



# 消费券劝消费，年末多地再发“红包”

专家表示，稳就业稳收入是促进消费的根本途径

## 新一轮消费券发放 有地区带动消费破亿元

12月22日上午8时，总额300万元的衡水市政府消费券正式发放。记者梳理发现，除衡水外，仅12月份以来，已有南京、郑州、合肥、成都、重庆等多地相继发放消费券，涵盖餐饮、娱乐、购物、旅游等多场合使用。

如合肥市于12月17日在全市开展“皖美消费·合肥购”消费券发放活动，首轮投入4000万元，其中餐饮业1500万元，商场超市1500万元，汽车业1000万元；12月17日至12月26日，郑州联合市内重点美食街区、购物中心、品牌餐饮企业共同举办“品味中原”美食节，推出特色美食市集、特色菜品、暖冬小食盲盒等活动，并由银联云闪付配合发放500万元餐饮消费券。

应习文表示，政府发放消费券，一方面有利于促进短期消费、恢复消费信心；另一方面也是对商家进行间接补贴，增加其短期收入，缓解经营压力。此外，如果限定消费券的使用渠道，如通过云闪付或数字货币等形式，也一定程度上促进了特定渠道的推广。

记者注意到，在消费券的带动下，已有地区交出了亮眼的消费成绩单。以伊宁市为例，12月3日至12月14日，伊宁市人民政府共发放消费券19.6万张，核销券数15.81万张，核销金额838.45万元。据了解，每日在线参与抢券的人次超过10万，成功报名参加活动的商家共400余家，直接

近日，济南市启动“暖冬新能源汽车消费节”活动，同步发放1000万元新能源汽车消费券。

为了抢抓岁末年初这一重要消费旺季，推动消费市场持续复苏，近期，各类消费券再次在多地闪亮登场。记者采访发现，餐饮消费券似乎颇得民心。民生银行研究院高级研究员应习文表示，短期内，消费券对消费的拉动作用直接且传导迅速，可以说是真金白银式的刺激。但总体来说，提振消费还需要从长效措施入手，以提升居民可支配收入为主。



及间接带动消费破亿元。

“按照2020年上半年的经验，在消费市场回暖过程中，消费券确实发挥了关键作用。”星图金融研究院高级研究员付一夫在接受记者采访时表示，从机制上讲，消费券能在短期内刺激相关领域消费的复苏，进而带动企业生产经营好转，缓解经济运行压力。

## 提振消费 还需长效措施

国家统计局最新数据显示，

11月份，社会消费品零售总额41043亿元，同比增长3.9%，比上月回落1个百分点；两年平均增长4.4%，回落0.2个百分点。若从全年来看，社会消费品零售总额同比增速已由年初的两位数增长回落到个位数。

在付一夫看来，11月份消费数据低迷，主要是疫情对消费市场产生了一定程度的扰动，并影响到了线下消费市场的经营状况。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东也表示，

受疫情反复影响，11月份消费恢复不及预期。整体上看，目前服务业生产仍未回到疫情前水平，部分接触型服务业受疫情影响比较明显。因此，发放消费券有利于尽快促进消费回升，提振年末消费。预计12月份的社会消费品零售总额有望保持4%以上的同比增长。

虽然消费券带来的短期刺激效果立竿见影，但在多位业内专家看来，提振消费不能只靠短期措施，更要从长远角度考虑。

付一夫表示，消费券只是一次性提升消费者支付能力，无法为消费市场注入长久动力。从长期来看，若想真正推动消费市场的发展壮大，还应从稳定就业、增加居民收入、优化商品服务供给质量、完善市场秩序、保障消费者权益等方面发力。

## 畅通消费堵点 专家建议“抓大头”

消费作为我国经济稳定运行的“压舱石”，其重要性不言而喻。

在刘向东看来，明年促进消费市场的进一步恢复，关键就是要畅通制约消费的堵点、断点。同时，要积极扩大就业、增加居民收入，提高居民消费水平。从中长期看，需要通过更多方式来促消费，除发放消费券外，还要深化消费商品价格改革，增加流通环节的便利性，降低流通交易环节的税费和成本等。

英大证券研究所所长郑后成在接受《证券日报》记者采访

时表示，从历史经验以及实际效果看，消费是“慢变量”且具有较强的顺周期性，因此，通过“稳就业”进而“稳收入”，是促进消费增长的根本途径。此外，要建立完善的社会保障体系，降低居民的预防性需求，进而释放更多收入用于消费。最后，要全力推进“共同富裕”，提升低收入者的收入水平，推升必选消费的消费力度。

对于促消费，郑后成从“抓大头、强弱项、防风险”这三方面提出建议：“抓大头”方面，汽车类、石油及制品类、房地产后周期类消费在限额以上消费中位列前三，可重点促进相关领域消费；“强弱项”方面，书报杂志类、中西药品类零售额累计同比增速较低，进一步提升的空间相对较大；“防风险”方面，从预防的角度看，应加大对新冠肺炎疫苗的研发力度，为消费尤其是场景式、积聚性消费提供良好的氛围与环境。

