



数据赋能品牌影响力建设

德州11个公用品牌进入壹点指数队列

本报德州12月22日讯(记者 徐良) 近日,德州8个区域公用品牌亮相11月份壹点指数榜,至此,德州已有11个区域公用品牌进入壹点指数队列,与全省94个公用品牌一起每月“较高下”“见雌雄”!同时,壹点指数为各品牌方全面了解品牌信息传播数据、制定精准品牌传播策略提供了有价值的参考。

此次德州进入壹点指数的8个区域公用品牌分别是德州味、原质原味、智选陵城、禹种不同、乐膳好食、食在庆云、临邑尚品、黄河味道·齐河,与早在壹点指数队列的乐陵金丝小枣、夏津椹果、武城辣椒成功汇合。各品牌方可以通过壹点指数体系了解自己和竞品的信息传播能力、信息传播效果,并据此优化品牌传播策略。

壹点指数是以壹点大数据、蛙眼大数据、搜索大数据、社交大数据等全网四大数据为基础,经过科学解析数据之间的关系编制出的指数体系,包括网络传播影

响力(INC)指数、追景指数等。

INC指数是Brand-C品牌竞争力数字实验室(由齐鲁晚报发起,集合了山东大学、中国海洋大学、山东省计算中心、国研智库等多名专家)以大数据理论、品牌管理理论、传播理论、SEO理论等为基础,根据欧盟CRISP-DM标准数据处理流程构建而成,是品牌建设效果量化评价(即“绩效评价”)的重要指标之一,是为品牌影响力建设赋能的有力工具。

INC指数每月发布,涵盖了区域公用品牌、上市企业、知名景区、本科院校等山东省多个领域共2000多个评测单元。其中,公用品牌网络传播影响力(INC)指数以壹点大数据、全网信息大数据、SEO大数据、搜索平台大数据为基础,综合评价了品牌信息传播广度、传播热度、网络关注度等指标。传播广度是衡量品牌信息全网覆盖范围重要指标之一,是品牌全网信息量原始数据的标准值,共分5个等级,极限值为5,等

级越高,说明了品牌信息覆盖面越广。传播热度集中反映了网友对品牌信息转发与传播的意愿和效果,基础数据来源于社交平台,等级越高,说明网友的传播意愿越强烈,品牌信息热度越高,内容越受欢迎。网络关注度的数据来源于国内头部搜索引擎,综合反映了网民对品牌信息的主动搜索的意愿,也可以反映出品牌的知名度,分值共分5个等级,等级越高,说明了品牌受网友的关注度越高。

11月份的山东省公用品牌网络传播影响力指数榜共有94个品牌,其中,好客山东、烟台苹果、章丘铁锅以638.76、620.32、602.57的指数值分列前三。德州的区域公用品牌表现一般,按指数排名分别为德州味、乐陵金丝小枣、夏津椹果、武城辣椒、原质原味、智选陵城、禹种不同、乐膳好食、食在庆云、临邑尚品、黄河味道·齐河,德州味以381.35的指数值位列榜单31位。

又有23家企业入选“德州味”

本地德州12月22日讯(记者 马雪平) 近日,德州公布农产品区域公用品牌“德州味”第三批授权企业产品品牌名单,23家企业入选。至此,“德州味”累计授权企业已达75家。

23家企业分别为:山东鼎泰沣农业开发有限公司、山东康瑞食用菌科技有限公司、德州财金智慧农业科技有限公司、德州市豪丰工贸有限公司、山东正农食品有限公司、德州金麦子制粉有限公司、海特(山东)果业集团有限公司、乐陵市天天食品枣业有限公司、禹城市伊盛清真食品有限公司、山东世俱先创生物科技有限公

司、德州一中食品厂、溢香园(山东)酿造有限公司、夏津素源生物科技有限公司、德州市庆云县尚堂宏山扒鸡厂、临邑县临南镇佰福康家庭农场、德州市旭日副食品有限公司、德州沈氏食品有限公司、临邑县永新食品加工厂、禹城市房寺镇乡邦种植专业合作社、德州鑫达制粉有限公司、平原县瑞福祥食品厂、临邑县鸿泰制粉有限公司。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:常学艺 组版:魏巍

大德之州,诚信之光

□ 倪贤秀

一天中午,我路过火车站站前广场,正午的阳光暖融融,闲适而惬意。孰料,一对夫妻模样的男女迎面而来,拦住了去路,二人衣衫褴褛、憔悴焦灼。

男子有四十多岁,操着一口浓重的山东口音。面对我诧异的目光,他低头迟疑半晌,低沉地喊了声:“大姐……”

我的年龄比他小,这种称呼如何担当得起呢?不用说,他们定是遇到了难事。果然那女人期期艾艾地开口了:“大姐,行行好,我们是带孩子从山东德州到这儿来看病的,火车上钱被偷了,连回家的路费都没了,大姐一看就是个善人,能不能帮帮我

们,我替孩子谢谢您了!”

