰的思路有针对性地开展营销；另一方面也给青年员工提供了展示才华、展现自我的机会，为队伍建设奠定了坚实基础。

(姜广忠)

德州农商银行乡村振兴注入“金融活水”

德州农商银行深入贯彻省联社党委“123456”总体工作思路，以党建为统领，坚守服务“三农”和实体经济发展的经营宗旨，扎根州城大地，优化金融服务，以金融之水润泽“三农”大地，描绘“农业强、农村美、农民富”的美丽乡村画卷。

“红马甲服务队”传递“农商温度”

德州农商银行积极践行普惠金融理念，组织“红马甲服务

队”开展“整村授信”“送金融知识下乡”活动，田间地头、村口巷尾，处处都有“红马甲服务队”的身影，弘扬“挎包精神”，深入田间地头采集客户信息，了解客户需求，依托推出的“鲁担惠农贷”“创业担保贷”等特色信贷产品，利用政策贴息贷款的优势，助力农户创业。该行积极履行社会责任，努力将“红马甲”服务打造成农商行的亮丽名片，精心打造“您身边的服务银行”服务品牌。

特色产品 支持“特色产业”

德州农商银行认真贯彻落实“乡村振兴”战略，推出“鲁担惠农贷”“创业担保贷”等特色产品，加大对家庭农场、农民专业合作社、专业种养殖大户等新型农业经营主体的支持力度，做大做强特色产业、优势产业，打造“一村一品、一乡一业”特色产业发展格局，切实为农民增收致富，为支持地方经济发展注入了活力。

支农支小助力农民致富

支农支小、乡村振兴、金融扶贫……德州农商银行是当仁不让的主力军，通过开展“四张清单”走访、整村授信、网格化外拓营销，推行“阳光办贷”、“限时办贷”，带领农民走出了一条以“绿色有机”为特色的增收致富之路，让“金融活水”流入了老百姓的田间地头，倾情谱写服务乡村振兴新篇章。

(孙海敏)

编辑：孙萌萌

美编：赵秋红