

菏泽市市场监督管理局

营商环境建设交出亮眼“成绩单”

牢记初心使命,强化担当落实,市场红利不断释放

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 周千清
通讯员 刘训国

2020年建立的“菜单式”集成服务机制荣获“2020年中国民生示范工程奖”;创新打造“六个一”服务机制,张新文书记批示“调研报告总结形成的可复制可推广的模板,值得全市各级各部门学习借鉴”;制定印发“有温度”监管执法的指导意见,被市委改革办和研究室加按语以《研究与参考》印发,向全市推广……这是菏泽市市场监督管理局不断优化营商环境,交出的一份亮眼“成绩单”。

2018年12月以来,菏泽市市场监督管理局始终坚持“监管保安全、服务促发展”的工作理念,积极转变职能,明确权责清单,创新监管方式,强化服务措施,破解企业生产经营中的“痛点”“堵点”问题,市场主体的信心和获得感不断增强,营商环境建设取得明显成效。



建立一个“集成式”服务菜单 定制服务,让企业更有底气

日前,华夏涂料股份有限公司负责人陈先生将一面印有“尽职尽责 工作高效”的锦旗,送到菏泽市市场监督管理局,表达对该局暖心高效服务、主动帮企业解难的谢意。

原来,该企业因未及时年报被列入了经营异常企业名录,又在自行补报信息时填写错误,这让陈先生万分焦急。详细了解情况后,工作人员当天就依法给该公司办理了移出经营异常名录手续,并告诉陈先生按时参加年报,依法经营、诚信自律,遇到问题随时联系。陈先生说,多亏了市场监管局工作人员的细致讲解,使公司快速地办完了移出手续。有了

“菜单式”服务,企业解决困难真方便,市场监管局专人指导,暖心服务,让他感受到了监管的“用心”与“温度”。

帮助陈先生走出困境的“菜单式”服务,是菏泽市市场监督管理局创新建立的“菜单式”集成服务机制。

2020年,为减轻疫情影响,助企业化危为机,菏泽市市场监管局创新推出亲商助企“菜单式”集成服务,率先在鄄城县市场监管局开展“试点”,形成精细“制单”、精准“点单”、精心“办单”、精确“评单”的服务机制,要求全体人员面对企业需要,慎说“不”,研究“可”,力争“能”,满腔热忱地为企

业发展当好“店小二”。“菜单”包括31类78项服务内容,涉及政策咨询、证照办理、商标注册、权益维护等企业生产经营各环节。企业可以根据自身需求,在“服务事项清单”对应事项上进行“点单”,既可以点责任部门的单,也可以点分管领导的单,还可以点主要领导的单。“菜单”办理实行回访制,通过微信小程序随机对点单企业抽查回访,最大限度地保障服务质量。

企业“点单”,部门“上门”,让企业更有“底气”。这一做到实处的服务,被中央电视台、新华社、国务院官网等广泛报道,荣获“2020年中国民生示范工程奖”。

建立一个惠企“政策包”

定制化帮扶,让企业发展“提速”

市场监管局以再造服务流程为抓手,创新惠企服务模式,推出一系列“政策包”,包括柔性“监管包”,即柔性监管助力市场主体“轻装上阵”,在全省率先出台“服务民企高质量发展15条”,在全省率先推行“两不罚”,即除涉及安全生产和食品药品安全等情形外,实行“轻微违法不罚、首次违法不罚”,最大限度压减涉企处罚,做法在全省市场监管系统推广,也赢得了企业广泛点赞。

暖心“服务包”,即暖心服务助园区建设“提档加速”,多次到省药监局汇报协调知和大药厂、

神威药业、润药集团项目落地问题,在药品生产许可、药品注册等方面争取支持,探索出了药品批准文号快速转移落地的“菏泽路径”,药品批准文号转移数量连续5年位全省第一。

助企“品牌包”,即打造品牌助力企业“强筋壮骨”,据悉,2021年通过部门主导、银企对接,帮助小微企业和个体工商户获得银行低息贷款4.97亿元。

送政策上门、送服务到家的定制化帮扶,为企业“松了绑”,为项目“提了速”,为产业“助了力”。

配备一个政策服务团队

全流程服务,助力企业打通堵点

菏泽市市场监管局成立由市市场监督管理局局长张魁任组长、专业科室负责人及行业专家参与的政策服务团队,针对企业不同需求,配备专业人员,提供“一企一方”的个性化政策服务。

山东赛托生物作为一家化工企业,其主要产品雄烯二酮在国家兴奋剂目录内,出口需要取得《药品出口准许证》,但该企业不是药品生产企业,产品作为药品出口在全省没有先例,许可申请一度受阻。2020年3月初,市场监督管理局在走访企业时得知这一情况,立即成

