



# “暖心+智惠”倾力打造人民满意银行

## 财经专刊



找记者 上壹点

B03



2021年11月19日 星期五

综合财经资讯

□ 美编：赵秋红  
□ 编辑：孙萌萌

“人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”。工商银行德州分行围绕责任、价值、品牌三个重点，不忘初心，普惠民生，彰显了“暖心工行、智慧服务”的良好品牌。先后荣获“山东十大服务品牌”“山东服务名牌”“省文明单位”“德州百姓口碑最佳银行”等殊荣，展示了负责任大行的良好形象。

让老百姓歇歇脚、充充电、喝喝水。工行德州分行持续打造“工行驿站”服务品牌。在全辖网点精心配备了饮水机、送水车、老花镜、擦鞋机、咖啡机；

设立备有多种书籍、杂志的图书角；配备多种接口的手机充电站，使客户享受到了“家”的温馨。

当前中国已进入老年社会。为切实做好银发客群金融服务，工行德州分行在网点选址、设计之初，就充分考虑老年客户需求，在营业网点精心设置无障碍通道、张贴无障碍标识，设立老年服务窗口，荣获全市金融系统唯一省级“敬老文明号”。推出手机银行“老年客户关爱版”，提供“屏幕字体变大、转账汇款简单”的放大版界

面，快速帮助老年客户找到所需要的业务功能，为老年客户提供贴心、便捷的服务体验。

为切实向广大消费者宣传普及金融知识，工行德州分行不断创新载体和途径，通过进校园、进社区、进商圈和新媒体，扎实推动“金融知识普及月 金融知识进万家”宣传活动。今年以来，先后走进商圈活动131次，走进企业活动122次，走进社区、学校120余次。在厅堂设立“公众教育区”，开办“厅堂微沙龙”，热心传递“工行温度”。  
(宋开峰)

德州农商银行

## 优化金融供给 助力“绿色发展”

德州农商银行准确把握黄河流域生态保护和高质量发展重大要求及战略机遇，深入践行“绿色普惠”的发展理念，创新信贷产品，优化金融供给，持续加大绿色朝阳产业、节能环保、新能源科技等项目的信贷支持力度，纵深推动“绿色金融”发展。

优化金融服务，提升精准对接。一是在走访建档上下足功夫。班子成员帮包，以党建共建带动优质机关事业单位客户营销，加大对绿色朝阳产业、节能减排企业、新兴产业等领域的信贷支持力度，支持绿色低碳产业做大做强。二是在对接服务上下足功夫。公司业务部以“驻企拓展”为突破口，“一企一策”，充分满足辖内绿色环保企业的融资需求。各支行通过深耕网格，扎实开展“四张清单”对接营销，将“绿色信贷”作为普惠金融服务主要对象，加大“绿色信贷”投放力度。三是在摸排建档上下足功夫。扎实开展“百行进万企”“企业金融辅导队”“首贷培植”等活动，深入了解企业需求，对绿色朝阳产业量身定制金融产品和服务方案，优先支持“太阳能产业”、节能减排企业、绿色朝阳产业、新兴产业等项目，扩大绿色产业的服务面和覆盖面。

创新信贷产品，加大营销力度。一是着力优化产品。从“短、频、急”角度出发，研发设计有针对性、定制化的信贷产品，相应推出“普惠小微信用贷”“科技成果转化贷”“人才贷”“微型企业主贷”等政策性信贷产品，实现金融服务精准供给。二是着力优化服务。以“网格化营销”为主线，以“四张清单”对接营销为抓手，借助“智慧营销系统”大数据，筛选绿色小微和绿色“三农”名单，实现精准营销，做优行业客户群，加大对绿色企业的贷款投放力度，不断提升贷款规模。三是线上线下相结合。制定《德州农商银行“绿色信贷”实施方案》，通过“线上对接+线下走访”两手并抓，逐户建立绿色企业信息档案，破解绿色企业首贷难题。  
(孙海敏)

优化金融供给，全面落实乡村振兴战略的各项部署要求，切实支持实体经济发展，全面助力庆云县经济社会发展向更高水平迈进。

随后，支行宣讲团向参会企业介绍农行最新普惠金融产品，并就相关问题进行现场答疑。

市行普惠金融部、乡村振兴部、个贷中心及支行负责人参加活动。  
(罗海鹏 宫玉河)

德州中行

## 开展“2021年国家网络安全宣传周”活动

近日，德州中行启动“2021年国家网络安全宣传周”宣传活动，为确保宣传活动顺利开展、取得成效，该行通过多种方式、多种渠道全面推进开展。

此次宣传活动以“守牢金融数据安全底线，促进金融数据综合应用”为宣传重点，深入贯彻“网络安全为人民，网络安全靠人民”的活动主题。从10月11日开始，该行渠道与运营管理部信息科技团队就组织全辖网点深入社区，发放《2021年金融网络

