



奋力走在前

建设现代化强省会融媒特别策划

百姓幸福感触手可及，泉城发展更有温度 城市品质提升，民生福祉成色更足

民生“温度”标注幸福“刻度”。答好“民生答卷”是彰显城市温度，使广大人民群众共享改革发展成果的重要举措。今年济南在经济发展取得新成绩的同时，围绕社会民生发展不断发力，在住房安居、环境改善、消费提升等方面亮点频出，民生水平不断迈上新台阶。

► 风景秀丽的济南美景。



齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 于悦

人才公寓上线 筑梦泉城住有所居

12月27日，济南首批5513间保障性租赁住房——人才公寓上线，已取得泉城安居卡的新就业高校毕业生可开始预约看房、租房。其中1227间已完成精装修，按照《济南市租赁型人才住房户内装修及配套标准》配置了家具家电及各种生活设施，具备租赁签约入住条件，可拎包入住。

今年12月1日，济南正式开展泉城安居卡的申请受理，取得“泉城安居卡”后，持卡人可自行选择申请享受保障性租赁住房或租赁住房补贴。毕业5年内、全日制专科以上学历的新就业高校毕业生，可申请享受市场租金40%的保障性租赁住房优惠减免。截止到12月26日，全市已有2972家用人单位完成了注册开户手续，9004名新就业高校毕业生取得泉城安居卡领取资格。

为了让更多新市民、青年人住有所居，济南拿出真金白银为他们解除后顾之忧，让更多人才能够来到济南、留在济南。据了解，扩充房源的同时，今年济南还发放了6.83亿元人才购房补贴；发放租赁住房补贴1.9万人。据济南市住建局相关负责人介绍，到2025年，济南市将筹集20.5万套保障性租赁住房，让新市民安居乐业、筑梦泉城更有信心。

老旧小区改造也是备受市民期待的民生工程，今年济南在全省率先实行大片区改造，围绕打造完整社区和“15分钟生活圈”，将623.54万平方米、393个自然分布的小区、院落，以社区为单位整合为49个大片区项目，形成“改造一个、更新一片、连片成区、带动全局”的城市更新格局。扮靓“面子”夯实“里子”，旧貌换新颜的蜕变让百姓的幸福感触手可及。

“泉城蓝”成常态 生态济南魅力尽显

听得见泉水叮咚，看得见一城山色。生活在如今的济南，蓝天白云已经成为常态，绿水青山也随处可见，济南通过不断发力生态治理，让“山泉湖河城”的名片更加闪亮，也让生活其中的人有了更多幸福感。

今年，“天下第一泉”济南趵突泉地下水位突破30米，创下近8



济南民生福祉不断增强，市民生活更幸福。



趵突泉成为泉城亮丽风景线。



古城风景如诗如画。

年来的最高水位，济南72名泉时隔5年全部喷涌，再现“趵突腾空”“月牙飞瀑”景象，吸引了众多游客前来领略泉水的魅力，也让济南再次成为网红城市。

为了让“泉城蓝”继续保持，2021年初，济南市印发《济南市2021年大气污染防治实施方案》，确定8大类、48项重点任务和120项具体措施。通过严格控制扬尘、工业、燃煤污染等有效改善空气质量。泉城“气质”不断提升，据12月10日济南市委、市政府新闻发布会公布的数据，今年1—11月，济南市优良天数为206天，环境空气质量综合指数为4.61，同比改善10.1%。

今年，济南还启动建设了全长98公里的大千佛山风景区绿道

动城市管理更加精细化，打造全国最“洁净有序”城市。

随着人居环境和生态环境的不断改善，济南的颜值正在不断刷新。日前，《济南市“十四五”生态环境保护规划》已正式印发，围绕黄河战略、新旧动能转换两大国家战略，济南确定了黄河风貌带、新旧动能转换起步区、南部山区和莱芜—钢城等四个绿色发展转型高地，明确九大重点任务，提出到2025年基本建成“生态济南”，一个更加幸福宜居的城市即将呈现。

生活更趋便利 泉城涌动消费热潮

今年11月26日，盒马鲜生济南首店亮相济南经四路万达广场，近7000平方米的面积是目前省内经营面积最大的盒马门店之一，也是盒马今年全国范围内新开门店中面积最大、功能最新最齐全的一家。开业后短短一月就集聚了超高人气，也再次带火了经四路商圈。

近年来，包括宜家、7-ELEVEN等知名品牌首店纷纷入驻济南，为泉城百姓带来全新的消费体验。当下，济南正聚力创建国际消费中心城市，去年济南出台了《关于促进消费扩容提质进一步激发消费潜力的实施意见》，并“真金白银”支持首店经济发展，今年修改和完善了《济南市支持首店经济和连锁经营发展的若干措施》。截至目前，今年已有近50家知名品牌首店选择落户济南。

在城市的各个方位，越来越多的商业综合体拔地而起，市民家门口的便民市场、商超越建越多，15分钟便民圈延伸到更多济南人身边。今年10月，济南获批全国首批城市一刻钟便民生活圈试点地区，根据相关规划，“十四五”期间济南计划建设100处一刻钟便民生活圈，让百姓消费生活更趋便利化。

为了惠及百姓生活，提振市场活力，今年济南策划了春夏、金秋、暖冬三大系列促消费活动。今年4月底开启了春夏消费季，以“惠享泉城·乐购济南”为主题，聚焦购物、展会、夜经济、电商、乡村振兴五大板块，汇集220余场次的重点促消费活动。中秋、国庆双节期间，济南又开展了金秋消费季活动，15个区县、2万家商贸流通企业推出100余场促销体验活动，营造了一批消费新场景，打造了一批展会消费新平台。11月23日，

济南又开启了2021年济南暖冬消费季，200余场促消费活动，五大暖冬消费节、2000万元消费券掀起了泉城消费热潮，泉城消费经济再上新台阶。

升级东亚文化之都 文旅项目多点开花

过去的一年，济南获得的“金字招牌”不断，在今年8月的第十二次中日韩文化部长会议上，济南市被授予“东亚文化之都”称号，这也意味着“文化济南”建设更进一步，标志着济南登上世界新舞台、开启国际化建设新征程，城市国际知名度和文化影响力得到极大提升。

不仅成功晋级“东亚文化之都”，济南的文旅项目也在多点开花。今年济南举办了全国第30届图书交易博览会、第二届中国国际文化旅游博览会等十余项重大文旅活动。融创文旅城、华侨城欢乐荟、华谊兄弟电影小镇、开心麻花剧场等一批文旅项目开业运营，玩在泉城能够乐享更多打卡地。

济南还在今年成为首批全国文化和旅游消费示范城市，济南古城特色文化街区、印象济南·泉世界入选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，济南百花洲历史文化街区、融汇济南老商埠文化旅游休闲街区、印象济南·泉世界街区为首批山东省旅游休闲街区，更多的历史街区、商业街区正在走出济南，吸引来自全国各地的目光。

文化是城市软实力的体现。让市民“闻得到书香”，泉城书房建设作为一项文化惠民工程，2019年、2020年连续两年写入政府工作报告。目前全市已经建成开放泉城书房30家，累计接待读者近240万人次，借还图书56万多册次，开展各类阅读推广活动1300余场次，泉城书房已成为文明济南的新地标，充分满足了市民精神文化需求的增长。

全国“十大美好生活城市”“最具幸福感城市”……济南收获了越来越多的名片。生活在济南，随处能感觉到发展带来的城市活力、百姓幸福感的不断跃升，济南也将交出更多写满获得感的民生答卷，铺展出更多的幸福画卷。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：夏侯凤超 组版：侯波