

“仁薯香”地瓜3天销售突破百万斤，全网销量排名第三 路网助力，商河电商火出圈

齐鲁晚报·齐鲁壹点
通讯员 满倩

“仁薯香”地瓜3天销售突破百万斤，全网销量排名第三；斯伯特运动营养品在天猫、抖音等众平台打造“日不落”直播间，日均订单量30万以上；商河老粗布以国潮和中国风在年轻群体中成功圈粉，连日供货1万余条……依托内通外畅、运输高效的便捷交通网，今年“双十一”，山东商河的好物火爆全国。

公路通，百业兴。近年来，商河县按照“建设质量优、管养效果好、运输惠民实、路域环境美、宜居特色多”的标准，巩固扩大“四好农村路”建设成果，全力打造覆盖广、品质高、效益强的现代化农村公路网，助力电商产业强势崛起，让乡村振兴焕发勃勃生机，成功入选全国“四好农村路”示范县，是济南市第一个获此殊荣的县区。

“实”字当头抓建设 薯香不怕巷子深

11月13日上午9点，商河县怀仁镇壹亩地瓜集运加工中心热火朝天，冬日的严寒被繁忙驱赶得烟消云散。6000平方米的厂房内人头攒动，200多名工人手脚麻利地对地瓜进行挑选、装箱、称重、打包、贴快递单。叉车工人们则进进出出，将一车车货物装到门前并排停放的大卡车上。

“双十一俺们这里火了，全国各地的人抢着吃这里的地瓜，多亏有方便的交通才能又快又好地把货发出去！”忙得满头大汗的李家楼村村民李本续一边装车，一边乐呵呵地说。

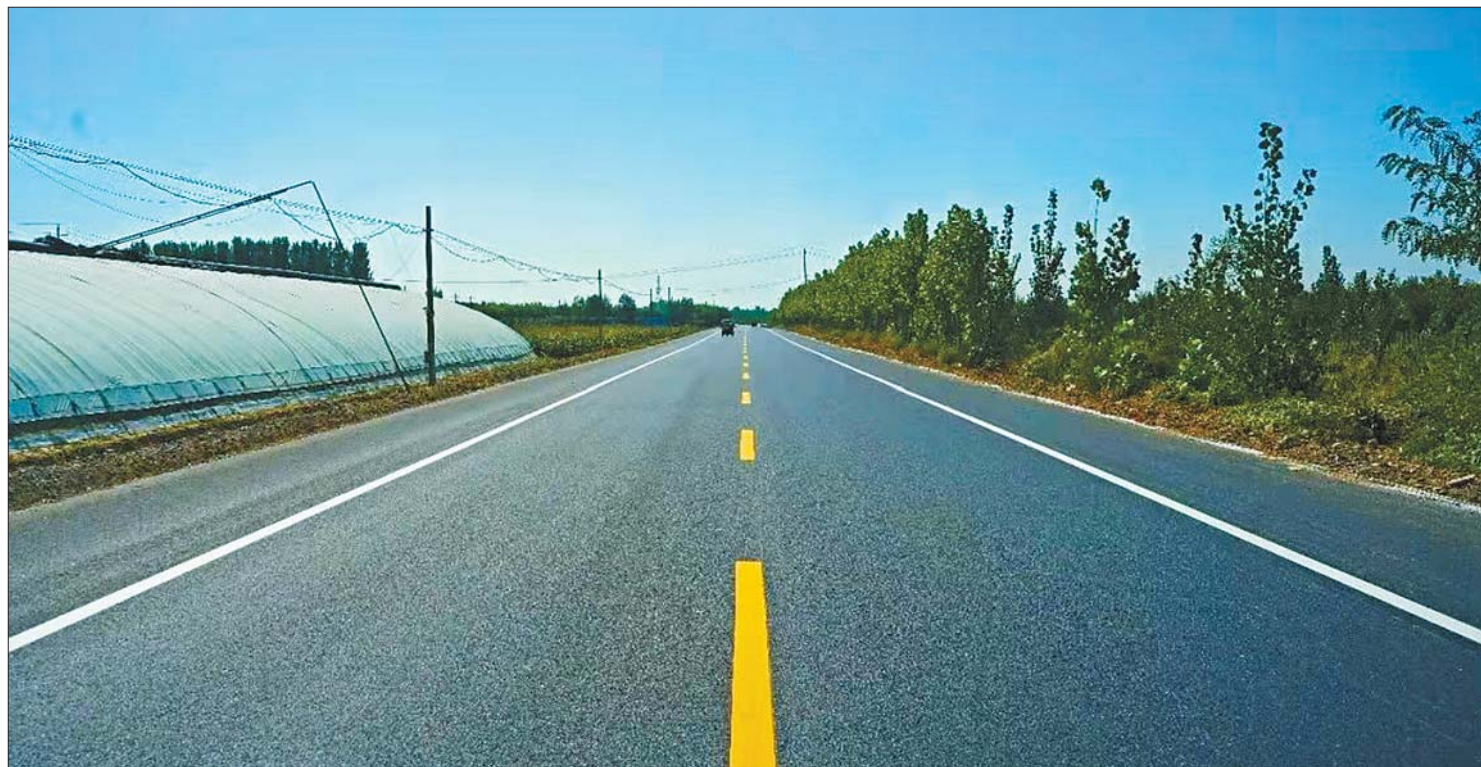
“去年我们选择搬到怀仁落户，除了这里是发货源头，还有交通因素。能冲进全网行业榜单前三，运输方面的保障是重要一环。从11月1日到今天，我们一共出货350万斤，9.6米的大货车最多每天发12车。从这里十几公里到县城然后上高速，大路小路都不存在啥问题，根本不用担忧。”谈到交通能否满足需求，壹亩地瓜有限公司负责人刘朝丽由衷地说道。