安全宣传手册》，对广大群众开展金融网络安全宣传活动，并在网点厅堂公共区域LCD播放安全宣传片，以提升宣传效果。

此外，信科团队还积极组织客户及员工参加中国人民银行济南分行、中国银行山东省分行组织的“金融网络安全知识有奖答题”活动，广大客户及员工积极响应，约2000人次参与此次线上有奖答题活动。

该行行领导、信息科技中心负责人参加德州市委网信办、人

民银行组织召开的2021年国家网络安全宣传周“金融日”主题活动交流会议，并做典型发言，同当地金融机构共同分享金融网络安全管理经验。

此次宣传活动，在全行内外形成了良好的宣传氛围，提升了员工及客户的网络安全意识，得到了系统内外的一致好评，德州中行也将以此为契机，做好网络安全维护，为广大市民打造清新安全的网络环境。  
(薛成)

农行德州分行

## 乡村振兴和普惠金融宣讲到庆云

11月1日，德州市派第一书记庆云党支部与农行庆云县支行成功举办庆云县乡村振兴和普惠金融宣讲会，农行德州分行党委副书记、副行长王琳琳，庆云县委副书记、常家镇党委书记张健捷，德州市派第一书记庆云临时党支部书记并俊顺同志出席并致辞。

会上，张健捷对王行长一行表示热烈欢迎，对农行立足县域经济发展实际，为县域经济社会

发展做出的重要贡献表示充分肯定，希望农行能一如既往地支持庆云县域经济发展，加大信贷支持力度，拓宽服务领域，为双方开展全方位、宽领域、深层次的合作开辟更加广阔的空间。

王琳琳代表农行德州分行对庆云县委、县政府长期以来的关心和支持表示衷心感谢，并表示农业银行作为服务乡村振兴的主力军，将进一步加大对产品、业务模式的创新力度，持续

## 陵城农商银行为实体经济发展注入“金融能量”

近年来，陵城农商行坚守市场定位，以服务实体经济为宗旨，精准发力，定向施策，打造“嵌入式”金融服务积极推进贷款营销工作，取得显著成效。截至目前，陵城农商行各项贷款余额63.8亿元，较年初增长7.11亿元，增幅12.53%。

履职尽责，全力支持乡村振兴战略。一是聚焦乡村生产。从培育和引导市场的角度出发，对专业种养大户、家庭农场、农民专业合作社和农业产业化龙头企业提供全产业链的金融支持，打通相关产业的上下游供应链，推进农业农村现代化和城乡融合发展，目前，累计支持新型主体273家，金额9734万元。二是聚焦乡村生活。推进新时代文明实践工程，针对信用村、信用户实行差异化利率优惠，做实做精农户小额贷款和农户住房贷

款，目前全区评级授信覆盖面达60%，新增授信1.2万余户、金额11.7亿元。三是聚焦乡村消费。以行政村农户清单为抓手，发挥村“两委”和农管员作用，通过与客户建档、建群、建关系、召开现场会等方式，实现上年贷款余额净增9亿元，做到基础金融服务覆盖全区所有社区和行政村。截至目前，该行共打造信用村450个，新增授信2188户、19625万元。

深耕辖区，推进普惠金融纵深发展。一是加快结构转型。充分利用普惠金融政策，做实四张清单，为社区居民、个体工商户提供优质、高效的金融服务，全力推动金融服务与衣、食、住、行、医、教深度融合，完善“家庭银行”配套服务。截至目前，累计采集3200余户客户家庭信息。二是加快产品创新。大力推广手机自助办贷模

式。依托智慧营销系统，对接“家装、教育、医疗、农资、房地产”等行业，为陵城区老百姓生产、生活、消费定制多种信贷产品，注入“金融活水”。截至目前，累计创新推出10余种线上信贷产品。三是加快构建体系。抓实社区客户清单，梳理辖区社区108个，将有物业的40个社区纳入城市社区清单进行统一管理，着力通过异业联盟打造嵌入至陵城人民生产生活中的生产模式。如：与社区物业进行对接，结合一卡通智慧社区工作对涉及居民进行走访营销。截至目前累计营销4900余户，揽存活期存款900余万元。

优化流程，金融服务小微企业发展。一是优化走访服务。结合陵城区工业强区三年规划，重点梳理辖区企业名单，实现辖内企业现场走访全覆盖，以“无还本续贷”、“税

贷通”、“流动资金循环贷”等信贷产品为抓手，切实解决小微企业融资难、担保难等问题。目前，我行民营小微企业贷款余额28.82亿元，扶持民营小微企业近200家，个体工商户1万余户。二是优化金融服务。抓实小微企业清单，落实对小微企业融资“减、免、降、缓”等减费让利办法，通过代缴企业评估费、手机银行手续费等费用，为企业“松绑”。执行差异化优惠利率，切实降低企业的综合融资成本。截至目前，累计减费让利190余万元。三是优化融资成本。结合个体工商户清单，制定专项营销方案及优惠利率政策，开展“线上线下全员营销”，积极营销“创业担保贴息贷”“鲁担惠农贷”等贴息产品，解决融资贵问题。截至目前，共发放创业担保贴息贷3800万元，鲁担惠农贷2.03亿元。