

# 年底热播剧忙着道歉为哪般



▲《风起洛阳》剧照



## 天天娱评

□师文静

年底大剧扎堆，热度不减，值得注意的是剧方的“道歉”也扎堆，集中发布“致歉信”。年底压轴大剧频道歉，更值得探究原因。影视创作为何成了涉嫌抄袭与侵权的重灾区？原本可以避免的此类争议一次次上演，是创作者态度太浮躁，还是侵权成本太低？

最先拉开道歉帷幕的是年底古装大剧《风起洛阳》。该剧一开播，剧中人物大婚时使用的团扇就被扇子图样创作者指出“抄袭”。12月2日，剧方立刻回应并道歉，称因团扇图样在不同平台频繁出现，制作团队误认为是固定制式就采用了，伤害了原创作者的相关权益。紧接着，12月5日播出的《谁是凶手》也因海报构图、排版、演员表情和动作均与爆款日剧《legal high》的海报高度相似，引发网友讨论。剧方迅速道歉并删除“撞脸”海报。12月8日，网友发现《谁是凶手》剧中照片墙贴着演员宋茜的机场照，宋茜照片被当成了受害者的最后画面。随后剧方郑重发布致歉信，称是因剧组人员擅自使用网络照片造成的，相关画面第一时间进行了修改。12月14日，《小敏家》开播后，片头被网友发现疑似抄袭美剧《大楼里只有谋杀》，该剧没有道歉，但默默换掉了原先的片头，争议内容消失。12月20日，

《风起洛阳》剧方就剧中打戏“借鉴”动画剧集《凡人修仙传》武打动作而再次道歉，并删除相关剧情片段。

今年，电视剧、网剧在片头、海报、道具、动作设计等上面出现问题的特别多。《扫黑风暴》片头中8秒视频侵权，四家当事者被告上法庭，要求停止侵权、公开道歉、赔偿100万，此案件正在审理中。更早之前，《斗罗大陆》的片头也疑似抄袭《黑暗物质》，剧方道歉并连夜进行修改和替换。此外还有多部剧曝光普通市民电话号码，让号码拥有者不堪其扰；有的剧擅自使用网友结婚照当剧中遗照；有的剧随便网上找照片然后又胡乱PS。剧方以为神不知鬼不觉，其实不少被发现并被起诉。对于整部剧浩大的工程来说，一张照片、一张图样、一张海报都是极小的工作内容，如果态度认真，且剧方、外包方都有标准化的制作流程，这种槽点和争议完全可避免。如果不注意这些小问题，带来的是对整部剧品质、口碑的破坏。

从上述出问题的剧可以看出，电视剧和网剧片头部分出问题的最多。出问题的剧要么是图省事抄外国剧，要么是版权意识不强栽在侵权上。但问题背后最主要的原因，可能还是想“短平快”挣大钱。有的剧会在剪辑完成后将“片头”外包制作，而片头制作公司为了图省时省力不做原创，一是不溯源、不核实版权，一是“借鉴”已有剧作的片头模板进行创作，比如直接拿美剧的片头制图来做自己的片头等。侵权成本低，维权耗时耗力，也可

能是电视剧扎堆“道歉”的最主要原因。比如2019年的一个判例中，某部大剧因擅自使用创作者的民乐当配乐，被认定侵权，被判赔偿创作者经济损失2万元。被发现涉嫌侵权后，剧方会迅速删减、更换内容，而几万块钱的赔偿对大制作剧来说也是小菜一碟，根本起不到警示作用。

从涉嫌侵权的剧来看，出现这些问题与创作者的态度有很大关系。就拿“道歉”来说，剧方的措辞、用语也有为自己开脱的嫌疑，比如把抄袭说成是“借鉴”，给网友道歉可以，但只字不提被抄袭、被侵权方；有的剧方不承认自己借鉴、抄袭了别人的创意，而狡辩为创意雷同；再比如被网友发现涉嫌抄袭别的作品后置之不理，当啥事没发生，偷偷换掉有问题的视频等。这种态度就跟前面涉嫌抄袭的创作者一样，前者是以侥幸心态“借鉴”一下，万一不被发现呢？后者是争议起热度了，赶紧回应道歉一下；争议起不了热度，侥幸逃过一关。

一部大剧开播，大众的焦点往往是主演阵容、导演履历、剧作投资和品质等，随着电视剧和网剧涉嫌侵权的问题越来越多，影视创作中的片头制作公司、武术指导团队、道具工作人员等都引发关注，影视生产链条上还不成熟、不标准化、缺乏专业性的薄弱环节纷纷暴露。有行业内人士提到该类问题，大多说的是“侵权风险”“避雷指南”等，但不少观众关注的却是创作态度、行业生态等问题。侥幸和“赚快钱”打造不出完美品质的作品，小毛病可能反映了大问题。



