

猪肉一买几十斤,市民排队灌香肠

消费需求回暖,专家认为肉价目前仍未到周期拐点

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 杨璐

趁猪肉价格便宜 一买就是三五十斤

“买你家猪肉,能帮我加工成香肠不?”10月20日,在济南七里堡综合批发市场猪肉一条街,市民老孙一路问了几个猪肉摊,前腿肉每斤12元左右,后腿肉每斤13元左右,五花肉每斤14元左右。“猪肉价格确实涨了一点,但还是挺便宜的”,老孙比较了猪肉色泽和价格后挑了一家,一口气买了30斤前腿肉用来灌香肠,算上加工费,共480元。

在商户张老板摊位前,已经有五位市民在排队灌肠,切肉、调料、搅拌、灌肠,空气里弥漫着浓浓的肉香味。

“正是灌肠的好时候,风干快,没腥味,一天能灌一百斤左右。”张老板说,七八天来猪肉销售额每天都在增加,腌制香肠宜早不宜迟,估计肉价还会往上涨点。

随着天气转冷,又到了传统猪肉消费旺季。

10月20日上午,济南市历城区闵子骞便民市场,猪肉摊点纷纷挂上灌制好的香肠售卖,有的摊位出货量大,摆着大风扇在一旁加速风干。

“猪肉还是便宜的,多买点,要不就涨价了!”一位摊主看到顾客犹豫不决,直接拿出了灌肠订单,“一要就是三五十斤,都是老顾客,想要得抓紧了,现在买灌肠用的香料都要排队四五个小时。”

终端需求明显提升 冻肉收储提振信心

10月20日,花园路某大型超市的猪肉摊点打出了“限时优惠”的广告招揽顾客,这里的颈背肉、去颈前排每斤15.9元,龙骨每斤只要9.98元。优惠幅度不小,吸引了不少人驻足。

“全省猪肉消费需求回暖向好,猪肉价格回升。”山东省畜牧总站工作人员表示,第40周猪肉市场交易量环比升高7.23%,因近期猪肉价格偏低,随着天气转凉,居民开始提前腌腊肉、灌香肠,对终端需求有明显的提升。

猪肉产品销量上行,屠宰企业开工率提升明显。

据卓创资讯统计,截至10月12日,国内重点省份屠宰企业平

均开工率33.06%,环比涨5.24%,同比涨17.36%。同时,因屠宰企业冻品库存偏高,屠宰企业压价意向不强。

山东省畜牧总站工作人员表示,收储对产业有一定的提振,养殖户对后市信心提升,抗价惜售意向增强。在养殖端,规模养殖集团顺势缩量抬价,生猪供应短时收紧,屠宰企业收购难度增加,也导致近期价格上涨。



10月20日,济南七里堡综合批发市场一家灌香肠的摊位前排起了队。

均开工率33.06%,环比涨5.24%,同比涨17.36%。同时,因屠宰企业冻品库存偏高,屠宰企业压价意向不强。

山东省畜牧总站工作人员表示,收储对产业有一定的提振,养殖户对后市信心提升,抗价惜售意向增强。在养殖端,规模养殖集团顺势缩量抬价,生猪供应短时收紧,屠宰企业收购难度增加,也导致近期价格上涨。

10月10日,2021年第二轮第1次中央储备冻猪肉开启,挂牌竞价交易3万吨。这是本年度中央第4次启动猪肉收储。

“第二轮收储均价每斤14元到14.5元,超过现货价,这给了市场上涨预期。”张莉莉也认为,收储有效遏制了生猪价格过快下跌的势头,生猪价格出现明显反弹。

从5元一斤涨到6.8元 生猪价格触底小幅反弹

根据山东省畜牧兽医局监测,近两周山东省猪肉价格触底,小幅反弹。第40周(10月4日—10日)周末,全省猪肉价格继续小幅走低,均价为20.18元/公斤,同比降低61.70%,环比降低4.99%,为年内最新低点。第41周(10月11日—17日),全省猪肉均价为20.66元/公斤,同比降低59.92%,环比回升2.38%。

“10月份山东猪肉价格呈震荡上行态势。”卓创资讯分析师张莉莉表示,从监测看,从9月末山东猪肉价格就有微涨趋势,10月1日至2日生猪价格微涨,之后小幅下跌,7日到13日呈现快速反弹,之后又小幅下跌,然后再反弹。生猪价格从月初每斤5元涨到20日的每斤6.8元左右。

对山东省26个集贸市场价格定点监测结果显示,第41周末全省生猪出栏均价为11.52元/公斤,同比降低63.08%,环比回升9.61%。从全国看,据农业农村部信息中心和山东卓创资讯股份有限公司联合监测,2021年第41周(10月11日—15日),16省(直辖市)瘦肉型白条猪肉出厂价格总指数的周平均值为每公斤16.88元,环比上涨14.1%,同比下跌55.6%,较上周收窄7.2个百分点。

出栏量未明显放缓 预计肉价反弹空间有限

那么,猪周期何时见底,猪肉价格会继续上升吗?

