



瞄准白酒文旅融合

百粮春酒业持续推进老酒战略

11月24日,百粮春酒业第三届老酒节封坛盛典举行。

中国白酒业泰斗、中国酒业协会白酒专家组原组长、现任中酒协专业技术委员会副主任、第3-5届全国评酒白酒国家评委白希智,山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐,山东省食品工业发展战略专家委员会主任委员、研究员郭友武,山东省白酒协会副会长兼秘书长蒋彬,山东省食品工业协会秘书长李琴等专家、人士、百粮春酒业核心经销商及媒体代表齐聚百粮春酒业,共同见证上述盛典。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 樊伟宏
通讯员 傅海燕



老酒战略

傅山村党委书记、村委书记、傅山集团董事长兼总经理彭希辉在当天的封坛仪式上致欢迎词。

彭希辉表示,百粮春酒业是傅山村在起步阶段成立的第一个大型企业,为傅山“退一进二、继二进三”发展战略的实施,为整个傅山对外形象和品牌的打造与推广,做出了突出贡献。

“百粮春酒业高度重视年份老酒的贮存与开发,第一届、第二届老酒节的成功举办对于百粮春酒业的品牌宣传、品质提升、引导老酒消费等方面作用巨大。”彭希辉表示,第三届老酒节封坛盛典品鉴会的举办,对于促进百粮春酒业在高质量发展、可持续发展方面具有重要意义。

他表示,下一步,百粮春要抢抓机遇,继续提升酒品品质、开拓新市场,做好酒文化文旅融合项目,满足新时代人们对美酒的新要求。

山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐表示,1985年成立以来,百粮春酒业逐步从过去的外部资源依赖型发展模式,转向由以文化建设核心战略为牵引的内部资源依赖型发展模式,并实施以年份老酒作为战略支点和经济增长点的战略规划转变。为此,百粮春酒业不断创新与升级工艺技术、不断拓展生产规模、不断增强社会公信力。

薛剑锐说,百粮春酒业在工艺技术上形成了整套的“从好粮到好酒”的高质量酿造工艺体系和“从好酒到老酒”的高质量储藏工艺体系,“基于36年的坚守与积累,百粮春酒业把年份老酒战略做为着力点和发力点,是正确的抉择。百粮春的发展历程见证了百粮春人对酿

酒事业的认真与执着,也将在白酒市场年份老酒的竞争中展现出厚积薄发的爆发力,从而赢得更广阔的市场发展空间。”

据悉,近年来,为落实省政府“助力鲁酒振兴,助推白酒产业高质量发展”意见,淄博市政府专门出台文件,制定方案,抢抓白酒振兴机遇,连续两年召开白酒产业高质量发展推进会。

在淄博市传统产业发展中心主任赵鹏看来,百粮春酒业连续举办老酒节就是实实在在扩大影响力的举措。

他表示,这期间,要导入艺术之水,改头换面;要多元赋能,品质再造,脱胎换骨;要做出品质和体量,做出影响力,改天换地。

“当前正值老酒市场成长期,百粮春酒业要抢抓机遇,让老酒故事和形象重塑,呈现更多的国际范和时尚派,讲好百粮春酒品牌故事,让更多消费者认可。”赵鹏说。

一致认同

好酒聚五谷之精华,陈酿岁月于坛中。

36年来,百粮春酒业坚持“百分百纯粮酿造,用好粮、酿好酒,小窖精酿、滴滴醇香”的酿造理念,在独有的地下酒窖储存环境下,贮藏了三十余年的老酒。

“我们地下酒窖墙面采用‘以酒养酒’的理念来打造,墙面都是酒厂酿酒用到的纯粮食酒糟和窖泥按照特定比例调配而成,经过发酵,产生很多有益于酒体储存的菌种……”百粮春酒业一名技术人员告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点,这是百粮春酒厂所特有的以酒养酒窖泥墙。

有此条件和基础,经过三十余载岁月的淬炼与珍藏,百粮春年份老酒备受关注。

据介绍,此次封坛原浆

2021正是窖藏年份酒。

品鉴会上,白希智、魏守明、薛剑锐等白酒资深专家一行,对百粮春封坛老酒进行品鉴,并形成一致意见:

无色透明、窖香幽雅、陈香突出、醇厚丰满、圆润细腻、谐调净爽、余味悠长,具有高端鲁酒净、雅之风格。

开幕式上,傅山村原党委书记、全国劳动模范彭荣均宣布启动封坛仪式,山东非物质文化遗产研究中心工作委员盛宝庆主持仪式。

其间,白酒资深专家白希智取酒、品鉴酒,并作点评发言时强调:“百粮春酒具有浓香的香型,鲁酒的风味,百粮春的年份老酒,为酒业的兴旺奠定了基础。”

