



济南或将禁止摩托车带牌过户

炒牌市场闻风暴跌,一些热门号从2万元一下子跌至2500元

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 刘云鹤

最近,不少摩友发现,摩托车连号牌价格波动幅度巨大,往往一天一个价,不同人不同价,市场混乱程度令人咋舌。像888、666等吉祥数字,可以一天涨至两万元,也可一天降到2500元。是什么原因导致摩托车牌交易市场如此骚动?知情人告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者,济南将禁止摩托车带牌过户。这就意味着,摩托车炒牌市场将迎来终结。

吉利数字能炒到数万元

据济南车管所提供的数据,2020年,济南全年的摩托车注册量是7.8万辆,其中1到10月份注册5.9万辆,2021年1到10月份,注册量是6.7万辆,同比增长15.02%。注册高峰集中在9月份,注册量达到9000多辆。

摩托车热背后,也催生了炒牌市场,有人甚至将其当成投资渠道。摩友介绍,摩托车炒牌市场和汽车炒牌类似,只有豹子号等才有炒的价值。比如3个8,就称为豹8。

多位摩友表示,像222、333这种5以下的豹子号牌不太值钱,一般市场价能卖到2000元到3000元以上,像666、777、888这种吉利数字,高的时候价格能过万,甚至能炒到2万元。

不过,摩托炒牌市场相对比较混乱,不同人卖,价格也不同,很多时候,标价很高的车牌有价无市。“其实就是一些摩友或车



骑行摩托成为时尚,一群摩友周末相约骑行。(摩友供图)

贩子在炒,普通老百姓参与的很少。”摩友徐先生说。

业内人士表示,炒牌子也就是近一两年的事,原来摩托车带牌过户,是为老百姓提供的一项便利政策,无论对买方还是卖方来说,都省去了不少麻烦。但近年来摩托车数量不断增长,也给一些人提供了“商机”。

据公安部交通管理局的统计数据,2021年上半年,全国摩托车新注册登记426万辆,与去年同期相比增加93.2万辆,增长28.02%;与2019年上半年相比增加181.8万辆,增长74.53%。

传政策有变车贩子坐不住了

最近这段时间,摩托车圈有传言称,济南将在11月1日禁止摩托车带牌过户。

消息一出,拥有豹子号牌的

一些车主开始售卖,想趁机赚一笔。不少二手摩托车贩子也趁机回收豹子号高价甩卖。

一位二手摩托车中介告诉记者,前段时间,豹7卖到了一万七八,豹8、豹6更是直逼两万元。而此前,售价一般在1万元以内,价格高时,也只在12000元-13000元之间浮动。

10月中旬以后,离传言的禁止日期越来越近,车贩子们担心囤积的号牌砸在手里,开始疯狂降价甩卖。连888这样的号牌,都从近两万元的价格降到了2500元,降价幅度之大,令人咋舌。

专做号牌倒卖生意的中介李先生介绍,10月29日是交易的最后一天,很多贩子已暂停回收号牌。记者随机联系了一名车贩子,对方表示,最晚10月29日下午截止交易。不过,还有部分车贩子在观望,仍在回收号牌,期待下一波涨价,“他们还想着捂牌



近段时间,车贩子大量销售回收连号牌摩托车。

惜售,但愿他们别砸在手里。”接受采访的车贩子说。

禁止摩托车带牌过户或是为消除炒牌乱象

记者梳理发现,炒摩托车牌现象不仅出现在济南,有的城市甚至炒到十万元以上。以南京为例,黄牌摩托车苏A牌照分为两种:一种是市区牌照,纯数字,称为大牌。另一种是郊区牌照,非纯数字,牌照中通常带两个字母,骑行范围只限于南京郊区,主城区内骑行被查获后会挨罚。

据了解,南京市区摩托车牌照早已停止发放,目前主城区保有量20000多辆,如果想上“大牌”,只能从别人手中买车,或者购买他人名下上牌指标进行过户交易。因此,“大牌”含金量最高,价格一般在七八万元,去年,有的甚至飙到10万元以上。这让一些摩友望尘莫及,所以就产生了一些交通违法行为,比如无牌、套牌、闯禁区等。业内人士猜测,济南禁止摩托车带牌过户,其中一个原因可能是为了限制炒牌现象,维护社会公平。

近年来,济南的摩托车保有量一直呈增长态势,与之相关的交通违法行为也在增长。数据显示,今年以来,济南共查处二轮摩托车假套牌138起,无证驾驶1835起,非法改装25起,未按规定戴安全头盔5482起。记者从济南交管部门了解到,摩托车交通违法一直是交警整治的重点,目前已将其当作常态化工作来抓。

