

在文旅开发运营领域，古城、古镇、古村落一直是极具特色的目的地。不过，各地在上马项目的过程中，往往会遇到同质化瓶颈，因此，挖掘特色主题，便成了古城镇开发与提升的关键。在经历以“古”为特色的初级观光阶段后，如今以“夜”为核心的休闲体验，已经成为古城镇旅游新的趋势。



“千镇一面”带不来“回头客”

古城镇旅游：丰富业态才有吸引力

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张九龙

命运走向两极化

由于历史悠久、民族众多，自然条件和文化板不同，中国各地形成了形态缤纷、风情各异的古城镇文化。古城镇是历史文化遗产的重要组成部分，它反映了不同时期、不同地域、不同经济社会发展阶段形成和演变的历史过程，真实记录了传统建筑风貌、优秀建筑艺术、传统民俗民风和原始空间形态，具有很高的研究和利用价值。

古城镇早已成为各地发展旅游的重要突破口。仅在山东，近年来就开发了台儿庄古城、青州古城、东昌府古城、东夷小镇等一批知名的古城镇，成为各地文旅融合的重要抓手。

与此同时，国内部分仿古小镇，因为缺乏深厚底蕴和独特性，热闹一阵就沉寂了。盲目的建设与开发，不仅影响了古城镇形象，而且会浪费宝贵的土地和历史资源，造

成不可逆转的破坏。

实践证明，古城镇旅游开发具有较高的门槛，并非古建筑成规模、街市庭院完备，就会游人如织、大功告成。只有与自身的悠久历史、民俗文化相融合，设计出符合当地与时代特征旅游产品，才能避免被市场淘汰的尴尬境地。

活跃文化生态

文化生态是古城镇肌理的一部分，也是提升其活力和品质的重要手段。古城镇的生态建设，不仅是环境绿化，而且要通过引入旅游功能，让古城镇变得有活力、有魅力，使古城镇在视觉上是多彩的，在精神上也是快乐的，在体验上是丰富的。

用好当地的非遗资源，是一种容易实现的做法。相比国内其他被搬迁一空或者粉饰一新的“古城”，青州古城至今仍有超过2万原住民在古城内生活和工作，与星罗棋布的文物古迹相得益彰，因此也被誉为是一座“活着”的古城。

每天上午9点到11点，是李广武的表

演时间。在搭档的配合下，这个年近八旬的老人乐此不疲地表演着“扑蝴蝶”技艺。在青州古城的街巷里，像李广武这样的非遗传承人还有很多，花毽、挫琴、八角鼓……每天有近百位国家级、省级、市级的非遗传承人在古城里免费为游客表演、展示。

为了激活古城的非遗生态，青州每年财政拨付120万元专项资金，用于非遗艺术团常态化展示展演。通过这种形式，当地“抢救”了20个非物质文化遗产保护项目、80多名非物质文化遗产传承人。“政府买单，百姓受益”的非遗惠民新模式，让文化遗产真正活起来、传下去，同时，丰富了青州古城的旅游体验，吸引了大量游客。

“夜态”提升人气

古城镇开发不仅要考虑旅游产业发展，同时，还要注重城市经营层面的管理与提升。在大力发展旅游、休闲和度假等基本功能业态的同时，需要不断深化发展节庆、消费、购物、娱乐和体验等新兴业态，通过

业态尤其是“夜态”内容的丰富，提升古城镇吸引力。

根据携程发布的《2021上半年旅游夜经济报告》显示，随着文化加持夜游经济，古城镇、古村落正成为精彩夜生活的聚集地。

台儿庄古城为了延长游客停留时间，丰富夜游产品差异性，增加与游客的互动性，欢乐杂技嘉年华、复兴广场的火龙烟花、千里走单骑酒吧、梦幻冰雪大世界、鲁南皮影戏、丁字街网红萨克斯、为时尚加码的青岛啤酒酒吧等项目，为游客夜游营造出传统与时尚兼具的氛围。

与此类似，以东昌府古城为主阵地，聊城市今年推出了“金秋音乐节”，演出形式包括戏曲、杂技、综艺、曲艺、小品、非遗展示等，各项活动高潮迭起，精彩纷呈，演出平均每场观众达1000人次，4次网络直播浏览量达280万人次。

