



工行德州分行举办“家企向荣 财富向善”

《企业家加油站》揭牌仪式暨法商论坛

11月22日,工行德州分行报告厅暖意融融,“家企向荣 财富向善”《企业家加油站》揭牌仪式暨“十四五规划下财富保全与传承策略”法商论坛正在这里隆重举行。工行山东省分行私人银行中心总经理韩春霞、工行德州分行党委书记行长汤凯、副行长王鹏、行长助理王艺等出席活动。德州华源生态科技有限公司董事长王福华先生、山东地鑫实业集团有限公司董事长王付军先生共同为“企业家加油站”(德州站)揭牌。在场100余位私人银行客户、

企业家客户共同见证了“企业家加油站”(德州站)的成立。

在德州站启动仪式上,行长助理王艺致辞表示,工行德州分行将始终践行“金融服务实体”的责任,立足新发展格局下企业和企业家客户的金融服务需求,通过私人银行这个公私服务的枢纽,构建公私一体化服务场景,全面升级面向企业家客群的一体化、综合化服务体系,打造全行企业家客户的“共享活动中心”、“共享商务中心”、“共享金融中心”、“共享展示中心”、“共

享培训中心”和“共享服务中心”等六大“共享中心”,携手企业家们共御风险挑战、共商合作愿景、共谋发展大计。

本次活动,工行德州分行特邀法律讲堂节目主持人、深圳金鹏律师事务所主任——韩宇律师从法律视角出发,围绕近年来财税政策变化、政策趋势对企业主财富的影响、资产传承策略等热点问题作深度剖析,讲述“十四五规划”新形势下家族财富保全与传承策略。工行山东省分行私人银行中心孙利德科

长从家族信托的重要性、我行家族信托服务优势和家族信托设计方案等三个维度进行了详细讲解,就客户关切的问题答疑解惑。活动现场反响热烈,进一步加深了对工行综合金融服务的了解。

下一步,工行德州分行将以“企业家加油站”启动为契机,加快构建企业家客群服务生态圈,推动私人银行业务高质量发展,全力开启企业家客群公私一体化服务新篇章。

(宋开峰 靳冰)

财经周刊



找记者 上壹点

B03



2021年11月26日 星期五

综
合
财
经
资
讯

农行庆云县支行:三面锦旗银企情深

11月24日,农行庆云县支行收到山东福洋红礴房地产开发有限公司送上的三面锦旗:“以人为本 客户至上 诚信服务 值得信赖”是对农行大行德广、诚信立业的真诚评价;“一心为公、厚德精业”是对农行人爱岗敬业、厚德载物的美好赞誉;“情系企业 贴心服务”是农行人坚守初心、用心服务的真情感激。

据悉,山东福洋红礴房地产开发有限公司注册资本

10000万元。红礴龙著项目位于庆云县重点规划区、沿城市主轴,地理位置优越,交通便利,市场需求旺盛。项目规划总建筑面积429486平方米,住宅建筑面积310426平方米。总栋数为29栋,总户数为2454户。

农行庆云县支行前期认真调研,支行党委书记、行长韩修德多次对接公司高层,洽谈业务合作,2019年正式进入住房贷款发放阶段。为保证贷款发放,支行开立绿色通道,安排专

人审核放款,前台人员更是利用节假日及休息时间,加班加点,仅两天时间为开发商发放5000多万贷款,截至目前,累计发放贷款705笔,金额3.6亿元,帮助客户实现安家梦。

农行庆云县支行领导班子率先垂范,敢于担当,所辖员工兢兢业业,奋力拼搏,同心协力,用自己行动诠释了敢叫日月换新天的豪情壮志,努力创造无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的业绩。(陈欢欢)

齐河农商银行 大力支持粮食生产

齐河农商银行坚守市场定位,围绕主责主业,发挥区位优势,落实绿色信贷理念,践行普惠金融支农支小服务,大力支持粮食生产,截至10月末,发放涉农贷款70.23亿元,为1134户种植户提供夏收秋收资金1.76亿元,实现了粮食“全链条”的对接和扶持。

制定实施“农贷工程”,推行倾斜政策,针对粮食生产资金需求季节性、时间急、额度小的特点,修订农资化肥贷、农机贷等制度,在信贷额度、期限、担保、服务、利率等方面给予政策倾斜,鼓励、引导、支持种粮大户、合作社、粮食加工企业做大做强。

强化驻村驻点办公。组建29个“移动服务队”开展错时服务,营业前2小时后4小时携带移动办公设备深入村庄、田间地头开展资金需求走访对接,零距离、面对面服务客户,今年以来共驻村服务2016次,受众达11.88万人次。

丰富信贷产品。在信e贷、慧德e贷等惠农信贷产品的基础上,强化金融产品创新,优化服务模式,推出“农资分期贷”“农机分期贷”“秋收贷”“乡贤e贷”“鲁担惠农贷”等信贷产品,精准对接满足粮食生产资金需求,破解农户、涉农小微企业、新型农业主体的融资及担保难题。