付一夫亦持类似观点。他表示，想要进一步促进消费，需要加快破除抑制消费的一系列障碍，让居民消费潜力得到释放。如继续推进收入分配改革，着力缩小收入差距，切实提高中低收入群体的收入水平；进一步完善社会保障体系，特别是妥善处理居民养老、医疗问题，以此来解决民众消费的后顾之忧；此外，还要改善偏远落后地区的基础设施建设，优化商品和服务的供给质量，并规范消费市场秩序，优化消费环境，以此来激发国人的消费潜力等。

综合《经济日报》、《证券日报》等

# 加薪对标互联网大厂，乐视要起死回生？

## 乐视不裁员 还声称要涨薪

乐视网退市518天后，12月21日，“乐视视频”微博号、“Letv”微博号同时发布涨薪海报。

乐视视频称，“2021年大事频发，我们砥砺前行，2022年，我们离小康生活又近了一步”。认证为乐融致新电子科技(天津)有限公司的“Letv”微博则表示，“这次对标互联网大厂！”

12月22日，乐视视频微博发文表示，在不考虑历史债务的前提下，公司经营利润和现金流已实现双平衡，并表示不会裁员。

值得注意的是，此次涨薪的主体公司包括乐视网和乐融致新两家，并不包括贾跃亭的私人公司乐视控股。

乐视人力资源部在一封内部信中表示，在不考虑历史债务影响的前提下，公司实现了经营利润和现金流的双平衡。同时宣布，从2022年春节后，恢复员工去年疫情期间的降薪部分和补贴。

在互联网大厂不时传出裁员消息的当下，乐视的“涨薪”“不裁员”宣言，究竟成色几何？

## 乐视网为还债 把乐视汽车告了

乐视一方面在讨债，一方面

在贾跃亭出走美国四年后，沉寂已久的乐视，突然再次站在了聚光灯下。

12月21日，乐视视频、Letv、乐视智能生态微博账号同时发布涨薪消息，宣称对标互联网大厂。乐视，要回来了？



在还债。比如，今年7月份，乐视网因为广告合同纠纷，把乐视汽车告了。

天眼查数据显示，乐视汽车(北京)有限公司因此新增两条被执行人信息，案号分别为(2021)京0105执29351号、(2021)京0105执29352号，执行法院为北京市朝阳区人民法院，执行标的总额为3000万元。

乐视汽车成立于2014年7月，由法法汽车(中国)有限公司和乐视致乐科技(北京)有限公司共同持股，分别持股99%、1%。

法法汽车，就是贾跃亭创立

的Faraday Future(FF)在中国的分支机构。因为广告费没有付清，双方对簿公堂。

9月12日上午，贾跃民、贾跃亭兄弟所持1.41亿股乐视网股权的网上拍卖结束。共有4410万股成功拍出，相应价格为8295.21万元人民币，其余9659万股均宣告流拍。

在去年的一次乐视网股权拍卖中，每股2.51元的价格让投资者“望而却步”。由于当日乐视网的收盘价只有0.9元/股，并无一人参与竞拍报名。

12月13日，乐视股价连续三

日大涨，乐视网不得不发布公告：提醒投资者理性交易，注意风险。

## 乐视手机回归 重提“乐视生态”

2015年4月，乐视手机面世，凭借旗舰芯片和较低的售价，作为一个新品牌，一年半时间销量便达到2000万台，被认为是“用小米打法打小米”。

2017年，乐视资金链断裂，逐渐退出手机行业。但在今年，乐视手机悄悄回来了。

9月28日，乐视发布了旗下第一款“全国产手机”S1。主打长续航，对应客群是外卖小哥、网约车司机，定价也处于低端价位。如今的乐视手机已经没有了当年贾跃亭“七大生态”的霸气，变得更加低调。

但乐视始终不忘消费一把贾跃亭。今年春节期间，不少APP更换图标送出亿元红包，乐视视频App反其道行之，给自己图标加上“欠122亿”字样，自黑营销将乐视送上了微博热搜。百亿巨亏，正是贾跃亭造车给乐视留下的“遗产”。

随后，乐视回应称：“乐视虽欠款，但仍在正常运营。此次乐视视频图标的更新不影响大家观看视频内容，也不影响乐视超级电视正常运营，请大家放心购买和使用。”

实际上，发布会当天贾跃亭并未现身，“下周回国”仍是一个传

说。乐视电视暨乐融品牌市场高级总监吴国平解释：海报只是表达乐视“致敬过去，问好未来”的意思。

乐视管理层表示，现在的乐视智能生态与贾跃亭提出的“七大生态”有一定的区别，舍弃掉了内容、体育和金融板块。

## 贾跃亭造车 前途未卜

贾跃亭造车之路走得磕磕绊绊。

今年10月7日，美国做空机构J Capital Research针对FF发布了一份28页的报告，从投产能力、资本运作表现、研发投入状况等多个角度表达了对FF公司的质疑，认为“FF不能卖出哪怕一辆汽车”。FF公布的最新数据显示，今年三季度净亏损为2.8亿美元，而去年同期净亏损3300万美元，净亏损大幅增加。而喊了四年的“即将量产”，被一推再推。

截至12月21日收盘，FF的股价仅剩4.79美元，市值15.54亿美元，相比于上市时每股13.98美元，45亿美元的总市值，已跌去近七成，这让贾跃亭的造车之路雪上加霜。

FF上市时，贾跃亭被问及回国的问题，斩钉截铁回答“必须的！”而“下周回国”和“FF量产交付”究竟哪个先实现，仍是未知数。

据中新社