



携程度假农庄喀纳斯云顶阁联营店

疫情防控常态化以来，携程集团提出“深耕国内，心怀全球”战略，为目的地旅游复苏、目的地竞争力的提升摸索出一系列方法。特别是在乡村振兴方面，携程从产业、资本、人才、载体等角度协同推进，为实现“乡村旅游振兴”贡献力量。

多措并举应对旅游业新变局，助力“乡村旅游振兴”

# 携程集团创新进化，成就快乐事业

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 韩小梅

## 强化市场韧性

受疫情影响，虽然旅游业受到了巨大冲击，但携程集团在履行社会责任方面一直坚持不懈努力。除了力保用户权益外，携程与世界各地同心抗疫。携程宣布启动“天使之翼计划”，同时，向全球超过25个国家和地区，捐赠超过300万只医用口罩和680台制氧机。

针对国家疫情防控的要求，携程也推出不同举措，帮助更多人减少旅行中的疫情风险。2021年春运期间，携程积极响应文化和旅游部资源开发司主办的“云游合家欢就地过大年——全国旅游宣传推广活动”，同步上线全国各区域本地优质产品，并提供百万产品补贴，让留在本地过年的消费者，也能体验“诗和远方”的精彩。

而针对因各种原因确有需要返乡的人员，携程启动“携爱回家第四季——安心过年公益计划”，面向社会征集2021名外来务工人员，送出总价值百万的安心大礼包，为外来务工人员送去一份平安和温暖。

在面对疫情防控常态化新变局的同时，携程不断提升自身的服务能力，扎根

产品创新和技术赋能，强化市场韧性。例如，因疫情导致平台旅游订单产生的退款，携程积极应对处理，对客服务效率明显提升，排队等候的顾客减少了90%。

携程集团联合创始人、董事局主席梁建章表示：“随着全球疫苗接种率的攀升以及更有利的旅行政策出台，国际旅行市场的复苏迸发出巨大的势能。未来，我们会继续兼顾全球布局和国内发展，面对疫情挑战，携程集团将更有韧性。”

## 助力乡村振兴

2021年3月，携程集团首次提出“乡村旅游振兴”战略，包括计划投入10亿元设立乡村旅游产业基金、规模化赋能100个旅游村、培养10000名乡村旅游振兴人才等内容。其中，携程计划打造10个高端乡村住宿标杆产品“携程度假农庄”，致力于弥补乡村旅游中缺乏高端民宿的行业短板。

今年二季度，携程“乡村旅游振兴”战略取得关键突破。据悉，首个公益性质的“携程度假农庄”安徽金寨大湾店于今年二季度末建设完工，并于今年7月正式开业。今年8月，金寨大湾店总收入环比提升约62%。值得一提的是，绝大多数农庄员工来自当地，带动了当地居民增收，助推乡村振兴工作。

除持续巩固自建农庄的服务能力外，携程还通过合作联营的模式，扩大携程度假农庄在乡村旅游领域的示范带动作用。今年9月，携程度假农庄河南济源小有洞天联营店、携程度假农庄地球仓长沙浔龙河联营店也相继开业。

截至2021年10月，携程已在安徽金寨、河南济源、湖南浔龙河、新疆禾木、新疆喀纳斯等地落地了5家携程度假农庄。国庆期间，这5家携程度假农庄受到了消费者的广泛欢迎，绝大部分房源均提前售罄，对当地旅游产业产生了实际带动作用。

梁建章表示：“作为助力乡村振兴的重要手段，乡村旅游的发展为行业创造了新的机遇。携程将积极履行社会责任，在整合乡村旅游产业链的道路上不断地探索和创新。我们相信，携程度假农庄将成为未来乡村旅游建设的示范和样板，同时，吸引年轻人回到家乡，为家乡创造更多价值。”

## 营造新的增长点

10月28日，携程迎来了22岁生日。当日，司庆盛典“ColorfulDay”在携程上海总部举办，从快闪秀、美食趴、生日盛典到“程年仪式”，开启了持续全天的狂欢活动，携程各地分公司也开展精彩纷呈的

活动，齐祝携程生日快乐。

在司庆活动上，梁建章表示，当下全球经济正在逐步恢复中，欧美旅游业也已经稳步开放。现阶段的携程有很多机会需要抓住，如国际供应链的深耕、目的地灵感推荐、搜索推荐等产品打磨。

