



国考报名人数创历史新高，记者对话备战考生

“两万挑一”在意料中，考不上当练手

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 田汝晔

“万人岗”火出圈 一点都不诧异

当得知自己报考的是今年报名人数最多、竞争最激烈的职位时，周震一点儿也不诧异，他笑称这完全在意料之中。“国考岗位表里我唯一有资格报考的就只有这个职位了，我去年还报过湖北的一个职位。”周震是浙江人，大学毕业已有四个年头了，这是他第二次报名参加国考。

今年国考，周震所报考的西藏阿里地区邮政管理局“一级主任科员及以下”一职便因不限专业、不限基层工作经验、不限政治面貌的宽松条件吸引众多考生报考。报考首日，该岗位超500人报名，周震就是其中之一。截至24日18时，该职位超2.1万人报考，其中有20813人过审。

记者查阅发现，根据职位描述，“西藏自治区邮政管理局阿里地区邮政管理局一级主任科员及以下职位”位于西部地区和艰苦边远地区，工作、落户地点都在西藏阿里地区噶尔县，是西藏18个边境县之一。

“前年和大前年根本没的报，适合我的岗位太少了。”周震大学读的是材料化学专业，本科毕业那年，他本想报名参加国考，但由于专业冷门和其他限制条件，他翻遍了岗位表后，发现符合条件的岗位居然没有，只能作罢。

毕业四年，周震换过两份工作，均在企业任职，但他每年都会关注公务员招考公告。2022年的国考考试公告发出后，周震就下载了职位表，勾选“工作经验无限制”“学历本科及以上”“专业无限制”的条件后，可选的岗位就只剩下了一个，那就是“西藏自治区邮政管理局阿里地区邮政管理局一级主任科员及以下”。

“起码有岗位可报。”经历过两年的报考，周震的心态已变得淡然，毕竟如果不报考，可能连见到试卷的机会都没有。“就算在西藏，我也会报考的。”周震表示，自己是抱着能报考就报考、不放过任何机会的心态，在公考报名上，自己没有优势可言。

但是，岗位门槛越低、限制越少，选择的人也会越多，岗位竞争就越激烈。对周震而言，他更想把这次考试当作一次积累经验的过程。

又是一年国考报名时。10月24日18时，2022年度中央机关及其直属机构公务员招考正式关闭报名通道。本次国考报名人数突破两百万，创下历史新高，比去年同期多出近50万人，增幅达到了34%。

今年，一些岗位的报名热度攀升，最热职位为西藏阿里地区邮政管理局一级主任科员及以下一职，竞争比为20813:1。炙手可热国考岗位的背后，考生们到底有着怎样的报考心态和备考故事？记者联系了其中几名考生进行了采访。



连续十余年国考报名人数超百万

■2009年度国考报名人数首次突破100万，此后十余年，国考报名人数都在百万以上。

■从近3年的报名数据来看，2019年度国考报名近138万人过审，2020年度国考143.7万人通过资格审查，而到了2021年度国考，共有157.6万人过审，报名人数逐年递增。

■2022年度国考共有212.3万人通过了用人单位的资格审查，通过资格审查人数与录用计划数之比约为68:1(2022年度国考共计招录3.12万人)。

程。

周震的爱人是一名公务员，“就是老婆让报名考的，为的就是稳定一些。”但由于现实原因只能报考西藏，而且录用后在单位最低服务年限为5年，所以周震只想通过此次国考来“练手”。

想要更好的发展平台 事业单位小伙积极备考

刘健报考的岗位是中国机械冶金建材工会，该岗位的报名人数仅次于西藏阿里地区邮政管理局，位列竞争最激烈的岗位第二名。

当看到1:4000多的录报比时，刘健表示自己虽然有心理预设，但还是没想到会如此火爆，“4000多人确实超乎预料”。

去年大学毕业的刘健成功地考进了县城老家的事业单位，成了许多同学羡慕的对象。“只报这一次就上岸了，所以很多人都说我幸运。”

如果说第一次报考是为了自

己能有份工作，那么这次报考则是想为自己找一个更好的发展平台。“我觉得我适应这种工作，也期待能进入公务员的行列。”刘健说。

刘健也有现实的考虑，公务员的待遇相对会比事业单位好一些，这个职位发展的前景也会更加广阔，对他来说，考公是一条势不可挡的必走之路。刘健表示，自己身边的同学、朋友还有同事，几乎都有一颗“想考公上岸”的心。

上班之余，刘健已经开始了自己的备考之路。每天晚上下班后，他会抽出两三个小时的时间刷题、听网课，在午休的间隙，他也会拿出手机学习时政和复盘错题。“毕竟还有工作，只能闲暇的时候来备考学习，可时间还是不够用。”虽然之前有过备考经历，但刘健却不敢大意。

备考情绪和学习进度跟不上时，备考的心态就会变得很关键，“我现在也尽量学会乐在其中，毕竟选择了向上走，是要付出汗水的。”刘健如今在慢慢适应在职场

考的节奏和状态。

“走好一条路，走精一条路。”记者采访时，刘健郑重其事地说出了这句话。在他看来，公务员这份职业会带给他一种使命感和责任感，这是他的最终目标，但需要在4000多个人中脱颖而出，难度和压力都非常大。虽然抱着上岸的决心，但是刘健也会拿“练手”来给自己宽心。

执着刷题背题 仍觉得自己没底气

值得注意的是，本次国考录用计划和录用政策继续向重点人群、重点地区倾斜。2022年国考计划招录的3.12万人中，有2.1万个计划专门招录应届毕业生，占比67.3%，这也为更多应届毕业生提供了更充分的就业机会。