立专班,研究相关政策和法律规定,找到了产品出口许可的相关依据,积极向省药监局汇报争取,最终助企业成功办理《药品出口准许证》,成为省内第一家取得该项许可的非药品生产企业,为企业增加了近千万美元的外汇收入。《山东新闻联播》以“‘复活’的出口许可证”为题,对市场监督管理局破解赛托生物出口难题的做法进行了专题报道,形成了广泛影响。这一工作也获常务副省长王书坚批示:“作为山东优化营商环境典型案例在全省推广”。

筑牢一个安全底线 保障“点、线、面”安全

市场监管涉及食品、药品、特种设备、工业产品质量、疫情防控等重点领域,风险点多、监管线长、覆盖面广。菏泽市市场监督管理局始终坚持“安全即是底线”发展理念,对重点领域逐个制定“责任清单”,定期下沉督导,实现了安全无事故“零发生”。

全面落实“四个最严”,压紧压实党政同责、部门监管责任、企业主体责任,全力保障“舌尖上的安全”,严守食品药

品安全底线。

严守特种设备安全底线,深入实施特种设备安全专项整治三年行动,突出抓好危化品特种设备、大型游乐设施、油气管道等领域风险排查和隐患整治,全市特种设备应检尽检,定检率保持100%,未发生特种设备安全事故。

同时严守产品质量安全底线和严守疫情防控安全底线,保障全市供应链畅通。

制定一个产业规划 引领生物医药产业迭代升级

贴心地为企业提供“定制化”服务,只是菏泽市市场监督管理局“助企护企”的一个缩影,是该局服务企业的“六个一”措施之一——“建立一个‘集成式’服务菜单,开展定制化服务”。

除此之外,“六个一”还有“制定一个产业规划,引领生物医药产业迭代升级”,即市市场监管局承担了全市生物医药产业发展领导小组办公室职责,经精心谋划、

推动落实,搭起生物医药产业的“四梁八柱”。

一方面,构建生物医药产业发展新蓝图,十三五期间,与国家药监局南方医药经济研究所合作,编制了全市《生物医药产业发展规划》,理清县区及园区功能定位。2020年,经深入调研、多方论证,编制了全市《生物医药产业“十四五”期间发展基本思路》,既为打造千亿级产值、百亿级税收

的产业集群提供了战略支撑,也给全市生物医药企业吃了“定心丸”。

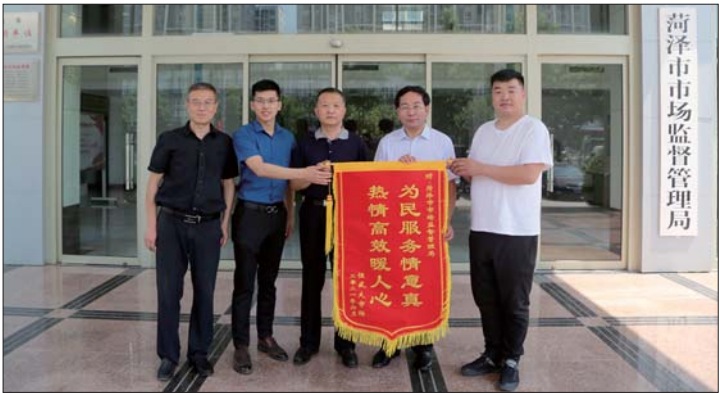
另一方面,塑造中医药产业竞争新优势。与中国中医科学院中药研究所合作编制《中医药产业发展规划》,打造以中药工业为核心,以中药农业和中药流通业为支撑,以道地药材、优质饮片、大健康产品为主体的中药产业发展体系。

开展一个“助企护企”活动 助力企业高质量发展

该局出台“优化营商环境19条措施”,包括企业名称“零见面”核准,网上登记“只跑一次”,无介质登记“零跑腿”、“多证合一、证照分离”等,连续4年开展了“助企护企”活动,面对面帮企业纾困解难,包括“助企”解困、“护企”维权、容缺审批“信企”保兜。

该局全心全意“护企”解困,定陶引进的山东二叶项目投资方复星医药总裁吴以芳有最直观的感受。因为面临药号“跨省转移”这一难题,吴以芳一度准备把项目转至江苏徐州。

该局在“护企助企”活动中了解到这一情况后,立即安排专人靠上服务,多次到省市场监管局、省药品监督管理局汇报,省局成



立了工作组,先后开展5次专题会商,组织32批次专业人员送政策上门、送申报程序上门,实行现场办公、“容缺审批”“特事特办”,将

原本两年的审批时间缩短为两个月,把“不可能”变为现实,企业负责人对菏泽市的办事效率赞不绝口。