

英翔眼镜

德州市英翔视光眼镜有限公司成立于2003年,从最初的一家门面,发展到了如今的25家连锁店。2018年,企业获评“德州老字号”,2019年获评“山东省老字号”。

回顾历史,早在1932年,“英翔”创始人张见勤在北京(旧时北平)精益眼镜店学徒。1934年,张见勤学成艺精,在北京前门市场大栅栏创建了一家眼镜作坊,取名“英翔眼镜坊”,成为今天英翔视光眼镜公司的前身。“英翔眼镜坊”开业后,素以“验配精准、技术精良专业能力强和能承接高难度眼镜验配制作”而闻名。

# 英翔,工匠之心造就百年企业



英翔眼镜总经理张成河。

2003年11月,第四代传人张成河,在传承弘扬了三代人八十多年从商眼镜累积的厚重品牌文化底蕴,注册“英翔”商标。时至今日,第五代传人张鹏拿起接力棒,他仍然沿袭和传承着先人的手工制作技艺,先后荣获了“山东省技术能手”“德州市五一劳动奖章”、“德州市首席技师”称号。

2003年,张成河继承祖辈眼镜事业,在三八路开了第一家“英翔视光”眼镜店。创业的钱是东拼西凑借来的,一分钱掰成两半花,但凡涉及客户需求的,却是有求必应,而且必须用最好的,“创业初心很简单,希望像我一样的近视群体,用上质量过关的好眼镜”。张成河说。珠流璧转,时过境迁。悠悠岁月里始终如一的是英翔巧同造化的技艺和匠心独运的精神。

最初选择英翔的客户,是被当时店内承诺的“假一赔十”所吸引。“一副好的眼镜也许看不出来,摸不出来,但是客户带的时间长了一定会感受出来,所以我们必须货真价实。”这一点是张成河做企业的“红线”,他把进货渠道管理作为第一要务,在企业中大力推广“名品进名店、名店出名品”理念,对商品质量实行承诺负责制,十八年来,实现了消费者满意率100%,顾客零投诉的效果。凭借诚信经营理念,张成河荣获首届德州市“诚信之星”。同时,为激励德州守信者的优秀代表,推动“信用德州”建设,公司连续为德州市首届、第二届“诚信之星”提供两年的免费配镜服务。以“诚信为本,从商惠民,回报社会”的经营宗旨,受到广大顾客的欢迎,两家英翔眼镜店生意兴隆。为扩展英翔眼镜市场,满足顾客的需求,走规

模化经营。自2004年12月,英翔眼镜在德州市的解放路建立了第三个门市店后,英翔眼镜在德州市区眼镜配制销售行业中,率先发展规模化的连锁经营店,实现了从单店经营到规模化连锁经营的跨越,奠定了拓展规模化经营的基础。



截止2018年12月,英翔眼镜已建立起覆盖德州各县市区的连锁店,成为了集眼镜配制、规模化研发营销、英翔·橙青少年近视防控健教中心、英翔视光眼科、英翔教育培训学校、英翔视光眼镜职业培训学校、英翔眼镜非遗馆、中国德州英翔眼镜文化博物馆为一体的企业,做到对接全国先进近视防控和斜视弱视治疗技术,布局合理的经营格局,方便了顾客验光配镜,也扩大了英翔眼镜品牌的知名度和影响力。

2019年9月29日,德州市英翔·橙青少年健教中心视力科普馆成立,该馆位于德州市德城区东方红路新华书店西邻,整个展馆涵盖了近视“防、控、矫、治”四

大版块,通过巧妙的构思和有趣的创意图片引导孩子快速了解近视,掌握预防方法,学会远离近视危害等科普知识。该馆以人卫社的《爸妈有远见,孩子不近视》为蓝本,提取精华内容进行再创作,再加入模型道具、心理学沙盘游戏等实物,穿插系列的模拟体验活动,既具权威性,又有趣味性。通过学习,家长和孩子们自己就可以成为护眼的首席专家,去爱惜自己的眼睛,保护视力,掌握预防方法,学会远离近视危害等措施。