山东省畜牧兽医局工作人员表示,后市来看,目前猪价回暖只是阶段性反弹,尚未到达真正的周期拐点,生猪价格再涨时间、空间皆有限。因为从目前的存栏情况和生猪出栏计划来看,四季度生猪出栏量并没有明显的放缓迹象。

据国家统计局发布的今年前三季度国民经济运行情况,前三季度猪肉产量增长38%,生猪出栏49193万头,同比增长35.9%;生猪存栏43764万头,同比增长18.2%,其中,能繁殖母猪存栏4459万头,增长16.7%。

“虽然近两个月养殖单位开始调减母猪存栏,但这更多的是种群结构的变化,距离调减到合理水平仍需一定的时间,而且生猪价格走强将减缓行业去产能速度,进而使周期底部时间变长,生猪供给短期难以改变。”山东省畜牧总站监测认为,收储和消费需求的带动作用有限,缺乏持续性上行引导,生猪价格在短时间上行之后仍有回落风险。养殖户要把握好出栏节奏,慎重压栏。

张莉莉也认为,微涨态势会持续几天,但后续上涨动力不足,短期内猪价难有较强表现,涨幅空间不大。

“预计今年四季度到明年一季度上市的肥猪同比还将明显增长,生猪供应相对过剩局面仍将持续一段时间,如不实质性调减产能,猪价低迷态势难以扭转,尤其是明年春节过后的消费淡季,猪价可能继续走低,并造成生猪养殖重度亏损。”10月20日在国新办新闻发布会上,农业农村部畜牧兽医局负责人孔亮表示,防止生猪生产大起大落,尽量熨平“猪周期”是努力的方向和重点。

相关新闻

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 于泊升

猪肉产能恢复及供应释放使得猪肉价格连续下降12个月,且降幅持续扩大,其中9月份济南猪肉价格同比下降53.8%。连日来,济南市民抓紧购买香料,准备制作香肠。在济南市市中区的鲁味香副食调料店,早上七点便开始排起了长队。

市民王女士一早送完孩子便赶到了鲁味香,她说,往年购置灌肠料一般要等到年底,如今猪肉价格不断下调,香肠料也早早地成为抢手货。“今天买了料包和后腿肉。”王女士说。

记者来到位于普利街老虎石巷的鲁味香,巷子比较窄,会车比较困难,很多顾客将车停到普利街一侧,步行进入小巷购置香肠灌料。鲁味香门面并不起眼,门头上只有一块绿色牌子,印着“鲁味香”三个大字,微风一吹,香料味便在整个小巷“回荡”。

“为了买到灌肠料,我已经是‘三顾茅庐’了。”市民赵女士前两次来鲁味香是在上午十点之后,都吃了闭门羹,门上写着“商品不足,正在备货”的告示。为了买到灌肠料,这一次她早上六点钟就起床,七点到店铺门口,当时鲁味香门口就排起了长队,赵女士是第191号。

“排到我的时候已经七点四十分了,虽然来得很早,但也是排了大半个小时的队。”赵女士称,这次自己买了能制作50斤肉的香料,提了满满一大包回家。

“采购数量有上限,每个人最多可以买能制作50斤肉的香料,只收现金,大家需要准备好零钱。”鲁味香工作人员告诉记者,香肠是每套10元,可以做5斤生肉。近期店里生意很火爆,一大早就有人来排队,几乎把巷子都堵住了,当天的香料很快就售罄,红肠香料卖得最快。

到鲁味香排队的市民以老年人居多,很多是这里的老主顾,每年冬天到鲁味香购置香料已经成为他们的一种习惯。市民仇先生告诉记者,自己一早起来坐第一班公交,坐了一个半小时的车才到普利街。“以前就在附近住,后来搬去了贤文庄,虽然来一趟比较折腾,但能买到也是值了。”王先生拎着手里的沉甸甸的香料,脸上满是丰收的喜悦。



鲁味香一早就顾客盈门。

海参蜂蜜半价抢购

1、高档野生即食刺参:6-8年壮年参,6斤仅999元。本周特惠“买6斤送8斤”,14斤只需1998元。

2、大连野生即食“参王”:个大刺好,8年壮年参,550元/斤,买2送2,4斤1100元。本周特惠买4斤送4斤,8斤只需1999元。

3、老淡干海参:刺长肉厚,涨发高,真正老淡干,吃完都是回头客,本周特惠5折。

4、沂蒙山成熟蜂蜜:纯天然,香甜可口,特惠买5斤送5斤,10斤仅299元。

电话:400-848-7677
(各地免费送货)
地址:济南制锦市街31号瑞品堂(五龙潭西门北200米,13中南)

国道G308（高官寨段）
封闭施工公告

根据济高高速公路施工需要，近期施工单位将对“国道G308与济高高速交叉位置”进行间歇式全幅封闭施工，为保证交通安全和通行秩序，请过往车辆提前绕行G20青银高速或合理安排通行时间，除大中型客、货车外，其他车辆请按现场指定路线绕行。

一、施工封闭时间：
2021年10月26日至2021年10月28日，每天封闭半小时后通行一小时，封闭时段：9:00-9:30；10:30-11:00；12:00-12:30；13:30-14:00；15:00-15:30。

二、施工封闭期间，过往行人车辆须服从交警及现场工作人员指挥。

特此公告！

章丘区交通运输局
章丘区公安局
山东省滨州公路工程有限公司
2021年10月22日

延伸阅读

上市猪企集体“血亏”超百亿元

业内人士:龙头企业可借机加大布局,谋求市场份额

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 杨璐

近期,几大上市生猪企业密集披露了2021年第三季度业绩预告,均出现较大幅度的亏损。

其中,牧原股份预计第三季度亏损5亿元至10亿元。前三季度归母净利85亿元至90亿元,同比下降57.12%至59.50%;新希望预计第三季度亏损25.8亿至29.8亿元,上年同期盈利19.2亿元;正邦科技预计第三季度亏损55.2亿元至65.2亿元;温氏股份

预计前三季度亏损92.5亿至97.5亿元,其中第三季度预亏67.5亿至72.5亿元,上年同期盈利40.88亿元;天邦股份第三季度预亏20.5亿元至22.5亿元。

不过,在业内人士看来,猪周期带来的行业深度亏损时期也是龙头企业加大布局,谋求市场份额的好时机。规模猪企在行业陷入深度亏损时,在降低成本的同时,着眼于布局长期发展,必将在下一轮上升周期中获得更高收益,实现企业长远发展。