



建立标准化体系,更高效地培养带货操盘手

从商贸名城到直播之都,临沂再出发

临沂西郊,这个地图上找不到,当地人却熟稔于心的30多平方公里区域,藏着临沂“商贸名城”的根。各种三轮车往返于仓库、货站、卖场之间,用平均直径60厘米的轮胎,串联起一百多个批发市场里十余万商户。与车流、人流呼应,大大小小的买卖沿着纤细网线,从西郊始发,以每秒百兆的速度,奔向天南海北。

人们习惯于用历经40年、先后五代迭变来总结临沂商城的发展:当大多数人还在感叹直播电商在临沂突飞猛进的同时,这个产业链条里的临沂人,已靠原生动力进行着行业迭变。

▶直播电商早已从单打独斗发展成多员工多工位的公司化运营。

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 邱明 黄广华

一枚公章催生山东首批直播小镇

长途汽车站,杨树林,地排车。1981年前后,位于临沂城西郊的长途汽车总站一带还是城郊接合部的模样,大片杨树林提供了天然摆摊场地,车站汇聚起南来北往的人流,地排车是各色商品的转运工具。有场地、有人流、有物流,生意场的几大因素齐备,改革开放的春潮在这里孕育起临沂商城的前身。

1982年,当时的临沂县委县政府在长途汽车总站北侧投资建设了大棚式市场,让原本的露天市场有了遮风挡雨的地方。被临沂人称为西郊大棚的卖场,成为临沂商城第一代市场。

老一代商城人喜欢用“顺势而为”形容商贸在临沂的兴起。在他们的印象里,最早聚集在西郊长途汽车总站做生意的一批南方人,这些人原本在另一个省份摆摊“倒腾”货品,但未被当地行政主管部门接纳,无奈北上迁移至临沂。当时临沂的决策者们顺势而为,为这种自发形成的市场提供了场地和引导,这里从小市场进而发展成“南有义乌北有临沂”的商贸格局。

如果把1982年记为临沂商城的起源,那么2019年一定是临沂从商贸名城走向直播之都的元年。

兰山商管会产业发展科科长杜庆明是这一蜕变的见证者和亲历者。这位从空降兵某部转业的商城人,看到了当地直播电商蓬勃发展的劲头。“一层卖场顶多容纳几千顾客,一个直播间可

间的“通勤列车”开行更加合理。

据工作人员介绍,其变化主要体现在以下两个方面。

一是直通旅客列车方面。原青岛北至哈尔滨西的G1208次将延长至牡丹江,沿哈牡客专线增加哈尔滨站、阿城北站、尚志南站、一面坡北站、横道河子东站以及牡丹江站共计6个到达车站。

原济南西至上海虹桥的D2123次列车运行区间将由过去



这座商贸名城向直播之都迈进的最明显的见证之一。

看得见的扩张与看不见的迭代

巴掌大的手机屏幕里只能看到一位主播,以及其背后几平方米大小的场景。其实镜头之外,要触及选货、议价、包装、运输等多个环节。如今直播电商早已从一人一机的单打独斗,发展成动辄上百员工、数十种工位的公司化运营。

再走近些,人们会发现,光是一个直播间,主播开播时,其身边会围绕十余个同事,包括运营、投放、策划、助理、剪辑、模特等岗位,俨然一条流水线,将货与主播通过纤细的网线,完美呈现给屏幕前的老铁们。

这些看得见的变化背后,看不见的迭代也在上演。2021年9月23日,第二届临沂919快手电商直播节落幕。作为直播电商行业的标志性区域节日,这届919快手电商直播节吸引了超过600名专业快手电商主播参与。业内认为,这体现了临沂作为“直播电商之都”的发展活力,同时也在酝酿一次直播电商的迭代升级。

这次直播节,快手电商在临沂举办了针对主播和商家的专业化运营培训。来自快手电商服务商机构、当地头部主播团队的多位业内人士,从不同角度分享直播带货的操盘经验。

随着主播数量的增长和行业竞争的加剧,专业化运营的重要性更加彰显出来,直播带货的操盘运营能力逐渐成为快手直播电商生态的核心竞争力。快手电商服务商生态和区域运营华北负责人肖杰思说:“培养一支专业的运营团队难度很高,我们会致力于建立标准化体系,帮助整个产业更高效地培养直播带货操盘手。”

