

奋力走在前

建设现代化强省会融媒特别策划

气贯泉城 久久为功

济南港华擘画更高质量的发展新图景

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 夏侯凤超
通讯员 马欣欣

党建业务融合 保障民生供应

济南能源集团所属济南港华燃气积极推动党建与业务深度融合,深化开展“双组工程+”党建品牌建设,全力锻造学习型、创新型、服务型党支部。扎实开展“我为群众办实事”实践活动,聚焦解决客户诉求,把“问题清单”化为“履职清单”,用心用力用情解决群众困难事、烦心事。

冬季保民生,气源是基础。面对严峻的安全供气形势,济南港华燃气积极主动协调上游气源,优化冬季气源保障应急预案,形成以中石化、中石油管道气为主气源,新疆庆华、中海油管道气为补充气源,南曹范、董家LNG为应急气源的多元化气源保障网络。同时,为应对极端寒潮天气用气量激增情况,济南港华燃气不计成本、不讲条件,积极主动高价竞购增量气,实现储气设施满负荷状态。

伴随经济社会发展,济南市综合实力实现历史性跨越。为持续提升客户燃气服务体验感、满意度,今年,济南港华燃气推出集安检、维修、咨询、协调职能“四位一体”的供气管家,全面推行首问负责、“代帮办”服务,管家们电话公开,践行“在港华,马上办”,把

今年以来,济南能源集团所属济南港华燃气有限公司心系群众,深入践行“知行合一,为人民服务”的核心价值观,以“在变革中求发展”为主线,在大格局、大战略、大目标中科学识变、主动求变,突出供气“一张网”优势,聚焦重点任务持续攻坚,向打造全国一流城市燃气服务运营商不懈奋斗,擘画出了更高质量、更有温度、更富活力的济南港华发展新图景,向泉城市民交上了一份满意的“答卷”,推动济南市燃气服务事业实现连年跨越式发展。



济南港华燃气供气管家入户检查燃气安全。

服务第一时间送到客户家中。原客户大厅整合升级为热力燃气客户服务中心,实现热力、燃气服务“一站式共享”“一窗通办”。

守护用气安全 优化营商环境

今年,济南港华燃气充分落实风险分级管控和隐患排查工作,把安全隐患消除在萌芽状态。利用GIS系统、GPS智能巡检系

统,落实管线巡查网格化管理;对第三方施工、敏感区域加强重点监护;持续组织开展燃气安全专项检查;继续推进清洁取暖客户的入户安检工作,及时查处各类安全隐患,有效保障燃气安全运行。

冬季清洁取暖,一头牵着百姓温暖过冬,一头连着泉城蓝天白云。继2020年完成6万余户村居“气代煤”工程后,2021年6月,济南港华燃气积极响应政府号召,

全面启动清洁取暖查缺补漏改造工程,聚焦高新区、历城区11000户百姓,奋力做好清洁取暖建设任务。公司抽调400余人奋战一线,倒排工期,挂图作战。10月底,通气全部完成,至此,实现了济南东部城区农村清洁取暖基本全覆盖。

营商环境“优”无止境。济南港华燃气将优化营商环境作为2021年重点工作和十四五规划中的一项重要内容,按照“一个客户,一名管家、一流服务”的要求,建立客户燃气报装代办服务制度,让客户足不出户就能用上安全清洁的燃气。积极简化用气报装材料,采用“日历日”(含周末)制度缩短施工时限,主动减免符合条件的小型工商客户用气报装费用,为民谋利,暖企惠企,让客户切实感受到实惠。

能源配套先行 智慧燃气赋能

高质量发展,能源配套先行。2017年济南港华燃气布局“两环三线”高压管网输配系统,历时近四年,完成北环线31km和东环线86km的建设任务。今年8月,黄河北南高压管线成功投运,东环线、北环线全面互联互通。9月,高压管网正式接通南曹范LNG储配站,至此,形成高压管线“北一东一南”一张网的“环状供应”新局面,“北气南下、南气北输”供气新格局正式开启,大幅提升全市多气源接入高压一张网的能力。

