

# 个人信息保护法正式实施,对人脸识别等进行规范 向“大数据杀熟及过度索权”说不

11月1日,个人信息保护法正式实施,将与民法典、网络安全法、数据安全法、电子商务法、消费者权益保护法等法律共同编织一张消费者个人信息“保护网”。

据中消协介绍,目前消费者反映比较突出的个人信息问题,主要集中在信息遭泄露、被非法推送商业信息、“大数据杀熟”等方面。



- ◎切实落实“告知—同意”规则
- ◎个人信息“非必要不提供”
- ◎App不得强制推送个性化广告
- ◎不得过度收集消费者个人信息
- ◎严格限制对敏感个人信息的处理
- ◎禁止“大数据杀熟”等行为
- ◎只共享必要的个人信息
- ◎互联网平台需当好个人信息保护“守门人”

行自动化决策时,应当保证决策的透明度和结果公平、公正,不得对个人在价格等交易条件下实行不合理的差别待遇。中消协提醒,企业利用个人信息进行自动化决策要合法,禁止“大数据杀熟”等行为。

经营者不能利用自身掌握的消费者经济状况、消费习惯以及对价格的敏感程度等信息,对消费者在交易价格等方面实行歧视性的差别待遇,也不能在未获得消费者授权的情况下,通过用户画像来开展精准营销。

## 公共场所图像采集 只能用于维护公共安全

绿盟科技集团副总裁李晨介绍,人们使用各种社交App,在上面发布的文字或图片都会产生数据,经过处理和网络传播,最终存储到后端的数据库。李晨表示,不同企业的数据安全建设水平参差不齐,导致部分用户的个人信息面临被非法获取、滥用、泄露等风险。

类似隐患还包括人脸等生

物信息。根据App专项治理工作组发布的《人脸识别应用公众调研报告》,64.39%的受访者认为人脸识别技术有被滥用的趋势,30.86%的受访者已经因为人脸信息被泄露、滥用等遭受损失或者隐私被侵犯。这类风险也从线上延伸到线下,比如,一些售楼处肆意收集、辨识人脸信息。

针对人脸识别等技术问题,个人信息保护法也作出了规范。法律规定,在公共场所安装图像采集、个人身份识别设备,应当为维护公共安全所必需,遵守国家有关规定,并设置显著的提示标识。所收集的个人图像、身份识别信息只能用于维护公共安全的目的,不得用于其他目的;取得个人单独同意的除外。

## 对处理敏感个人信息 进行严格限制

对于个人金融账户、行踪轨迹等敏感信息的使用,个人信息保护法专门设立一节,对处理敏感个人信息作出严格限

制,并明确了敏感个人信息的定义。

敏感个人信息是一旦泄露或者非法使用,容易导致自然人的人格尊严受到侵害或者人身、财产安全受到危害的个人信息,包括生物识别、宗教信仰、特定身份、医疗健康、金融账户、行踪轨迹等信息,以及不满十四周岁未成年人的个人信息。

法律规定,只有在具有特定目的和充分的必要性,并采取严格保护措施的情形下,个人信息处理者方可处理敏感个人信息。

中消协还提醒,任何组织、个人不得非法收集、使用、加工、传输消费者个人信息,不得非法买卖、提供或者公开消费者个人信息。中消协消费指导部徐江说:“收集消费者个人信息,应在事先充分告知的前提下,保证消费者知情,并征得消费者本人同意。经营者不得采取一揽子授权、强制同意等方式处理消费者个人信息;未经消费者同意,经营者不得向消费者推送商业信息。”

据央视、人民日报等

7月24日,中办、国办印发《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》。据教育部最新监测数据显示,目前,线下学科类培训机构的压减率已超过40%。

“双减”政策实施以来,教育部会同中央近20个部门,先后出台配套文件16个,要求2021年底前,完成面向义务教育阶段学科类校外培训机构统一登记为非营利性机构等目标;以及校外培训机构不得占用国家法定节假日、休息日及寒暑假期间组织学科类培训等明确规定。

在操作层面对学科类培训范围界定、“营转非”、“备改审”、查处隐形变异培训等方面作出了实操性指导。同时,加大常态化巡查、调度和预警,坚决查处有令不止、违规、变异、转入地下等行为,坚决防范“卷钱跑路”等违法犯罪行为。

来自教育部的监测数据显示,培训市场虚火大幅降温,广告基本绝迹,资本大幅撤离,野蛮生长现象得到有效遏制。学科类培训机构大幅压减。在12.8万个线下学科类培训机构中,压减率超过40%;263个线上学科类培训机构中,压减率近50%。据央视



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:于梅君 美编:马秀霞 组版:刘燕

## 线下学科类培训机构压减超四成

### 不得通过给用户画像 利用信息优势杀熟

生活中,我们有时会遇到这样的情景,在网上订票、订酒店或打车,同样的商品或服务,老用户看到的价格反而要比新用户贵很多,有时多次浏览页面,还可能带来价格上涨,甚至用不同款的手机去浏览同一个平台,价格也有可能不一样。

消费者张先生介绍,他和朋友去同一个旅游城市,但通过相关订票系统的平台,会比朋友贵五六十块钱。消费者白女士也反映,订机票时,第一次显示是600多元,第二次刷新是800多元,而用朋友的手机,显示是600多元。

