

# 从流量时代迈向品牌时代

韩都衣舍：通过新渠道、新方法，打造新品牌

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 修从涛

## 从淘品牌到大数据驱动

2003年韩都衣舍进入互联网开店，与当时的诸多“淘品牌”竞争，这一阶段的竞争还属于低层次无章法的野蛮竞争。2008年前后，韩都衣舍开始做原创品牌，自己创意设计，以韩风快时尚女装为定位，从流量狂欢中迅速完成了品牌化和规范化，也为以后的市场竞争奠定了良好基础。

2010年开始，线下传统大品牌开始瞄准互联网市场，纷纷转战线上，竞争开始变得激烈，尤其是女装，成为互联网品牌竞争最激烈的战场。此时的韩都衣舍在加强内部管理的同时，建立起覆盖整个产品生命周期的“业务运营支撑系统”，打造更快、更高效的运营管理平台。基于大数据算法分析，甚至能够快速精准地判断出畅销的衣服款式，即便是与国内国际大牌的线上竞争中，韩都衣舍也不落下风，多次蝉联“双11”女装销售第一的宝座。

从淘品牌到数据驱动，韩都衣舍不仅颠覆了最初的自己，也颠覆了传统服装企业的发展模式，逐步发展成了一个智慧型互联网公司。韩都衣舍将发展过程中积累的大量行业数据，建立起各种模型，能够在人与货、货与人、货与资金流之间，通过精准的计算，输出结果，优化企业运作中涉及各个资源分配的节点，为企业的决策提供了更加科

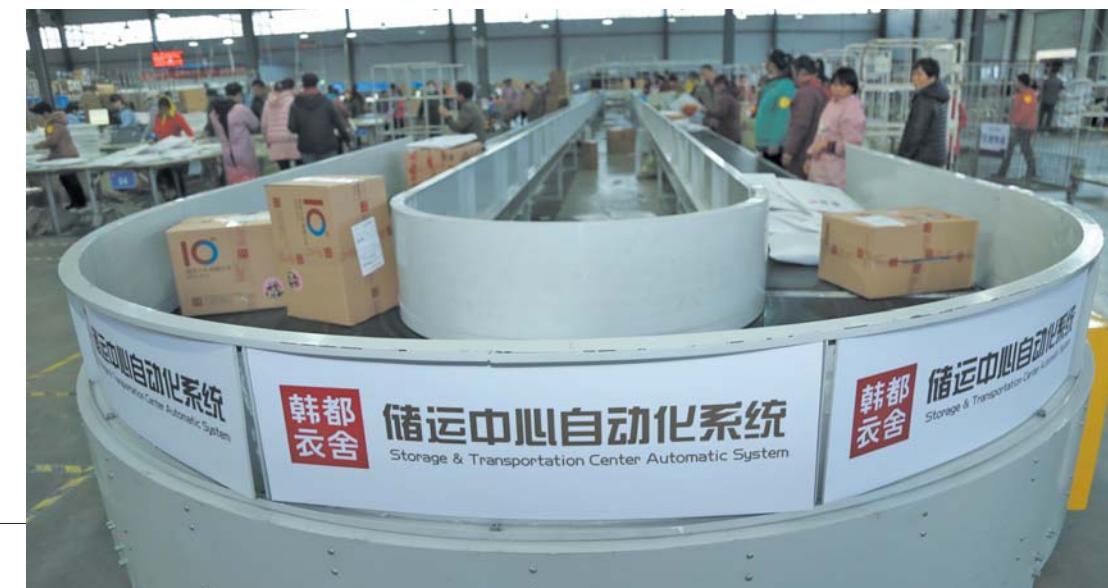
2018年初，济南高新区开始探索“生态赋能”型发展模式，为高新区全面发展注入了强有力的发展动能。这一“生态赋能”理念提出就是受到韩都衣舍“赋能”发展的启发。自2014年落户高新区后，韩都衣舍发展迅速，连续多年蝉联互联网女装销冠。当前，韩都衣舍启动了品牌升级战略，正在从流量时代向品牌时代迈进。

学的依据。

## “二级生态”发展战略

经过多年的发展，韩都衣舍积累了互联网企业发展的丰富经验。2016年，韩都衣舍提出二级生态发展战略，开启了“品牌商+服务商”双轮驱动模式，从单纯的品牌运营阶段进化到互联网品牌生态运营阶段。

2016年7月21日，由济南市政府和韩都衣舍电商集团联合打造的智汇蓝海互联网品牌孵化基地在高新区鑫盛大厦开园。该孵化基地旨在以商业智能为依托、以大数据为驱动，建设专注于互联网品牌创新创业的新生态孵化器。“智汇蓝海致力于以



韩都衣舍储运中心自动化系统。

创新的思维打造‘生态化赋能型’新一代孵化器。”在开园仪式上，韩都衣舍相关负责人介绍，智汇蓝海孵化基地全面导入韩都衣舍互联网运营能力和资源系统，建设包含资本、培训、咨询、媒体、政府、银行、路演、论坛、社群、法律事务、知识产权保护、创业大赛等完整创业服务体系。

“如何在互联网上做好销售，如何做产品规划，如何做好仓储管理？我们把韩都衣舍在实践中得出的经验告诉你，我们把我们经历过的‘坑’告诉你，我们把目前市场前沿的信息告诉你。”在智汇蓝海生态体系的支撑下，当前已累计服务品牌200多个，有百余家企业孵化发展壮大。