“夜态”项目的拓展，有效解决了古城镇留住客人的难题。这些活动不仅丰富了广大民众的文化生活，而且为夜游古城镇增添了许多亮点，直接带动了文旅消费。

济南市文化和旅游局深入推进模范机关建设

“三融合”让“文化济南”动能澎湃

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 韩小梅
通讯员 王小曼

特色党建品牌 让市民乐享文化盛宴

济南市文化和旅游局切实提高民主生活会、组织生活会质量，坚持领导干部讲党课、双重组织生活等制度，在落实支部每季度至少上一次党课的基础上，制定了《党员领导干部、基层党组织书记“七一”专题党课方案》。持续开展创建“示范党支部”活动，组织各基层党组织完善“三会一课”、主题党日、组织生活会、民主评议党员、谈心谈话、党员积分管理等党支部工作制度。各基层党组织根据年初制定的“主题党日”计划，每月结合实际开展主题党日活动。严格落实领导班子集体责任、党组书记第一责任、班子成员“一岗双责”，认真制定完善“三级三张清单”。

济南市文化和旅游局坚持党建和文化旅游工作一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查，形成党建、业务“一盘棋”，做到两手抓、两手硬、两促进。在年度考核等相关考核中，对党建和业务工作同总结、同述职、同考核、同评价。

全局所有独立对接社区的基层党组织都与社区签订了年度“共建项目清单”，确定重点为民办实事项目，积极开展“非遗进社区”“演出进社区”“电影进社区”“政策宣传进社区”“展览进社区”等志愿服务活动。通过“学党史传承红色基因、忆初心汇聚奋进力量”主题党日活



“文博惠民党旗红”“党建引领传承，让文物活起来”“打造新时代红色文艺轻骑兵”……2021年，济南市文化和旅游局强化责任担当，以党建、业务、文化“三融合”为切入点，深入推进模范机关建设，持续开创党建工作新局面，不断推动文旅事业、文旅产业高质量发展，“文化济南”建设再上新台阶。

动、“我为群众办实事”儿童节爱心助学志愿服务活动等，进一步强化省、市两级党组织和党员之间的互动交流。

实施党支部档案规范化管理，每月通报山东e支部维护情况。深入开展“三亮三比”活动，持续推进“党建+文化”模式，促进“一支部一特色”建设。各基层党组织突出特色，培育推出“文博惠民党旗红”“党建引领传承，让文物活起来”“打造新时代红色文艺轻骑兵，让文艺更

接地气”等党建品牌。

城市名片上新 济南文化味更浓了

融创文旅城、华侨城欢乐荟、华谊兄弟电影小镇、开心麻花剧场等一批新项目开业运营，房干村入选全国乡村旅游重点村，19个村入选首批山东省景区化村庄，雪野养生休闲度假小镇、平阴玫瑰风情小

镇入选首批山东省精品文旅小镇。

济南市荣获首批“国家文化和旅游消费示范城市”称号。开展第五届文旅惠民消费季活动，发放消费券2400余万元，带动文旅消费9000余万元。发展夜间旅游，打造20余处“夜泉城”文旅消费中心区、夜间经济主题街区、标志性夜间旅游带，古城历史街区、印象济南街区列为国家夜间文化和旅游消费集聚区。

音乐剧《敬礼》、莱芜梆子《新娘》成功首演，拍摄戏曲电影《邓恩铭》，获国家级、省级艺术奖励20余项。完善基本建设考古制度，实施考古调查项目389项，出土文物730余件(套)。公布济南市首批87处不可移动革命文物名录，依托革命旧址打造14处“小而精”纪念馆。深入开展博物馆文创产品开发，“一刀圆尺”荣获全国百佳文化创意产品。全面启动传统医药类非遗普查行动，济南市宏济堂中医药文化、莱芜中元节习俗项目入选第五批国家级非遗名录。

新建6家泉城书房，累计建成开放30家，“泉城书房——‘快递小哥’阅读驿站”项目获得2021国际图联图书馆营销奖，泉城书房联盟项目被评为山东省第五届全民阅读优秀项目。组织开展“10个一批”庆祝建党百年系列文化活动2500余场次，3个项目入选第五届山东省文化创新奖拟表彰项目。

济南成功当选中国2022年“东亚文化之都”，启动省会经济圈文旅一体化“十个一”工程，成功举办第30届全国图书交易博览会、第二届中国国际文化旅游博览会、全国红色主题自驾游等高水平、有影响力的活动10余项。