操盘手、服务商,这个新近在直播电商产业出现的术语源于产业迭代。“一个操盘手必须懂得流量分发,懂得货品排序,还要懂得直播技巧,包括场控,要不然的话,没办法呈现一场成功的直播。”

临沂首批头部主播、拥有千万粉丝的快手主播陶子家,是老板也是主播,规模做大后一度感觉力不从心。为解决问题,她招募来专业操盘手。体验到专业团队的精细化管理优势后,陶子家打算把这种模式赋能给更多主播和品牌。2021年,陶子家决定向服务商转型。

国华新城、商谷智慧城等多家新成立或正布局临沂的直播基地,亦从物业服务为主转为深度融入直播运营,从品牌供应链、供应链金融、商学院、服务商等角度赋能直播电商企业。



当地建起直播电商孵化基地,吸引主播们纷纷入驻。

酒店、车库渐渐无法满足主播们的直播需求,兰山商管委顺时而为,扶持而起的直播小镇、直播基地成为他们的归宿。这种有别于传统卖场的业态,在临沂以西郊为圆心不断扩散。

2019年9月,也就是山东首批直播电商小镇在临沂挂牌后,快手电商首个服饰类产业基地正式落地临沂,平台收费由5%降为2%。

从临西一路到十三路,直播基地建起十几家

“外界经常以单场动辄过亿的GMV来量化临沂主播带货能力,我们看到的是随着直播电商兴起,临沂各大市场因种种原因滞销的库存以及闲置的厂房、商场楼层等全部‘清库存’。”给首批直播小镇盖章时,杜庆明预料到了这个行业会迅速发展,但其发展速度超过了他的预计。

2019年,临沂全市快手直播电商交易额超过100亿元,占当年

快手电商交易总额的五分之一;《2020快手电商生态报告》显示,快手平台注册商家数量中,临沂商家数量高居全国第一,公开信息也显示,临沂快手注册用户数也位居全国地级市前列;2021年上半年,临沂市GDP达到2553亿元,同比增长13.5%,其中主要由直播电商行业带来的“网络零售额”达到196亿元。

以“临沂”“直播基地”为关键词搜索,导航地图会推荐十余个目的地。这些直播基地大多分布在被当地人称为临西五路的蒙山大道两侧,这条路亦是临沂商城五代迭变的成果。

当年“西郊大棚”所在的临西路,后来随着临沂城区版图扩张,被当地人称为临西一路,即临沂城西边第一条南北路。时至今日,随着临沂商城版图扩大,临西路已扩张到十三条路,直播基地建起十几家。处于中间地带的临西五路串联起百余个批发市场。沿线两侧随处可见的“直播基地”“供应链”“网红爆款”等招牌,是

全国铁路调图,客车实行“一日一图”灵活调动运力 济南三大站通勤列车开行更合理

齐鲁晚报·齐鲁壹点

记者 王瑞超

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,10月11日零时起,全国铁路实行第四季度列车运行图。调图之后,将根据疫情发展态势和地方政府属地防控要求,在基本运行图的基础上,精准实行“一日一图”。此次调整后,济南站、济南西站、济南东站三大站之

间的“通勤列车”开行更加合理。据工作人员介绍,其变化主要体现在以下两个方面。

一是直通旅客列车方面。原青岛北至哈尔滨西的G1208次将延长至牡丹江,沿哈牡客专线增加哈尔滨站、阿城北站、尚志南站、一面坡北站、横道河子东站以及牡丹江站共计6个到达车站。

原济南西至上海虹桥的D2123次列车运行区间将由过去

至济南东站开行列车5趟;济南东站至济南西站开行列车6趟。同时,济南西站还可以作为济南站与济南东站的换乘点,为上班一族提供足够多的车次选择。

二是管内旅客列车方面。

经日照西站增开青岛北至曲阜东G5575/G5576次高铁列车1对。

其他变化还有:济南至青岛D6023次改济南西站始发;济南西至青岛北G6917次改青岛站终

到;青岛北至济南东G6928次改济南西站终到;青岛至济南D6024次改济南西站终到;青岛至济南D6012次改济南东站终到。

此次调图后还将加大货物列车开行力度,调图后全国铁路每日开行货物列车21000余列。优化中欧班列开行方案,日均铺画通达欧洲23个国家174个城市的中欧班列运行线78条,较现图增加5条,保障国际供应链稳定畅通。