我这才注意到她怀里抱着个小孩,估计只有一两岁,骨瘦如柴,像只瘦弱可怜的小猫蜷缩着。我叹了口气,一时不知道该怎么办。女人见我犹豫赶紧开腔:“大姐您若有钱帮两张车票,没钱随便给个三块五块,给孩子买点吃的,我们也不嫌少。”话说到这份上,不得不伸手掏钱包了。但正在此时,一个路人擦肩而过,递来一个诡秘的眼神,并摇摇头又摆摆手。不禁又有些游移不定了,那种种戏弄善良的骗局和陷阱此刻仿佛一一闪现在眼前,自己差点因一念之仁成了上当受骗者了。于是硬起心肠,

冷若冰霜地拒绝:“对不起,没钱,帮不了!”慌慌张张地几乎是夺路而逃,留下夫妻俩失望地怔在那儿。

成功地“逃脱”,我却不感到欣喜,心里反而说不出种什么滋味,既沉甸甸又空落落的。远远观察着他们,他们似乎也习以为常,呆了一会儿,又去寻找新的目标。这回他们找到了一个慈眉善目的老人,做出与刚才一模一样的表情。不同的是老人很爽快地递过去十块钱,夫妻俩千恩万谢,老人只是摆了摆手。

见老人正朝我走过来,下意识地上去,说明了刚才的疑虑与担心,善意地提醒老人可别

“上当”。老人一笑置之慢慢地说:“现在社会发展了,大伙儿对帮助他人热情可高呢。其实我昨天就打这儿过,听车站的工作人员说,他们的遭遇确实是很可怜、很困难,孩子有病没法治,连饭都吃不上,这是真的!已经有很多人慷慨解囊,他们筹齐路费就可以回家了。其实雷锋精神的真谛就是全心全意地帮助别人,而不要有太多顾虑,何况就算是欺骗,十块钱也算不了什么。但现在有些人不知怎么了,心又硬又冷,都不相信他们。其实谁没个困难的时候,大家都热心帮一把,可以让他们渡过难关啊!很多熟视无睹、冷漠处之的人还要指责他们欺骗,嘲笑别人的善良是上当,其实不过是掩饰他们自私自利、毫无同情心的借口罢了……”

我心里说不出是什么滋味,终于鼓起勇气掏出了一百块钱给他们。夫妻俩千恩万谢,非要我留下姓名、地址,说是回去后一定会

寄钱还给我。我只是摆摆手。

回到单位,同事们纷纷摇头,说我一定是受骗了。我说他们还记了姓名地址,也许……他们像看怪物一样看我,让我也没有信心了。时间一天天过去,起先还有人问钱寄来了没,我只是沮丧地摇头。最后,没有人问了,连我都淡忘了这件事。

一个阳光灿烂的日子,一名邮递员在楼下喊我,说有汇款。我大声问哪儿寄来的,邮递员说是德州的,说是还路费的。本来喧哗的办公室突然一片寂静,同事们瞪大眼睛呆呆地看着我。我挥舞着汇款单,由衷地笑了……



德百奥莱

跨年狂欢

2021年12月23日 >> 2022年1月3日

耐克 全场3折起

阿迪达斯 全场3折起

特步 全场1.1折起

乔顿 纳巴罗 米兰 七匹狼 全场1折起

九牧王 全场2折起

斯凯奇 一件6.5折 两件5.5折

蒙宫宴 就餐凭小票赠送 巨幕影院不限场抵用券2张 +马术体验5折券 领取地址: 德百奥莱家庭娱乐中心服务台

北派大叔烧烤/巴鼎火锅/火凤祥火锅 半天妖/旺角地摊烤肉/玛黎娜牛排 赠送运动公园免费券+马术体验5折券 领取地址: 德百奥莱家庭娱乐中心服务台

幸运大抽奖 12月18日-1月3日 65寸电视/霸王餐卡 幸运抽 抽奖地址: 德百奥莱C馆大舞台

家庭娱乐中心 充值送礼 限时免费 12月25日-1月3日 每周一至周五(节假日除外) 10:00-12:00/18:00-18:00 成长中心/运动公园 限时免费玩 12月25日-26日 1月1日-3日 充500送跨年大礼包

咨询热线: 德百奥莱0534-2516818 地址: 德百批发城南邻(德百奥莱广场)