看完报录比的那一刻，李想有点庆幸自己是名应届生。“光是应届生这一条，应该限制了不少人。”李想选择在最后一天下午报名，因为这样可以在最后的时候看到报考人数。

李想是一名大四学生，学的物流管理专业，报名前她花了好几天时间来研究职位表，“其实还是有点沮丧的，我的专业也不热门，能选择的面也比其他小人。”李想最后备选了三个岗位，分别是来自不同城市的税务系统，但其中一个岗位在第四天报考人数就已过千，思量再三后，她选择了相对竞争不太激烈的一个岗位：招录两人，但报考人数超过了800人。

当看到自己所填报的岗位报录比是1:400时，李想庆幸之余更

多的是紧张。她心里忍不住嘀咕，400人中选一个人，那自己还有希望吗？“我从小到大没考过第一名，所以自己都感觉没有底气。”但李想也知道，税务系统是传统的报考热门岗位，不管是哪里的税务系统，过审人数往往比其他岗位高出许多，有些竞争激烈的甚至能达到几千比一。

李想觉得自己对考公是执着的，她把公职类考试当成了自己的唯一目标。之所以选择考公，她认为主要是受体制内工作的父母影响，从小到大的环境让她认为考公是一条很好的出路。也正因为如此，她成了班里唯一一个坚持走考公这一条路的人，身边的人去参加校招、秋招碰碰运气，但李想不为所动；同学中也有不少人选择继续考研读书，她曾有过一瞬间的动摇，“但这些选择最终的尽头还是要就业。”李想说，公务员在她眼里是一份待遇好、前途优，同时又有使命感和责任感的工作。

大三暑假，李想在校外租了一间房，准备全身心备战考试。每天就是两点一线——食堂和出租屋，自己除了吃饭和睡觉，其他时间都在做题、刷题、背题。学习的过程很枯燥，但李想觉得为了理想而努力，这样才能证明自己没有白白荒废大学时光，是对父母、对自己最好的交代。

李想告诉记者，如果这次国考出师不利，自己也不会气馁，而是把重心放在明年的省考上，再战事业单位，所有的公职类考试她都会去尝试，直到自己上岸的那一天。

(文中周震、刘健、李想均为化名)

公

为加快推进绿色生态城市建设，营造良好宜居环境，现就鳌角山山体区域范围内散埋坟墓开展治理，公告如下：

一、治理范围、联系人及联系方式

1、治理范围：鳌角山山体区域范围

2、联系人及联系方式：

窑头村合作社联系人：孙元坤，联系电话：0531-88153389

窑头社区联系人：刘娟，联系电话：

19819761307；

姚家街道社会事务办公室

联系人：刘老师，联系电话：0531-

-81856599。

告

二、整治要求

请上述治理范围内散埋坟墓墓主家属，在公告期内（公告期：2021年10月26日—2021年12月26日）工作日时间

与上述人员联系，持个人有效证件、相关安葬证明材料办理登记，逾期未登记的坟墓视作无主坟墓，就地进行园林化治理改造。

特此公告。

济南市历下区姚家街道窑头村股份经济合作社

济南市历下区姚家街道办事处窑头社区居民委员会

济南市历下区园林绿化服务中心

2021年10月28日

遇到地面塌陷如何自救？

应急公开课

主办单位：山东省应急管理厅



地面塌陷是一种突发性的地质灾害。地下管线老化、破裂，城市建设时的爆破以及暴雨天导致水土流失都是突发灾害的原因。由于其带有不确定性与较强的破坏性，容易引起公众恐慌，且一旦发生，就会破坏地面建筑、损毁公共设施、造成人员伤亡。

一、当塌陷发生时，有哪些自救办法？

1. 双手抱头，双臂护脸，下蹲抱团，脸藏双膝之间，为自己保留最大限度的呼吸空间。

2. 保持镇定，小心移动身体，以防更大的塌陷物砸到自己身上。

3. 护住口鼻以防粉尘污染。

4. 脱身时要迅速逃离，需要时大声呼救。不可脱身时，要保存体力，

适时呼救，等待救援。如有信号要迅速拨打报警电话，也可利用身边的水管、煤气管道等制造声响进行求救。

二、发生地面塌陷，应如何应对？

1. 远离事故现场。避免发生次生灾害。

2. 及时在灾害现场周围树立警戒标志，疏散人群。

3. 地面塌陷的治理措施主要是回填和架桥，可根据塌陷成因采取相应的回填技术措施。

4. 寻找地面塌陷的原因，根除隐患。

5. 做好群众心理疏导，防止群众恐慌。

(来源：中国应急信息网)

品牌服装 | 外贸服饰 | 家居床品 | 老年用品 | 各地美食

2021品牌服装 羊绒皮草直销展

同期举办：南北方特色食品展销会

全场火爆热卖中...

10/28~11/3 舜耕会展中心

每日开馆时间 9:00-17:00

舜耕路28号

齐鲁晚报·齐鲁壹点

服务电话

客户部：85196192 85196239

专刊策划中心：85193072

汽车事业中心：85196533

房产事业中心：85196379

健康民政新闻事业部：85193749

教育新闻事业部：85196867

财经新闻事业中心：85196145

产经新闻事业中心：85196807

风尚齐鲁全媒体中心：85196380

文旅全媒体中心：85196113

地方事业部：85196188

招聘、分类广告部：85196199

视频中心：82625465

互联网与科技事业部：85196382

大数据运营中心：85193193