自2018年以来，商河县下足“建设”功夫，大力实施“四好农村路”三年集中攻坚专项行动，积极开展全省“四好农村路”示范县创建，累计投入4.78亿元，建设“四好农村路”870余公里，同时对全县655个村庄实施街巷硬化，在全市率先完成农村通户道路硬化百分百全覆盖，实现农村路网从“最后一公里”到“最后一米”的打通，可谓激活了每一个“末梢神经”。

经络通，血脉活。交通条件的大幅改善深层次地打通产业发展经脉，让群众有了奔头。3年时间，怀仁镇甘薯种植由最初的40亩发展到现在的4000亩，涉及21个村、11000多位农户。壹亩地瓜也从一个小店铺壮大为年销过亿的网商大亨。香甜软糯的“仁薯香”地瓜乘着“四好农村路”+“电商”的翅膀，从田间地头登上热搜，飞向全国，带动全县增收2000万元。

“护”字当头抓管养 老粗布也能火“出圈”

“这条路修了8年了，路况质量、路容路貌被保护得很好，有什么问题处理得很及时。”11月10日中午，刚刚结束直播的济南安琦



商河同时对全县655个村庄实施街巷硬化，在全市率先完成农村通户道路硬化100%全覆盖。



商河全力打造覆盖广、品质高、效益强的现代化农村公路网。

工艺土布纺织有限公司总经理、“泉城五彩”老粗布创始人，同时也是当地电商直播行业党支部书记的刘越热情地说，“拿8日那天暴雪来说，还以为道路会被封住。没想到积雪很快就被清除了，1万条床单准时被发走。”

济南安琦布业位于孙集镇，每天装载着老粗布床品的大货车都要经商展路走向全国各地。该

路是商河县城连接东部乡镇的主干线，串联2个乡镇、30多个村，沿线分布着20余家企业以及上百个种植园和果蔬大棚，驰名在外的“泉城五彩”老粗布、“珍珠红”西瓜、大壮玉米等商河特产都依赖其对外销售。

