

# 带了“潼关”俩字，多家肉夹馍店被告

## “潼关肉夹馍协会”全国进行商标维权，当地政府介入调查



“潼关肉夹馍”最近风波不断。

记者调查

齐鲁晚报·齐鲁壹点首席记者 陈晨

### 从天而降的起诉书

7月初，毕卫卫忽然接到一个电话，他的小吃店因侵权被起诉了。当天下午，他正和妻子马静在自家肉夹馍店里忙活时，一位邮政工作人员忽然上门。毕卫卫拆开邮件，里面有一张威海市环翠区法院诉前调解通知书、一份民事起诉状和一份公证材料。毕卫卫蒙了，起诉状上确实是妻子马静的名字。原告潼关肉夹馍协会起诉他们商标侵权，要求立即停止，并赔偿4万元。

“怎么就成被告了呢？”毕卫卫一下紧张起来。之前他曾跟当地一位卖潼关肉夹馍的师傅学了手艺，2018年初，开了自己的小吃店，到工商部门注册时，使用的是“荣成市斥山老潼关小吃店”，门店上的招牌为“老潼关肉夹馍”。经营了三四年，夫妻俩还另开了一家小吃店，店名同样是“老潼关肉夹馍”。突然因店名惹上官司，毕卫卫和妻子赶紧给调解员打电话询问，“调解员说，涉及商标侵权的，不止我们一家。”

### 二审再败诉，判赔一万多

7月9日，毕卫卫从荣成赶到威海市环翠区人民法院，进行第一次调解。那天他在法院见到了六七名被告商家，店名中均有“潼关肉夹馍”字样。从第一次调解到8月11日第一次开庭，毕卫卫和其他商户曾跟原告律师在法院调解过几次，但都没成功。“原告律师说，我们要么赔偿4万或5万的经济损失，要么加盟，加盟费至少一万，以后每年都要交钱。”毕卫卫告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者。

8月30日，毕卫卫再次赶到威海市环翠区人民法院，“法院宣判我们这些商户败诉，有人要赔一万二，有人要赔一万三。”威海市区商户苏春娟说，据她了解，一审败诉的商户共有7位，后来有一家跟原告调解成功，其他6家继续上诉。

11月15日，他们收到威海市中级人民法院的宣判结果，维持原判。法院认为商户招牌及商品包装袋上的“老潼关肉夹馍”字样与潼关肉夹馍协会的注册商标相同，构成侵权，应承担赔偿责任。

### 200多人的“团结群”

“不服就上诉”，这是最初威海这几位被告商户组建的微信群的名字。后来山东其他地区的被告商户陆续加入，目前群成员共有24人。毕卫卫说，他有两家店，每家店要赔12000元，两家店就是24000元，不是个小数目。

从收到起诉状到二审败诉期间，毕卫卫还加入一个200多人的“全国老潼关团结群”。他从群里了解到，全国各地多家带有“潼关肉夹馍”字样的店铺都被起诉了。“有快开庭的，有一审败诉再次上诉的，也有像我们这种二审结束的。”毕卫卫说，群里的人数一直在增加。

企查查显示，潼关肉夹馍协会成立于2016年6月6日，注册资本5万元，法定代表人王华峰。业务范围包括潼关肉夹馍培训、推广、宣传。发证机关为潼关县民政局。该协会的历史名称为“老潼关小吃协会”。

国家知识产权局商标局中国商标网

# 潼关肉夹馍官司不断 维权还是为钱

“开了三四年的肉夹馍店，怎么就被起诉了呢？”今年7月初，威海荣成一家小吃店的店主毕卫卫忽然接到法院电话和起诉书：他的店名“斥山老潼关肉夹馍”侵权了一家名为“潼关肉夹馍协会”机构的注册商标。放眼全国，数百家商户因使用“潼关肉夹馍”字样，惹上了相同官司。

信息显示，老潼关小吃协会于2014年4月14日申请注册了“潼关肉夹馍”商标。注册公告日期为2015年12月14日，专用权期限从2015年12月14日至2025年12月13日，商标类型为集体商标。截至11月25日下午，企查查显示，跟潼关肉夹馍协会有关的开庭公告已增长到363条。在这些开庭信息中，潼关肉夹馍协会均为原告，被告涉及全国至少18个省和直辖市，多个区县城市。