招商银行“组合拳”为小微企业注入金融活水

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 高寒

推出一条龙服务优化小微营商环境

“感谢招行,帮我们解决了申领营业执照不方便的问题。”济南某企业负责人表示,近日,济南市某园区为招商引资推行一系列优惠政策,吸引了该企业注册登记,“但园区位置较偏远,前去申领营业执照很不方便”。

为帮助企业解决这一“痛点”,招商银行济南分行迅速与园区政府部门联系。随后,双方达成合作,实现网络互联、信息互通。招商银行济南分行把该区商事登记代办窗口开在银行大厅,企业只要到招行指定网点就能领到园区审批的营业执照;营业执照一到手,网点工作人员立即帮助企业联系印章刻制及开户事宜,实现了企业注册、结算账户开立“一条龙”服务。招行高度重视小微企业和中小企业客户的金融服务,近年来通过一系列手段切实提升账户服务的质量。在管理层面,招行建立了客户经理、大堂主管和运营柜员三方联动的“厅堂服务铁三角”机制,快速处理客户个性化诉求,并持续监督检查,确保小企业客户的合理开户要求得到充分满足。在业务层面,重点运用线上服务提升客户体验。

目前,招行已在全行范围支持电子营业执照替代纸质执照,解决企业经办人员带出营业执照难、借出审批、归还流程多、保管压力大、复印盖章、

授权书填写盖章麻烦等问题。借助互联网技术,企业在招行开户变得越来越便捷:开户前,客户可在线查询开立单位结算账户所需资料,不会因资料遗漏来回跑。开户预约可以在线申请,只需3分钟就可完成,随后有专属客户经理主动联系。招行还和市场监管、税务、海关等公共事业平台开展工商注册、纳税登记、海关备案等场景在线申请预开户,避免客户多次往返银行与税务部门等机构。“让数据多跑路、让客户少跑腿”是招行小微企业服务的不懈追求。

疫情下展现社会担当高效服务纾解困难

为与小微企业共克时艰,招商银行积极“提质降价”,主动落实减费让利,千方百计为小微企业节省成本。例如,招商银行充分运用定向降准、小微贷款利息收入免增值税等政策,主动向小微企业“让利”。2021年新发放普惠型小微企业贷款利率同比下降幅度明显。

在风险可控的前提下,招商银行还根据市场化、法治化原则,给予小微企业以“无还本续贷”服务,给予企业临时性延期还本付息安排,如调整还款方式和付息方式、展期等。同时,推广“自动转贷”功能,做到资金无缝连接,减少不必要的“通道”和“过桥”费用。数据显示,全年办理延期还本付息的客户累计贷款金额13.3亿元。

金融科技全流程赋能开启全数字化服务旅程

招商银行是业内首家提出打造“金融科技银行”的机构,高度重视科技在金融服务中的应用。去年,该行利用自身金融科技优势,推出了多种零接触产品和服务流程,同时加强数字化服务体系的建设,较好地解决了普惠金融中客户需求、风险和成本的“不可能三角”。

近年来,招行一系列线上化融资产品接连落地。目前,“政采贷”产品已实现全省数据对接,覆盖济南及6家二级分行,政府采购供应商以中标合同向我行申请授信、获得融资,不需要提供外部担保或抵押物;“结算流量贷”已完成省内税银数据对接,对于成立2年以上、在招行结算1年以上且有一定结算回款量的小微企业客户,可在线申请最高200万元的授信额度。

以个人为借款主体的小微企业,可通过招行开发的招贷APP平台快速获得融资。“我抱着试一试的心态在招贷APP上进行了申请,没想到第三天就给我放款135万元。”袁先生经营着一家技术公司,来自招商银行的贷款解决了公司急需资金周转的燃眉之急。在招贷APP上,小微企业和银行“零接触”就能够获得智能化、专业化、综合化的金融服务。目前,招贷APP已经实现贷前申请线上化、在线客户经理一对一服务,贷后服务线上化等服务功能,客户注册数量已超过4万户。

立享信用额度 灵活助力企业续航

招商银行小企业结算流量贷

免抵押轻松悦享,线上申请更方便

- 基于企业日常结算流水核定信用额度,高达200万;
- “线上+线下”服务模式相结合,线上自助申请,随借随还,线下配备专属服务团队。

更多信息,请致电 95555,或登录 cmbchina.com

扫码了解 开户流程