



今年以来,在章丘区委、区政府的坚强领导下,龙山街道对标济南“东强”战略和区委“1266”总体思路,扛起龙山文化与产业复兴融合发展的大旗,以党建工作为引领,依托龙山商会、龙山味道、龙山研学三大品牌,借势“中国龙山·泉韵章丘”城市区域品牌建设,走出了一条极具龙山特色的乡村振兴之路。

► 龙山贡米基地。

昂起发展龙头 乘势勇开新局

龙山街道扛起龙山文化与产业复兴融合发展的大旗

齐鲁晚报·齐鲁壹点
通讯员 高亚 米多

党建引领 为高质量发展强基础

实行领导干部包村,由领导干部全程负责所包村换届选举的研判、推进等工作,有力实现责任上移,增强党工委对换届选举的掌控力。以“听民意、集民智、聚民心、促发展”大走访大调研活动为抓手,旗帜鲜明地对“一肩挑”、交叉任职、女性占比、换届纪律等政策要求进行宣传。成立信访维稳处置和政策咨询组,对群众反映问题线索及时处置,率先对换届选举干扰行为亮剑,营造风清气正的换届环境,圆满完成了48个村及1个社区的换届选举任务。

将党史学习教育作为一项贯穿全年的重要政治任务,分级分类、丰富载体抓推进,以邀请专家授课、开展“机关干部大讲堂”、新时代文明实践志愿服务等一系列措施,让理论学习和为民办实事实践紧密结合起来。创新性开展“红色七月”党建共建活动,深化与齐鲁工业大学食品科学与工程学院、章丘区行政审批局、章丘齐鲁村镇银行等单位共建合作,扩大共治共享“朋友圈”。为庆祝中国共产党成立100周年,举办龙山各界庆祝建党百年文艺汇演,推动党史学习教育在龙山各界落地生根,引导广大群众知党恩、听党话、跟党走。

引导广大党员干部完成党史学习教育成果转化,通过“大走访、大排查、大提升”行动的常态化推进,形成“三张清单”,解决了一批群众急难愁盼的问题。紧抓“三变”改革契机,坚持“一村一策”为各村寻找增收破题路径,打造了西马村、魏李村、宋家埠村等亮点先进村。与章丘电厂、江苏天合智慧分布式能源有限公司签订“三变”改革合作协议,发展清洁能源产业,真正激活了乡村振兴内生动力。

项目建设 为实体经济壮大建骨架

把握章丘“西进”契机,积极对接明水经济开发区大框架,聚焦绿色建筑、生物医药、环保科技三大产业体系,持续完善相关产业链条,新签约蓝诺机械等9个项目,完成投资额24亿元。发挥龙山商会绿色通道作用,及时破解制约项目落地的难题,34个工业在建项目有序推进。其中万斯达新

建项目总投资2亿元,已完成主体及设备基础建设,预计全部建成后年产值3亿元、利税3000万元;明鑫制药新型原料药制剂项目总投资1亿元,即将进行验收、调试及试生产,建成后年产值3亿元、利税5000万元;雨润农贸市场项目3-8号综合交易区全部竣工,签约商户(水果)100余家,11月已正式开业。

发挥龙山商会党总支引领作用,推出“龙山商会大讲堂”品牌活动,以定制授课模式助力成员企业转型发展,以精品化、高品质的“软性服务”引领企业发展“硬核方向”,龙山招商引资更有活力、企业发展向心力更强。龙山商会被济南市委组织部、济南市委统战部授予“盈商润济,党旗红”创建单位,成功的经验做法受到国家以及省、市、区各级领导的认可和点赞。

文旅研学 为龙山文化弘扬添亮点

成立乡村振兴工作专班,做好龙山小米历史文化展览馆、龙山黑陶历史文化研学馆等研学点的运营管理,打造一条集历史文化遗产、农业农事体验、特色产业展示于一体的产学研文旅线路。