### 被暗中取证并公证

毕卫卫在收到调解书和民事起诉状的同时，还收到一份公证材料。威海另外5家商户和烟台3家商户均表示，他们也收到相似的材料。一份落款为山东省济南市钢都公证处的公证书显示，申请人为济南钜福华知识产权有限公司，公证事项为保全证据。申请公司的代理人来到公证处称，市场上某些商铺的店面照片涉嫌侵犯潼关肉夹馍协会商标专用权，为固定证据，请公证处取证。

2021年3月13日，两名公证员跟随委托公司代理人来到毕卫卫经营的店铺。代理人以普通消费者的名义，微信支付18元买了两个肉夹馍，并取得小票。后对店铺外景、营业执照、店内环境和购买的肉夹馍进行拍照，并当成证据写进了民事起诉状中。毕卫卫蒙了，“他们是什么时候来的，我们完全不知情。”

苏春娟也表示，威海、烟台和青岛商户收到的公证材料，取证时间都在三四月份，所有商户都不知情。为避免出现二次侵权的情况，在7月9日第一次庭前调解后，毕卫卫将门店招牌上的“老潼关”三个字抠下来，只留下“肉夹馍”三个字。

11月25日，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者拨打潼关肉夹馍协会的公开电话，一直提示正在通话中。此外记者注意到，该协会官网疑似被入侵，网站满屏黑色，滚动着“无良协会”的绿色字体。

潼关肉夹馍协会工作人员此前接受媒体采访时称，该协会从2020年12月开始委托北京一家律师事务所做全国商标维权，初衷是希望所有做“潼关肉夹馍”的商户，都能加入该协会共同发展。

### 济南商户：整天提心吊胆

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者在大众点评App定位济南后，搜索“潼关肉夹馍”发现，店名带有该字样的商户有数十家。

11月25日上午，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者致电天桥区一家名为“潼关肉夹馍”的商铺。店主左先生说，他还没收到起诉书，但一直关注这件事，“店开了两年了，一直好好的，没想到现在出了这样的事，每天都提心吊胆的。”左先生说，他联系到附近几家同样带有“潼关肉夹馍”字样的店铺，大家虽然没收到起诉书，但都很担心。左先生说，潼关是一个地名，一家协会把这个名字注册下来当成商标，不准其他人使用，这非常不合理，“全国这么多商户把潼关肉夹馍这个招牌打响了，现在他们注册下来不让我们用，用的话还得交钱，这太不公平。”



扫码下载齐鲁壹点 找记者 上壹点

编辑：于梅君 美编：马秀霞 组版：侯波

本报济南11月25日讯(首席记者 陈晨)近日，“潼关肉夹馍”商标侵权纠纷持续引发关注，全国多家使用“潼关肉夹馍”字样的商户因商标侵权遭到起诉。山东威海、青岛、烟台以及泰安等地多家肉夹馍商户也收到类似起诉，每户被判赔偿一万多元。

7月初，威海近10家店面带有“潼关肉夹馍”字样的商户接到法院寄来的庭前调解通知书和民事起诉状。潼关肉夹馍协会委托当地律师，将他们告上法庭，要求立即停止商标侵权，并赔偿经济损失。青岛、烟台以及泰安的部分商户也收到了类似起诉。

经过多次庭前调解，双方未达成一致。8月11日，威海市环翠区人民法院开庭审理此案，商户一审败诉，法院认为商户的门前招牌及商品包装袋上的“潼关肉夹馍”字样，与潼关肉夹馍协会的注册商标相同，容易使公众产生混淆，因此构成侵权，应承担赔偿责任。

“有的要赔偿12000元，有的要赔偿13000元。”一位商户表示，他们不服，提起上诉。11月15日，威海中院宣布维持原判。

据了解，今年，全国多家使用“潼关肉夹馍”字样的商户因商标侵权遭到起诉。企查查显示，潼关肉夹馍协会的开庭公告超过300条。

### 律师说法

## 集体商标不是垄断商标 单纯用“潼关”不构成侵权

北京市京师律师事务所合伙人、律师钟兰安表示，我国商标法第十条规定：“县级以上行政区划的地名或者公众知晓的外国地名，不得作为商标。但是，地名具有其他含义或者作为集体商标、证明商标组成部分的除外。”

“潼关肉夹馍”不同于普通商标，作为“地理标志商标”，属于集体商标，带有社会公益属性。集体商标特定区(领)域内的集体成员只要按照相应的使用规则就可以便宜使用，这是集体商标服务于特定集体公共利益的内在于要求。