仪式后,与会嘉宾一起为百粮春封坛酒加封,现场嘉宾们亲身感受百粮春古老的封坛酒工艺。

嬗变与匠心

岁月如歌,百粮春秉承了一代代傅山人的创业梦想,打造了独具特色的白酒品牌。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者梳理发现,早在2018年,百粮春就已悄悄完成了一次品牌改变,曾经熟悉的“天下第一店”、曾经的小绿瓶又回到了市民身边。正是百粮春推出的“天下第一店”酒,让品牌完成了一次蜕变。

对此,身为山东百粮春酒业有限公司总经理的尹婷婷,感慨良多。

尹婷婷2010年进入百粮春酒业,从职员到总经理,经历了十年。

这些年来,尹婷婷最想做好的事,就是让消费者喝到真正放心的粮食酒,同时也让大家知道,在淄博张店,还有一群在认认真真酿酒的人。

“这次活动是我们举办的

第三届了,多年来,我们品质在升级,品牌在升级,服务在升级,并实施了百粮春和天下第一店双品牌运作,其中,百粮春定位为大众消费,天下第一店定位为中高端,希望借此能让更多消费者品尝到不同年份的真实的老酒,同时也能满足大家更多的诉求。”尹婷婷告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点。

据悉,为使消费者享受到高品质的酒,百粮春酒业坚持纯粮固态酿酒理念,严控酒品质量管理工作,整个流程一个“严”字贯穿始终。

“我们企业对进厂原辅料与包贮材料实施“采购前样品检验,进厂前验收和使用前检验”三结合监控模式,确保批检测全覆盖;严格按照生产工序质量控制标准,确保各道工序均处于稳定受控状态;严格实施产品品质全过程、全指标、全批次监控,始终坚持对质量问题‘零容忍’;对厂区重点车间、岗位监控全覆盖,严格确保产品追溯源头清晰、可全过程追溯等。”该酒企方面表示。

活动现场,百粮春酒业将酿酒所用原料——高粱、小麦、大曲等向参观来宾展示。

据介绍,他们通过使用当地优质红高粱为原料,每一粒通过19道筛选,检测工序,颗粒饱满、均匀……“这些原料的耐蒸煮的程度、淀粉含量、颗粒饱满度方面,都有严格的标准限定。”百粮春酒业上述人士表示。

精选原料再经过独特的生态老窖和小窖池发酵,“通过窖泥中自然繁衍的微生物链,使得窖泥充满生机,活跃着有益于酿酒的活性微生物群,使酿造百粮春酒的每一颗粮食都发酵得更加彻底……”该人士表示。

他说,在日趋大规模工业化的制酒行业中,他们坚持传统酿酒工序,“秉承匠心,在老酿酒艺人的口口相传下,为消费者酿造出值得推敲的好酒。”

科学城核心区 两宗地块出让

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 张文珂

11月23日,淄博市公共资源交易网发布《淄博市国有建设用地使用权公开出让公告》(淄自然交告字〔2021〕2015号)。

公告显示,本次共出让4宗土地共6个地块,其中包含2宗住宅用地、1宗批发市场用地、1宗住宅及零售商业用地。

4宗地块中,最令人注意的是淄博科学城核心区内的1宗住宅用地以及核心区边缘的那宗住宅及零售商业用地。

宗地〔淄博市2020(增量)-开018号〕,位于淄博高新区陶韵路以东、齐和路以南、西五路以西、齐新大道以北,土地面积为37361平方米(56.04亩),规划容积率≤2.5且>1.0,起拍价为3.3733亿元,约合602万元/亩,最高楼面价为3612元/平。

教育方面,建设意见书显示,该地块现属于高新区第四小学招生片区,该小学设计40个班规模,现21个班,能够满足该地块小学生就近入学的需求;初中现为高新区第一中学招生片区,但因超出招生设计规模,建议高新区第二中学与该地块一期工程同时建设,满足该地块初中学生就近上学的需求。

齐鲁晚报·齐鲁壹点获悉,这宗地块是淄博科学城核心区出让的首宗住宅用地,位于玉龙湖公园正北侧,东临淄博科学城科创中心。

此前,同样位于科学城片区的万科城市之光项目所拍得的75.87亩土地,成交价为3.0944亿元,约合407万元/亩,最高楼面价为2185元/平。

〔淄博市2021(增量)-开026号〕宗地,位于淄博高新区石大路(西六路)以东,齐新大道以南、西五路以西、裕民路以北,土地面积为48089平方米(72.1亩),共分为1块住宅用地以及两块商业用地。

其中,住宅用地面积为57.6亩,规划容积率为≤2.2且>1.0;两宗商业用地合计14.5亩,合计建设≤93149.2且≥28491.4平方米的商业设施。

教育方面,按就近原则该宗地现入高新区第三小学,中学为高新区第一中学。

齐鲁晚报·齐鲁壹点了解到,该地块东临万科城市之光项目,向南约两公里为银泰城,向北1公里为玉龙湖公园,若该地块落成9万平商业,或将成为淄博科学城片区首座大型购物中心。