▲《谁是凶手》剧照



▲《小敏家》剧照

招牌IP《令人心动的offer》成功示范

## 职场综艺越来越有看头了

职场综艺是一块难啃的硬骨头，它需要保持一定的专业性和严肃性，不能过度娱乐化，同时又要兼具可看性吸引观众。在这方面，《令人心动的offer》做出了成功示范，成为职场综艺中的招牌IP。从早期的《非你莫属》等求职综艺开始，到如今的《令人心动的offer》，虽然职场综艺迟迟没有出现爆款，也难以获得头部资源，看似是一个冷门的综艺类型，但是多年来职场综艺也从未缺席荧屏，一直在求新求变，在深度和广度上不断前行。

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 刘雨涵

### 专业性俘获观众

《令人心动的offer》是不少网友心中的宝藏综艺，被称为打工人宝典、职场进阶手册，通过节目中的新人表现、带教老师指导和嘉宾点评，能让学习到不少职场知识。第三季节目从律师行业转向医疗行业，呈现了6位医学生进入医院临床学习的过程，这不仅是年轻人的成长故事，也是对医疗环境的近距离观察。作为节目嘉宾的医生陶勇对于医学这门学科解读说，它涉及了“与人打交道、对生死的看法、对善恶的看法、人性的方方面面，还有社会各方面的平衡”。

几位医学生在初入急诊科时，都遭遇了“兵荒马乱”的阶段，接收病人手足无措。急诊科室的考核机制采取100分的扣分制，如果实习医生低于80分将会无缘最终offer的角逐，让人感受到了紧张压迫感，也彰显了面对患者生命时的不容懈怠。“医学是理想的，医疗是骨感的”，这是陶勇的总结。不仅是医疗行业，各行各业的职场新人大都会遭遇这些考验。节目嘉宾周深给出的化解办

法是：“我觉得熬其实是一个挺重要的品质。因为很多时候你熬过去之后，反而就会进入到一个新的阶段。”很多观众表示“受教了”。

随着节目的进行，观众也见证了这些实习医生的成长变化。身为博士后的刘畅是一位女学霸，她在MDT（多学科会诊）汇报时创造性地运用思维导图，还有加入趣味表情包的全英文PPT汇报，获得了带教医生和观众的好评。大龄医学生李不言在辩论环节中精彩的观点输出，以及对于病人的人文关怀和共情能力，消解了年龄焦虑。作为非一流学校医学生的张治和冯琛用专业能力说话，打破了观众对于学校学历的偏见。带教医生和实习医生之间的关系，让观众看到了带有医学理想的师徒传承。被观众称为“晓爷”的急诊科室主任卢晓，起初看起来是一位雷厉风行的严师，而当得知他在疫情暴发后第一个主动报名去支援武汉，并且给ICU病房小女孩买来玩具熊陪伴，又让人看到了医者仁心的一面。正如陶勇所说的，“小医生看的是病，大医生看的是人；小医生治的是人的病，大医生治的是病的人。”

此外，节目中对于病耻感、罕见病高价药、妇产科医生是否应该提倡女性化等议题的讨论，也让观众对医疗行业有了更加深入

和广阔的认知。跳出律师行业之后，《令人心动的offer》第三季依旧以高度的专业性俘获了观众。

### 差异性中求生存

国内职场综艺的初代模式是以《非你莫属》为代表的电视求职节目。2010年《非你莫属》一经开播就吸引了观众的眼球，它不但具有实用性和服务性，各类奇葩求职者的登台，还有波士团老板以及主持人张绍刚的找茬儿和挑刺儿动辄引发掐架，更是成为节目的一大看点。

第二阶段的职场综艺是以明星真人秀体验为主要模式。《火线英雄》让明星24小时真实体验消防部队生活，《你好，菜鸟》《挑战者联盟》《冲上云霄》等，都是展现明星在职业体验中的表现。2019年《令人心动的offer》第一季播出，让职场综艺进入了职场+观察的新阶段。此后又有《老总来了》《花样实习生》等，都是从不同视角切入的职场观察类节目。

除了侧重于职场养成的观察类节目，还有职场竞技类节目。电商带货主播真人秀《爆款来了》、电商主播选拔真人秀《奋斗吧主播》以及直播带货职场招聘节目《我们签约吧》，聚焦电商主播这一新兴职业，满足了受众



的好奇心。

今年，《上班吧！妈妈》《闪闪发光的你》《初入职场的我们》《令人心动的offer3》《了不起的打工人》等职场综艺先后上线。接下来，还有更多的职场新综艺蓄势待发，如芒果TV将推出《你好，外交官》《无名英雄》《致富女人》《从心开始的实习生》等节目，开启外交官、消防员、女性创业和心理师等领域的新探索。腾讯视频将推出《学会营》，邀请艺人体验烹饪、汽修、手作等职业课程。此外还有职场对抗类游戏节目《周末不上

班》，国内首档程序员真人秀《燃烧吧！天才程序员》，聚焦广告行业的真人秀节目《我们提案吧》，新熟龄职场观察真人秀节目《35岁而已》，发动明星体验消防员群居生活的《无所不能的蓝》，这些节目将从多方面拓宽职场综艺的维度，力求在差异性中突出自我。



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑：孔昕 美编：陈明丽