潼关肉夹馍协会却将“潼关肉夹馍”这一地理标志集体商标授权私企运营，以支付不菲加盟费的方式在全国范围内“授权”使用，此举不免让人联想，潼关肉夹馍协会是否在借商标保护之名行商标垄断之实？

陕西潼关肉夹馍协会于2014年注册了集体商标“潼关肉夹馍”。该商标由红色图形标志加文字“潼关

肉夹馍”。若商户仅仅使用了文字“潼关肉夹馍”，与肉夹馍协会注册的商标存在显著差别，不会使普通消费者产生混淆和误认，并不构成侵权。此外，根据我国商标法“在先使用”的规定，若商户在肉夹馍协会申请该商标之前就使用了“潼关肉夹馍”字样，则可继续在原有范围内使用，不构成侵权。

目前济南带有“潼关肉夹馍”字样的商铺尚未收到被起诉通知。济南市天桥区一家商户说，最近一直在关注事件进展，“整天都提心吊胆。”

据悉，多数商户都曾到陕西当地或跟随陕西的潼关肉夹馍师傅学习手艺。学成后自己开店，虽然到工商部门注册时，未主动使用或被告知不能使用“潼关肉夹馍”注册，但店铺招牌和商品包装袋多使用了该字样，这正是被诉侵权的原因。潼关肉夹馍协会相关工作人员接受媒体采访时称，该协会维权初衷，是希望所有做“潼关肉夹馍”的商户都能加盟，加入该协会共同发展。

北京市京师律师事务所合伙人、律师钟兰安认为，该协会以维护商标权的名义，过度追求经济利益，不仅损害了市场公平竞争的秩序，也与我国保护集体商标的目的发生冲突，更是对加强知识产权保护保护的误读。

另据报道，目前当地政府已对此事介入调查。

肉夹馍”。若商户仅仅使用了文字“潼关肉夹馍”，与肉夹馍协会注册的商标存在显著差别，不会使普通消费者产生混淆和误认，并不构成侵权。此外，根据我国商标法“在先使用”的规定，若商户在肉夹馍协会申请该商标之前就使用了“潼关肉夹馍”字样，则可继续在原有范围内使用，不构成侵权。

毕卫卫等商户不服终审判决，钟兰安建议他们下一步可以向当地高级人民法院申请再审，还可以向国家知识产权局提出“潼关肉夹馍”商标无效申请。

此外，钟兰安认为，“潼关肉夹馍”作为地方知名小吃，该名称早已长期存在。潼关肉夹馍协会将历史发展过程中长期存在的食品名称，申请为集体商标，以维护商标权的名义，过度追求经济利益，这不仅损害了市场公平竞争的秩序，也与我国保护集体商标的目的发生冲突，更是对加强知识产权保护保护的误读。

### 涉毒人员动态管控全覆盖

近来，昌邑禁毒委在全市10处镇街社区戒毒社区康复办公室实现了吸毒人员人脸实时识别比对视频签到、非正常聚集监控、档案信息化管理、手机远程签到、尿检结果上传等功能，解决了社区戒毒社区康复人员易托管失控、易造假等难题，实现了对涉毒人员管控的动态全覆盖。张丽

### 开展禁毒宣讲活动进校园

11月22日，坊子禁毒大队联合区教体局走进博文现代学校开展禁毒宣讲活动。七年级一班班主任李彦教师为学生们讲了一堂禁毒主题班会《青少年怎样预防毒品危害》，告诫学生毒品的危害和辨别毒品的小技巧。课程最后，禁毒民警带学生参观了仿真毒品模型，并告诫学生们树立自我保护意识。李伟

### 公交接力送醉酒老人回家

近日BRT5号线张晓臣在运行到终点站时，一位老年乘客因醉酒站不起来。经耐心询问后，得知老人家庭住址，便搀扶老人到地铁孟家庄站，将老人交给社区公交M2司机任纪忠，并与老人家属取得联系，将老人平安送达。

### 清洁车辆卫生迎行评

进入11月份济南市启动风行评议活动。为进一步提高服务水平，BRT12号线谢芹等驾驶员利用休息时间，协助保洁员清洁车厢卫生，对扶手座椅进行消毒，为乘客提供卫生、安全的乘车环境。

### 隐患排查杜绝火灾事故

为做好安全生产，防止火灾事故，济南公交干线公司一队对车辆、后勤用电、消防器材进行全面排查。驾驶员李令东等主动配合维修人员对车辆油路渗油管路进行更换，杜绝车辆自燃事故。