## 以产品驱动的品牌时代

当众多互联网品牌还在进行流量大战的时候，韩都衣舍又提出了品牌升级战略。这一战略的提出也是韩都衣舍基于当下消费市场的判断。

韩都衣舍认为，当下疫情带来的消费者消费预算收缩，线下品牌逐步向线上转移，导致线上的竞争更加激烈；同时，社交电商、直播带货等模式兴起，大平台增多，导致流量越来越分散，消费者的碎片化程度也越来越高，产品所需要的消费人群洞察更加复杂；此外，直播带货等竞争者异军突起，对流量和既定格局带来冲击。

基于这些判断，韩都衣舍认

为，现如今，流量的红利时代已经结束，品牌的红利时代即将到来。韩都衣舍想要坚持打造以产品为核心的年轻时尚品牌，便要通过新渠道，使用新方法，来打造新品牌。

2020年是韩都衣舍围绕产品力、营销力、品牌力、供应链和组织建设等方面进行了全线业务升级，是品牌全面升级的元年，韩都衣舍围绕粉丝需求，将韩都衣舍从流量品牌，努力升级为一个以产品为主导的年轻时装品牌。

2020年“双11”期间，韩都衣舍电商集团实现线上总交易额3.45亿元，韩都衣舍品牌战略升级带来的增量非常可观。当前，韩都衣舍正在通过新渠道、新方法，打造新品牌，迈向以产品驱动的品牌时代。

# 从18“罗汉”到“五院四中心”

## 博观智能：落户不到2年，已成长为人工智能领域的尖兵

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 修从涛

## 拥有120余项场景化算法功能

今年8月1日，电动车禁上楼等新规正式实施。阻止电动车上楼，人工智能大有用武之地。依托强大的算法优势，博观智能早就推出了相关的人工智能解决方案。通过算法可以很好地辨别出进入电梯的是何种车辆，一旦发现电动车就可以联动报警，让后台的管理人员及时发现并处置。

在济南博观智能科技有限公司总裁谢会斌看来，当前，人工智能已经不再神秘，已从少数精英的发明期，过渡到遍地开花的落地期，人工智能已经融入到生活的方方面面，“一盔一带”的识别；不摘口罩的人像识别；高速路上的违法识别；飞机入离位状态识别；特殊场景的区域入侵、攀高、烟火、跌倒等都可以通过人工智能算法来实现。”

据悉，博观智能曾一年内在多个国际国内算法评测赛事中取得冠军，以六大类核心算法能力为基础，当前，博观智能已拥有120余项场景化算法功能，17个细分行业的人工智能解决方案。在今年9月28日，“直通乌镇”全球互联网大赛上，济南博观智能科技有限公司经过三轮激烈角逐，获得“直通乌镇”全球互联网大赛人工智能专题赛三等奖。

9月28日，“直通乌镇”全球互联网大赛上，济南博观智能科技有限公司（后称“博观智能”）经过三轮激烈角逐，获得“直通乌镇”全球互联网大赛人工智能专题赛三等奖。这个落户济南高新区不足2年的创新型企业，迅速成长为人工智能领域的尖兵。

## 推出“北斗七星”AI产品体系

企业的快速发展得益于团队的技术积淀。成立之初，博观智能只有算法，依托18人初创团队的技术积淀，博观智能自研了业内首个针对算法开发的B-IPD开发流程，保证人工智能产品开发一次性成功，并且时间周期缩短。在此基础上，博观智能开始了快速增长时期，不断推出自己的人工智能产品和解决方案。

在今年6月18日齐鲁软件园举行的新技术新产品集中发布会上，博观智能推出的“摇光”AIBOX智能盒对外发布。这款人工智能产品采用边缘轻量化设计，长宽只有半张A4纸大小，



博观智能获“直通乌镇”全球互联网大赛人工智能专题赛三等奖。

却能运行几十种人工智能场景算法，可在公共治理、安全生产、智慧社区、明厨亮灶等场景应用，支持包括区域烟火检测、入侵检测、电梯电动车识别、消防通道堆积检测、离岗检测等多种算法。

这款智能盒最大的特点是性价比特别高，不需要配建机房，也省掉了购买配套服务器的费用，“通电安装即可使用，可对已有摄像头的利旧使用，环境要求简单，让人工智能落地变得更容易。”谢会斌介绍。

据悉，当前，博观智能已拥有200余项人工智能发明专利技术、16项软件著作权，推出了包括摇光智能盒在内的“北斗七星”AI产品体系，在全国超过260条高速、数十个机场、100个城市

公共安全以及数十个厂区生产环境进行了人工智能的部署应用，累计行业交付达1500个人工智能项目。

## 良好产业生态助力企业腾飞

自2019年底落户济南高新区，博观智能成立不足2年，却已成长为一个人工智能领域的尖兵。如今，博观智能在济南高新区总部的团队已经超过了100人，并且在杭州、西安、北京、深圳设立了研发中心，形成了“五院四中心”，总的工作人员超过300人。

在谢会斌看来，企业能够快速发展也离不开济南高新区良好的产业生态环境。济南是国家人工智能创新应用先导区和国家新

一代人工智能创新发展试验区，双区叠加，出台了一系列助力人工智能产业发展的相关政策。济南高新区具有非常完善的政策扶持和服务体系，高新区重点发展电子信息产业，拥有国家超算济南中心，具备人工智能的算力优势。此外，山东产业门类丰富，为人工智能落地提供了非常好的落地场景，再加上济南高校众多，具有非常好的人才储备优势。这些都是博观智能当初选择将总部落地济南高新区的原因。



扫码下载齐鲁壹点

找记者 上壹点

编辑:彭传刚 美编:陈明丽 组版:陈利民