在青少年近视防控健教工作中,英翔肩负重于泰山般的使命与担当,青少年近视防控健教中心视力科普馆开馆之际,英翔拿出20万元用作该馆的爱眼基金,为有视力需求的孩子进行视力矫正与控制。同时为提升德州市视光行业从业人员的职业素养与技术水平,特与济宁职业技术学院进行合作,成立“山东省视光继续教育培训辅导基地”,共同保障青少年的视力健康。

2019年,“英翔手工眼镜制作技艺”被认定为德州市非物质文化遗产,并于德州市德城区天衢路成立“英翔眼镜非遗馆”。英翔眼镜非遗馆旨在普及眼镜文化、传承眼镜手工技艺,领略近百年眼镜文化历史,开创眼镜文化新天地。

对于英翔眼镜而言,人才是最核心的资产。英翔眼镜在企业文化塑造上,不断丰富“家文化”之内涵。“只有员工把企业当家,这家企业才有真正的未来。”这是英翔眼镜决策层的共识:“英翔好,我也好。”这是英翔眼镜团队的共同心声。优化团队建设,增强团队的凝聚力。

公司现有员工100余人,其中有获得国家专业技能职称(中级眼镜验光员、定配工;高级眼镜验光员、定配工;验光技师、定配技师)和其他技术职称(工程师、会计师、经济师等)共计50余人。如今,英翔眼镜已发展为集眼镜验配、视光服务、眼科诊疗、教育培训和展馆展陈一体化的综合性运营集团。

个工序,每个细节的质量关,致力眼镜配制的“零失误”。

守诚信铸口碑。诚信,是中华民族综合素质的体现,也是英翔眼镜的“强企之本”。诚信,是每个英翔眼镜人的自觉行动,是建立在诚信基础上的信任,体现在服务民众的每个细节之中,对每位顾客无微不至的关怀,也是诚信为民的体现。



德州高铁东站疫情期间捐赠。



英翔先进模范服务队成立。

热心回报社会的初心,诚信为民的使命,这是英翔眼镜坚守的不变诺言。英翔眼镜在张成河的倡导与率领下,坚持开展了“回报社会,让关爱无处不在”的热心公益活动,开展了向社区居民免费验光配镜,向三老人群赠送眼镜,走进社区为留守老人免费验光配镜,走进校园为青少年儿童免费验光配镜,向家庭经济困难大学生赠送眼镜,向公交车司机赠送太阳镜、建军节慰问武警官兵等善举活动160余场(次),扶贫施善价值1620余万元,受益群众数十万人次。

英翔眼镜在发展的不同阶段,都会适时地调整和丰富文化战略,历经五代人坚持不懈的努力,特别是在第四代掌门人张成河的引领下,英翔眼镜已成为有开拓精神与永恒驱动力的企业,全方位提升英翔眼镜品牌形象。

靠质量赢市场,守诚信铸口碑。有质量就有市场,是英翔眼镜拓展市场之道。一个公司在消费者心目中的知名度、信任度,建立在对产品质量满意的基础上。只有生产出高质量的产品,才能扩大市场占有率,才能在市场竞争中站稳脚跟,立于不败之地。英翔严把从选材到配制每

英翔眼镜严格遵守市场经济规则,坚守公司诚信管理理念,严守“重合同、守信用”的准则,加强合同的监督管理,确保用户满意;努力建设公司的诚信体系,不断提高全员的道德品质和诚信理念,对诚信好的员工,给予鼓励、支持和帮助;对于失信者,或在公司经营活动中失信行为给予严厉警告和处罚;公司员工要在诚信建设中,牢固树立“非诚不为”的信念,用诚信铸就优秀口碑。

2021年11月29日是德州英翔视光眼镜公司18周年庆典,从最开始一家不起眼的小眼镜店,成长为今天拥有25家店铺的眼镜行业佼佼者,英翔走过了极不平凡的十八年。回首一路创业历程,总经理张成河说:“做人、做事、做企业,‘诚信’二字是根本,唯有诚信行天下。”

传统品牌为根基,以眼镜文化传递正能量。英翔眼镜自2003年11月恢复传统品牌以来,历经了十八年的创业创新,无论面对何种环境与何种竞争,英翔眼镜始终做到了激流勇进,这其中最为核心动力就是来自文化的力量,为此,英翔眼镜围绕传承弘扬眼镜文化为主题,致力打造“经典企业,百年英翔”。



2021年英翔全体员工合影。