

## 符号性电影人吴京

□ 师文静

11月25日,吴京、易烊千玺领衔主演的电影《长津湖》票房突破《战狼Ⅱ》保持了4年的56.945亿元,登顶我国影史票房榜。《战狼Ⅱ》是吴京导演、参与编剧、主演并出品的电影,也是开启“吴京现象”的作品,《长津湖》的出品方中也有吴京的身影。从《战狼》系列到《流浪地球》《攀登者》《金刚川》再到《我和我的祖国》《我和我的父辈》《长津湖》等,从银幕艺术形象上来看,“吴京主演”成为电影品质、高票房的保障,从电影人出品人身份上来看,吴京成为影视界的投资奇才。从个人魅力到艺术形象再到社会形象,吴京走出了自己独特的路。

《战狼》系列尤其是《战狼Ⅱ》,让吴京从低谷一跃,获得重生。不少观众之所以对吴京和《战狼Ⅱ》的故事津津乐道,在于这个故事里充满离奇曲折和苦辣酸甜,从“功夫小子”“不能大红大爆的打星”到抵押房子拍电影的拼命一搏,再到成为“当红导演”、票房缔造者甚至电影市场的引领者之一,这种反转和逆袭本身就具有戏剧性。

此前一直在港片里演反派杀手、鲁莽警察的吴京,随着港片、武打片的日益没落而事业受阻,在演不了多少戏的时候,吴京抵押房产做启动资金开始自己做导演拍电影,自己当导演,一是可以拍自身擅长的功夫动作,第二还可以省下请导演的一大笔钱。《战狼》以一亿多投资赢得5.5亿票房,坚定了吴京拍军事动作类型电影的计划。缔造票房传奇的《战狼Ⅱ》,开启了影视市场的“吴京现象”,吴京作为电影人的独特性、多面性、代表性等,让他成为当下影视圈一个值得研究的符号。

《战狼Ⅱ》开拓了新主流商业大片创作模式,观众看到了一个影视多面手吴京,吴京也通过这部影片精准定位了自己的演艺形象。《战狼》延续下来的硬汉军人形象或者“中国英雄”形象,在吴京后来的作品中愈加丰满、多元、有血有肉。《流浪地球》中的航天员刘培强拯救地球、英勇殉职;《攀登者》中的登山队员方五洲,永不放弃,挑战世界之巅;《金刚川》中的关磊舍身救战友,英勇牺牲;

《长津湖》中的伍千里是深情的兄长,更是视死如归的英雄。吴京的“中国英雄”形象牢牢印在观众脑海中,已不仅仅是银幕形象,而是走出影视作品变成了现实形象,通过表情包等形式得以传播。吴京两个字已成为大众信赖的品牌,观众能想到的航天人、外交官、将军、保镖、体育冠军、飞行员、戒毒警察等代表国家形象的英雄们,都希望由吴京来诠释,对不少观众来说,英雄形象没有吴京演不了的。吴京从《战狼》开启的硬汉军人、中国英雄艺术形象定位,符合演员本人的风格与气质,而且定位精准,不断强化这个形象,这种独特性做到极致,就成为了行业内标志性人物。

不少网友关注吴京六年赚了多少钱,这背后显示的是吴京的投资才能和事业格局。目前影市票房前五排名中,三部电影由吴京主演,且为主出品或参与投资。从《战狼Ⅱ》赚得盆满钵满,到押宝《流浪地球》名利双收,再到成为《我和我的父辈》《金刚川》《我和我的家乡》《攀登者》《银河补习班》等高票房影片的出品方,6年间近十部超级大片,吴京都有分账。《长津湖》目前分账票房超20亿,影片投资大,利润也不小。而且即将上映或进入创作期的《长津湖之水门桥》《流浪地球2》《战狼3》《铁骑》等大片,也被看好将收获几十亿甚至超百亿票房,还有人预测吴京将来垄断票房榜前五也不是没可能。

除了多重身份皆获好评、艺术形象的精准定位、影市投资的踩准节奏,吴京身上最不能忽视的一点,就是他通过自身形象和影视形象所呈现出来的身份认同和价值取向。吴京本人和他的艺术形象最核心的地方是爱国情怀,对积极爱国、理性爱国、民族自信的价值观传播,是最能引发大众共鸣的地方。这也是吴京作为符号性电影人物的重要方面。