健全扶持体系。定期邀请县粮食局、农业局、气象局等专家团队开展种植讲座。另制定灾害应急预案,确保粮食生产的信贷资金供应不抽贷、不压贷、不减贷,今年夏汛、秋汛累计提供各类抗涝保收助农资金2.1亿元,帮助农户抢救粮食1.5万亩次,有效减轻洪涝灾害影响。

建行德州分行

“建行生活”APP在德州正式开城

记者于建行德州分行获悉,11月19日,该分行“建行生活”APP一站式生活场景服务平台在德州正式开城。

“建行生活”平台不仅为市民餐饮、外卖、出行、娱乐、缴费等生活高频场景提供优惠活动,还同时提供线上网点服务,旨在真正做到打造市民身边的美好生活。

建行德州分行通过“建行生活”APP为广大市民准备了

新人注册百元大礼包、签到有礼、邀约大使、每日好券限时抢、钱包充值随机减、会员生日礼遇、建行生活卡专属活动、美食汇满减等福利。还免费为商户提供入驻机会及免费广告资源位,丰富多样的权益活动,真正为广大中小微企业和商户减压,解决商户高佣金困局,为推进共同富裕做出贡献,延伸金融服务触角,打通服务断点,让客户在多种生活场景中享受建

行暖心金融服务。

近年来,建行德州分行始终坚持“以客户为中心”服务理念,投身服务地方消费市场,为市民提供多样化消费金融服务。下一步,建行德州分行将继续践行新金融行动,履行大行责任担当,积极服务人民对美好生活的向往,努力为德州市民提供更加优质的金融服务。

(张琨 刘迪)

德州农商银行:发挥党建引领 专注普惠金融

作为一家地方性金融机构,始终坚守“面向三农、面向小微企业、面向社区家庭”的市场定位,深深扎根德州大地,深化主动服务,为社会发展添砖加瓦。

抓好“品牌塑造”
增强党建引领力

德州农商银行依托“党支部共创共建”,打造党建特色品牌。该行定期与社区开展党课学习、“结对帮扶一对一”等活动,进一步丰富活动载体,持续优化厅堂服务,网点转型步伐明显加快。将品牌理念植入党建工作,形成“亮身份树形象”、“党员先锋岗”评选等系列特色品牌,在支行营业室设立“党员先锋岗”窗口,强化党建对业务工作的引领。今年以来,营业部党支部倾心打造“一颗红心向党 三色服务添彩”党建品牌,德城区科技

支行党支部倾心打造“勇当排头兵”党建品牌,被评为“市级先进基层党组织”。

抓实“实体经济”
助推经济转型发展

该行坚持“金融服务实体经济”的根本宗旨,推进“大零售”转型战略,做实基础客户群,做优行业客户群,做精“线上+线下”服务渠道。持续加强金融产品创新力度,从“短、频、急”角度出发,研发“普惠小微信用贷”“人才贷”“科技成果转化贷”“民营企业贷”“微型企业贷”等系列微贷产品,满足小微企业多元化服务需求,解决实体经济融资难、融资贵问题。结合民营企业贷款“短、频、快”的特点,开展“便捷获得信贷专项活动”,优化营商环境,不断优化、简化审查审批流程,提高办贷效率,合理控

制并降低企业融资成本,将信贷资金扶持重点放在民营企业、小微企业等实体经济。同时,推行“阳光办贷”、承诺服务、上门服务,定期上门对优质客户进行走访,宣传信贷优惠政策,满足小微企业信贷需求。推动信贷服务与“互联网+”融合,运用线上办贷,手机银行、网上银行、移动终端等新渠道,提高信贷服务便利度,实现了民营企业资金结算、融资的高效与快捷。

突出“普惠金融”
构建惠民服务网络

该行积极普惠“智慧金融”,拥抱“互联网+”发展大势,本着“科技支撑助力业务发展”的战略规划,研发“慧德支付平台”,建设六大“智慧+”场景应用;推广“慧德e贷”系统,实现线上办贷,零人工干预,3分钟完成贷款发放,提升客户体

验度,切实让客户体验“秒批秒贷”的便捷服务。积极普惠“便民金融”,全辖各支行客户经理发挥“大挎包精神”,借助“四张清单”对接营销,全力开展网格化营销和“整村授信”活动,开展驻村驻点一体化营销。同时,开展了“送金融知识下乡”“金融知识进万家”“金融夜校”等活动486次,设置移动宣传点,发放宣传折页3500份,通过发放宣传折页、播放金融知识宣传片、进村庄、入集市、进社区等多种形式宣传存款、贷款、反洗钱、反假币、防电信诈骗、远离非法集资等金融知识及典型案例,受众群体累计达3.6万人次,以服务民生为己任,大力发展普惠金融,真正将金融服务送到低收入群体、残疾人、老年人等普惠金融重点服务对象,“足不出村”便能享受便捷金融服务,推动“我为群众办实事”实践活动更具实效。(孙海敏)

□ 美编: 赵秋红
□ 编辑: 孙萌萌