这种平台通过大数据来构建用户画像,利用信息优势杀熟的现象,曾经因为浮动在法律监管的灰色地带,让用户有苦无法诉。

11月1日起正式实施的个人信息保护法,对“大数据杀熟”行为做出专门限制,规定个人信息处理者利用个人信息进

## “为福添彩”温暖继续!山东福彩“圆梦大学生行动”举办分享会

### 中国福利彩票 国家公益彩票

为帮助家庭困难的青年学子圆梦大学校园,2021年山东省福利彩票发行中心与爱心单位开展了第五届“为福添彩·福利彩票圆梦大学生行动”,为50名大学新生提供了每人6000元的梦想助力金。10月31日上午,主办单位邀请圆梦学生代表及爱心企业共聚山东广播电视台举办座谈分享会,了解学生近况,畅谈生活理想,为青年学子追梦前行提供精神助力。

当天上午,在工作人员引导下,学生代表先后参观了山东广

播电视台一楼发布大厅、融媒体中心、广播直播间,还体验了一番主播上机感受。科技感十足的直播间让参观学子开拓眼界、增长见识的同时,也激励每一位同学坚定求学信念,树立远大理想,为更美好的生活而奋斗。

“因为我家里的经济条件不是很好,中途也想过辍学,早点赚钱来补贴家里。但是我姥姥劝导我说,一定要读书,只有读书才能有出路。还有来自老师和社会的帮助,也让我重拾了信心。”座谈会上,圆梦对象代表韩绍宁敞开心扉讲述了自己的求学心路历程。2018年,韩绍宁被山东建筑大学社工专业录取。“这个专业能够让我认识到社会上的不同群体,我还可以跟老师一起参与到救助

或者慈善活动。”韩绍宁说,将来自己还会在社工专业继续深化学识,为社会做出更多贡献。

“你们现在不要有心理负担,踏踏实实搞好学业,将来用你们的能力去奉献社会。”山东省福利彩票发行中心副主任张林林勉励学子们,要将社会上的关注与援手当做一种温暖的动力,以学习为首要任务。张林林表示,“用爱召唤爱,用爱传递爱”,国家和社会各界的爱心汇聚到这些品学兼优的学生身上,他们有的已完成学业步入社会,再用他们的能力和行动继续把爱传递给身边更多的人。在各方的通力合作下,“圆梦大学生行动”的聚合力日益彰显,社会影响力日益提升,这个公益爱心活动将持续进行下

去。山东福彩也将继续秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,积极履行社会责任,汇聚爱心,把更多温暖送给需要的人。

授人以鱼不如授人以渔。近年来,众多爱心企业也积极参与到圆梦大学生行动中来,为受助大学生们提供勤工俭学岗位,帮助他们从象牙塔走进社会,用双手和知识开创新生活。

座谈会结束后,省福彩中心为学生代表每人赠送了一个拉杆箱作为新学年礼物,祝他们乘风



主办单位向圆梦学生代表赠送新学年礼物

破浪,实现梦想。据了解,2017年以来,“圆梦大学生行动”已覆盖济南、淄博、枣庄、济宁、日照、临沂、聊城、滨州、菏泽等多个地市,累计有260名学子领到了“为福添彩”梦想助力金,实现了大学梦想。(刘通)

## 刮刮乐欢乐盛宴 福利彩票公益之旅 中国福彩“正当红”主题地推活动在济南成功举办

乐的周末!

本次活动在济南印象城共持续两天(10月30日和31日),自10:00到22:00,除了有趣的有奖互动闯关游戏,还有精彩的节目表演,更有好礼相赠。

闯关打卡赢好礼,欢乐不停歇

活动现场每人领取一张闯关卡,顺利打卡四个闯关游戏:拍照打卡、穿越火线、体感游戏、趣味飞镖,就可以凭卡参与大转盘抽奖,奖品丰富,中奖不断。据

统计,仅31日当天就送出了20台天猫精灵蓝牙音箱,还有定制保温杯、杜邦纸袋、正当红刮刮乐彩票等奖品。活动现场到处充满着欢乐的笑声,热闹非凡。

“非常意外,本来今天路过这边是带孩子去参加兴趣班,看着热闹就试了一把,没想到竟然中了一等奖天猫精灵,非常的幸运。感谢中国福彩组织的活动,给大家带来了这么多欢乐和礼物。好久都没有玩过这么刺激的游戏了,全身上下都调动起来,

可以说是手脚并用,不仅锻炼了身体,也收获了很多欢乐。”一位抽中天猫精灵的女士说。

购彩刮刮乐,福彩公益行

在活动现场的刮刮乐购彩区域,购彩者络绎不绝,福彩工作人员耐心地向大家讲解刮刮乐玩法,10元、20元、100元、200元、500元……伴随着大大小小的奖金不断被刮出,吸引了路人加入到购彩、刮奖行列,大家沉浸在一片欢声笑语中,脸上都洋溢着笑容。

这是一场刮刮乐欢乐盛宴,更是一场福彩公益之旅。在公益展示区,通过观看展示内容,市民纷纷表示对福彩的历史和公益属性有了更全面的认识,称赞福利彩票的公益贡献,为中国福彩点一个大大的赞。

精彩互动、幸福同乐!本次活动还通过“福彩添彩正当红”图片直播的形式,与网友共享活动现场精彩美图,共同收获欢乐。本次图片直播共计3万多浏览量,创新之举赢得网友一致好评。