吴京在不少采访中都在表达希望通过电影工业化来促进产业向好的方向发展,并支持电影作品不断试错、淘汰、夭折和经历坎坷以慢慢达到产业和行业的健康。吴京还希望能把自己的理论出版成书去跟行业内人士交流、沟通甚至劝说别人,因为只有来自实践的真材实料的理论才能说服别人,仅靠一个人的名气解决不了任何问题。吴京还有一段表达令人印象非常深刻,关于接下来他的电影怎么拍,他说,“比如说,能不能给那些长得不那么好看的人一点点魅力,让观众看到他们也是好看的。好看来自于哪里?来自于真善美。能不能转变一点点我们的审美观念,我想做这个。”这个想法比较有趣,当大家都在讨论吴京背后的大制作、大投资、电影工业化,讨论他的具有象征意义的硬汉形象和投资才能时,吴京想的已是要颠覆当下主流影视作品的审美问题,以及背后一些更深层的弊端。

吴京在做演员时就不断地挑战、否定、重塑自我,而且还跟港片的袁和平、陈木胜等导演学到了影响自己一生的做事、做人的道理,本人的清醒和持重,也是后来他成功的基础。吴京的成长和成功与当下电影创作潮流和趋势密不可分,影市繁荣,才能出行业顶尖人才,人才也才有更大的舞台得以施展。有时候一个新方向的引领者出现了,可能就开辟了影视创作的新天地,吴京能成为现象,成为当下影视圈一个标志性、符号性人物,是天时地利人和,时势造英雄。



□ 李睿

●●● 糖醋理娛

## 谍战剧那味儿

化”成为一大趋势,爆款剧集《伪装者》就是典型的例子,该剧以抗日战争中汪伪政权成立时期为背景,通过上海明氏姐弟的视角,讲述了抗战时期上海滩隐秘战线上三方殊死较量的故事,“偶像化”元素让谍战剧年轻起来,迅速成为爆款。《伪装者》之前的谍战剧中,无论是特工偶像还是平民英雄,主人公都由中生代演员来演绎的,胡歌、靳东、王凯三位自带偶像气质的青年演员出演谍战剧,本身就十分具有吸引力。《伪装者》中,主人公不仅是插入敌人心脏的利刃,更是待“养成”的英雄。

《伪装者》中,明台被王天风带回军统进行特工培训,今年播出的《叛逆者》也是如此,林楠笙是被陈默群选中的干部特训班优秀学员,两位主人公都有报国之志与特工技术,但未有坚定的信仰与明确的革命方向,于是,剧中的引路人引领他们向前,“成长”是这类谍战剧的叙事主题。

李易峰主演的《隐秘而伟大》更具有偶像化的特征,该剧讲述了心怀正义、初入职场的小警察顾耀东,在遇到地下党沈青禾、夏继成后,历经撕扯、困惑、磨砺,最终成为出色的共产党员的故事。初入职场的顾耀东不仅遭遇了警局同僚的排挤,还被卷入共产党地下情报网和国民党警察的激烈博弈中。乱世乱局之下,顾耀东亦不得不在正义与非正义的对峙中做出忠于自己信仰的选择。最终,他在革命的征程中成全自己的理想的同时,也收获了宝贵的爱情。职场打压、个人成长、收获爱情,无一不是偶像剧的标配。

自2015年《伪装者》之后,谍战剧悄声沉寂许久,直到今年下半年,《叛逆者》《前行者》的出现让谍战剧重新回到大众视野。《叛逆者》讲述了上世纪三四十年代国共两党在秘密战线上的殊死较量,讲述了林楠笙、朱怡贞等人在中国共产党员的指引下,坚持理想,寻找正确的救国道路,完成信仰蜕变成长的故事。整部剧集以主角林楠笙的成长过程为主线,各方势力、各色人物悉数登场,于爱恨情仇之间上演了一出出惊心动魄的博弈。《前行者》讲述了二十世纪三十年代初,上海地下党组织遭到严重破坏,革命事业陷入一片白色恐怖之中,地下党员马天目和参与特务组织“复兴社”的同学唐贤平展开较量的故事。两部剧集让观众直呼“谍战剧那味儿回来了”。

根据最近发布的2022年国产剧片单,谍战剧将乘胜追击,截至目前已有5部剧集亮相各大片单。靳东、王志文坐镇近代谍战剧《无间》,讲述了日本投降前夕,共产党人为坚持家国信仰与敌对力量展开了充满胆识与智慧的生死博弈;郭京飞、谭卓、宁理主演的《对手》是一部聚焦国安题材的现代谍战剧;根据马伯庸作品改编的《风起陇西》挑战古装谍战剧表达;还有让孙红雷“潜伏”12年重回谍战剧的《惊弦》,曾创作过《暗算》《血色迷雾》《告密者》《风筝》的柳云龙也带来新作品《叱咤之城》。

直到2015年,谍战剧“偶像

扫码下载齐鲁壹点  
记者上壹点

编辑:向平 美编:陈明丽