平陵田园成功入选“黄河主题国家级旅游线路”,同时成为济南市少先队校外研学实践教育基地;城子崖遗址入选中国考古学大会“百年百大考古发现”;焦家遗址、城子崖遗址、东平陵故城入选国家“十四五”期间150处大遗址名单,文旅事业全面升级。依托党家庄老宅进行保护性改造而成的平陵乡村记忆馆正式揭牌启用,为研学路线增添“红色元素”。圆满举办第三届平陵田园赏花季和第四届龙山贡米丰收节,节庆活动引领乡村振兴,吸引发展机遇,京东集团在山东第一家京喜农场落户中国龙山,同时与山东大学、巨量引擎、迅风电子等单位达成合作。

特色产业 为全面乡村振兴增活力

依托科创孵化基地平台,加快品牌运营推广,“龙山味道”品牌价值成功突破亿元大关。深化与中国农业科学院的合作,紧抓种子这一产业“芯片”,就成立龙山小米研究院,设立院士工作站,建立龙山小米种子基因库等事宜达成合作,助推种子育繁推一体化发展。将5G导航、精播覆膜一体化等新技术融入龙山小米播种、覆膜、除草、旋耕、收获等各环节,有力提升小米种植全程机械化、数字化、智能化、标准化水平。不断壮大龙山水豆腐产业规模,龙山水豆腐鲜豆工坊线下店全国突破500余家。



龙山各界庆祝中国共产党成立100周年文艺汇演。



平陵田园赏花季。



丰收节现场,发布龙山味道品牌价值超一亿元捷报。

术融入龙山小米播种、覆膜、除草、旋耕、收获等各环节,有力提升小米种植全程机械化、数字化、智能化、标准化水平。不断壮大龙山水豆腐产业规模,龙山水豆腐鲜豆工坊线下店全国突破500余家。

借助美丽宜居村庄项目,中国龙山四季鲜葱体验馆正式揭牌,加快推进四季章丘大葱产业发展,四季大葱品质和规模得到有力提升,成功与盒马鲜生、青岛浩丰、宝能集团等企业达成合作。同时,龙山黑陶、树莓、铁锅等子

品牌影响力不断提升,真正做到了龙山文化弘扬到哪里,“龙山味道”就跟进到哪里;“龙山味道”推广到哪里,龙山文化就传播到哪里。

民生福祉 为共享发展成果提标准

对标“中国龙山·泉韵章丘”城市区域品牌,高起点、高标准规划实施龙山街道驻地提升工程,对街道驻地、济青路沿线进行美化、亮化、绿化提升,在潘王路口、章历交界处打造贡米之乡、水豆腐之乡、黑陶之乡“三乡标志”,有力提升中国龙山形象。

结合“我为群众办实事”实践活动,打造一系列对接群众需求的“民心工程”——发挥新一届村级党组织班子引领带动作用,党员带领群众扎实推进人居环境整治工作,实现“中国龙山、向美而行”,在济南市人居环境整治评估中取得优秀名次。

积极配合“四库连通”工程,加快推进投资9000万元的绣平河(龙山段)提升工程,有力提升河道的防汛行洪能力;实施投资950万元,覆盖5000余亩耕地的高标准农田项目,有力提升辛店片区农业生产水平;加快推进涉及31个村的农村生活污水治理工程,持续改善群众生活环境;投资1100余万元,按照省一类园标准新建党家庄幼儿园,实现教育资源再升级;投资约1200万元新建农村幸福苑23处,确保龙山群众老有所依、老有所养;涉及2016户的清洁取暖工程已全部完成,坚决保证居民取暖季的用暖需求。通过一系列为民工程的落地,实现了民生资源再升级、覆盖面再扩大、服务品质再提升。

2021年,龙山街道坚持党建引领,主动融入全区中心大局,顺势而动、乘势而上、顺势而为,坚定目标、砥砺前行。今后,龙山街道将继续在区委、区政府的坚强领导下,紧抓发展机遇、勇于担当作为,用产业发展带动龙山文化复兴,为章丘区打造“中国龙山·泉韵章丘”城市品牌贡献更大的龙山力量。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:蓝峰 组版:洛菁