2020年以来，以农村公路养护改革为契机，商河县农村公路养护工作走上“市场化、信息化、

规范化”三化同步的路子，不仅使“畅、洁、绿、美、安”成为常态，而且着力在“延年益寿”上下气力。在“高标准要求、高质量作业、精细化防范、精益化保养”的模式下，商展路等一条条农村公路成为保养有方筋骨强壮的“长寿路”，得以为经济发展长久造福。

“路一好其他的相应跟着好，咱老百姓心气顺，信心足。我现在正筹建商河县老粗布非遗电商直播基地，准备培训孵化更多直播达人，让老粗布走得更远，乡亲们过上更好生活。”说到下一步计划，刘越充满期待。

“优”字当头抓运营 货畅其流快递忙

“虽然疫情下经济形势不大好，但随着电商和直播越来越火，村里网购的越来越多，所以俺们也越来越忙了。”11月17日清早，韩庙镇“快递驿站”的老板谢鹏一边忙着卸货，一边笑着回应。

作为当地“第一个吃螃蟹的人”，谢鹏干快递已经有6个年头。最先一个人在家里干，随着村里村外和家家户户道路交通条件的改善，乡里乡亲“触电”的越来越

多，货物量以直线速度增长，谢鹏便在镇上租了3间房子，面积有100来平方米，是中通、圆通、顺丰等8家快递公司的合作点，现在每天的快递量在1500-1600件。

“别看俺们乡镇是商河最偏远的地方，但从网上买东西非常方便，快递直接送到村，村里人也越来越喜欢在网上‘剁手’了。”谢鹏笑谈。他今年招兵买马，开了5个分站，覆盖了全镇一半以上的村。

为了推进快递直投进村，助力网购消费提振经济活力，在实现“村村通公交”的基础上，2020年以来，商河县把重点放在完善县、乡、村三级农村物流网络节点体系，推进农村客货邮融合发展上。按照“多站合一、一点多能”的原则，建成3个集客运、快递、邮政、电商等功能于一体的乡镇综合运输服务站，吸引天猫优品、极兔快递、供销为农综合服务社等纷纷入驻，“电商进村、快递入户”覆盖全民。“四好农村路”的高质量发展，让电商经济在商河这片广袤的土地茁壮成长，2020年该县成为济南市首个“全国电子商务进农村综合示范县”。

商河县市场监管局三举措促消费维权效能提升

本报11月28日讯(通讯员李雪晴) 商河县市场监管局始终把消费者权益保护工作摆在重点和突出位置，认真履职尽责，狠抓消费维权效能提升，积极开展宣传引导，全力化解消费纠纷，不断强化维权执法力度，切实营造放心消费的良好环境。

广泛宣传教育，让维权意识更加牢固。大力开展以“守护安

全·畅通消费”为主题的宣传教育活动，借助电视、报纸等多种媒体形式开展线上宣传。同时，在农贸市场、大型商超、广场等地设置宣传点，现场发放维权知识手册，宣传消费者权益保护知识，切实营造良好的舆论氛围。共发放各类宣传资料5600余份，受理咨询800余起。

畅通投诉渠道，让维权处置更加高效。为进一步畅通消费者维权渠道，商河县市场监管局紧紧依托12315投诉热线，充分发挥维权平台作用，广泛接受社会各界投诉、举报和咨询。同时，严格落实消费者投诉举报受理工作制度，规范消费投诉受理流程，对受

理的投诉举报线索做到及时受理、及时处理、及时回复，坚决维护消费者合法权益。今年以来，共受理消费者咨询投诉691件，投诉办结率为100%。

狠抓维权执法，让权益保护更加有力。积极开展市场监管检查专项行动，针对当前群众反映的消费热点、难点问题，围绕与民生、疫情相关的重点行业、领域，聚焦消费者投诉的重点场所、行业，切实加强市场监管执法力度。今年以来，共检查食品、药品经营等相关市场主体6800余户次，规范经营行为800余次，营造了安全、良好的消费环境。



工作人员在大型商超、广场等地设置宣传点发放维权知识手册。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：蓝峰 组版：刘淼