“边境开放以后，休闲旅游需求将比疫前更加旺盛，我们应该抓住机会磨练内功、做深、做实产品和交易方面的功能，在恢复阶段快速获取海外市场份额。”

值得一提的是，今年携程首次发布集团EVP(雇主品牌价值主张)，该主张总结了携程雇主品牌三个核心理念：“全力以赴，攀登世界之巅”“简单直接，共创自由之域”“精彩人生，拥抱完美之旅”。

“随着携程国际化战略的推进，我们也希望能够招募到全球最适应我们文化、最优秀的人才，和我们一同踏上旅程，助力携程成为最有价值的旅行服务公司。”携程集团人力相关负责人表示。

携程还将不断根据用户需求，在提升旅行服务质量、通过全球化布局促成更大范围的经济文化科技交流等方面创新项目，为旅游复苏营造新的增长点。携程集团CEO孙洁表示：“崭新的机遇，等待着做好准备的人们。我们更加坚信疫情之后，携程会更强大。”

# 山东坤河旅游：扎根黄河之滨，书写文旅新篇章

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张九龙

初冬的一场大雪，将黄河之滨的泉城欧乐堡度假区装点得分外妖娆，变成了白色的童话世界，“圈粉”无数。在传统旅游资源稀缺的情况下，山东省坤河旅游开发有限公司选址黄河之滨，依托独特的区位优势，以生态为基础，以文化为引领，用10平方公里的泉城欧乐堡度假区，书写出黄河文旅新篇章。

## 从滞洪区到度假区

泉城欧乐堡度假区所在的黄河国际生态城这63平方公里的土地，是1972年以来黄河防洪、防凌的区域，曾40年禁止开发。直到小浪底水利枢纽工程竣工，2008年7月国务院下文将这里解禁。这片尘封已久的处女地，与省会济南隔黄河相望，成为了省会周边生态原始，环境幽静，空气清新、水质清澈的一方宝地。

当时的黄河滞洪区，还是无人、无电、无路、无建筑的万顷“青纱帐”，但山东省坤河旅游开发有限公司董事长李海锋毫不犹豫地将这里落地，计划打造一座“黄河文化大观园”。“最初公司注册时，想取名‘山东省黄河旅游文化开发有限公司’，但由于无法以‘黄河’注册，便取了‘坤河公

司’这个名字，取自意义是‘天为乾地为坤，黄河是母亲河’。”山东省坤河旅游开发有限公司常务副总经理刘妍说。

2009年，李海锋带领团队由人间仙境蓬莱来到黄河水乡齐河，总投资210亿元，历经12年，在黄河国际生态城10平方公里的范围内，规划建设一座别具魅力的文旅综合体——泉城欧乐堡度假区。

目前，项目已建成六大精品项目和三个特色主题酒店，分别是泉城欧乐堡海洋极地世界、梦幻世界、水上世界、动物王国、骑士度假酒店、温泉商务酒店、长颈鹿庄园酒店。此外，还有黄河文化博物馆群、黄河国际酒店正在建设中。

## 黄河边的博物馆群

“在发展中我们以弘扬黄河文化和中华优秀传统文化为己任，按照‘吸纳外来、洋为中用、不忘本来、古为今用，创造具有民族特色的美好未来’发展思路，将各具特色的主题景区完美结合，实现黄河文化的社会效益、经济效益、文化效益和生态效益有机统一。”刘妍表示。

泉城欧乐堡度假区的项目中，正在重点打造的是黄河文化博物馆群项目，由20个不同文化主题的博物馆组成，已被列入“国家文化产业发展项目库”首批入库项

目、山东省重点建设项目、山东省新旧动能转换第一批优选项目。

其中，黄河文化博物馆是规模最大的一个主题馆，邀请中国一流的黄河专家，深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值，将黄河地质、黄河治理、黄河民俗、黄河历史变迁、黄河红色文化等构成一幅美好画卷，使人们更直观地了解黄河、认知黄河、爱上黄

河，使之成为高品位、高水准的历史文化综合体。

黄河流域古生物化石博物馆陈设了古生物化石近万件，以及大量远古生物研究资料，尤以黄河象、披毛犀、和政羊、三趾马等古黄河流域生物群化石为代表，具有珍贵的科研价值。值得一提的是，这些化石展品已全部捐赠给齐河县人民政府。



泉城欧乐堡度假区