科技守护安全,创新赋能发展。济南港华燃气坚持用科技手段为客户提供安全、便捷、舒适的综合能源运营服务。今年以来共为10万户居民客户免费更换智能NB表,其远程无人智能抄表、用气数据监测分析、系统异常报警等功能,大幅提升了燃气智能化管理水平。同时,升级地下管网信息系统(GIS),客户服务管理系统,用大数据技术织密燃气安全服务“一张网”,真正让智慧燃气走进千家万户。

变革,始于群众需求,终于群众满意。济南港华燃气科学应变,主动求变,以体制机制改革倒逼服务质效升级,全力打造服务体系“一张网”,将客户服务由“条条串联”改为“片片并联”,完成内部组织机构变革,彻底实现片区化管理,统一片区内抄收、通气、维修、安检、燃气计量等全部业务,一次性、高效率满足客户全部燃气需求。实现了服务管理模式由“以业务为中心”向“以客户为中心”转变。

安全是发展的前提,发展是安全的保障。为进一步贯彻落实《济南市安全生产专项整治三年行动计划》,济南港华燃气聚焦防风险、除隐患,全覆盖开展“安全宣传四进”活动。排查、整改室外管网、室内燃气设施安全隐患,强化客户安全用气意识,普及燃气安全知识,提高燃气安全使用水平,彰显了企业始终将人民群众生命财产安全放在第一位的责任与担当。

聚合时尚 构建特色商圈

济南冻口服装城打造一级批发市场

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 张晓燕
通讯员 程建政

多功能商贸综合体 32年发展正青春

“现在每到换季,我都会先去冻口服装城采购一些衣服。”创建于1989年的济南冻口服装城,成为众多市民添衣购物的必备场所,经过多年蝶变,这里已成为闻名全国的大型专业批发市场。有着32年发展历史的冻口服装城,沿着市场经济发展变革的轨迹,积极探索批发市场新旧动能转换的途径,历经三个重大阶段性的提升改造,现已打造成集服装商贸、餐饮、办公和会展为一体的现代化、集成式、多功能商贸综合体。

据了解,冻口服装城现有十个专业经营区,经营面积60万平方米,经商业户5000余家,商品辐射山东16市及周边省份。为社会提供了30000余个就业岗位,缓解社会就业压力,带动区域餐饮、物流、房地产等行业的发展。冻口服装城近几年先后被有关部门授予“全国商贸流通业服务先进集体”“全国服务质量满意单位”“全国百强纺织品服装市场”“中国城市代表品牌”“中国服装品牌孵化基地”“山东省放心消费示范单位”等荣誉称号。

提升消费集聚效应 转型升级亮点频现

济南市“强省会”战略、天桥区“北起”打造黄河流域生态保护和高质量发展样板区战略,为全区的发展目标和方向绘就了蓝图。机遇千载难逢,形势催人奋进,在新的历史起点上,作为济南北部的核心商圈,冻口服装城肩负着打造区域性经济中心、提升营商环境和疫情风险防控保障等重要任务,承担着高质量融合发展的责任。商城制定了区域发展规划和实施方案,坚定党建引领、严守防控疫情、创新工作机制、加快提升改造,在新时代、新征程中奋勇向前、再创佳绩,谱写高质量发展的崭新篇章。



▲ 冻口服装城坚持时尚引领,为全省服装行业发展贡献力量。

◀ 冻口服装城现有十个专业经营区,商品辐射全省及周边省份。

为把行业先锋优势转化为创新优势,把体量优势转化为服务优势,把带动经济发展、构建联动商圈作为企业发展的动力,今年

年初,冻口服装城对几个区域投入巨资进行了升级改造。重建了商贸二楼女装专区,莫兰迪元素打造了城北新时尚坐标,独特的

设计风格成为网红打卡圣地,呈现出以时尚前卫和婉约唯美为代表的新流行趋势。另外,将服装大厦四楼改造成山东羽绒服集采中心,聚合和赋能优质供应商,联动上游行业,构建省内最大的单品类集采新平台,从产业源头供应链导入终端消费,实现销售模式的创新,通过羽绒服时尚发布的最新前沿打造省内羽绒服流通领域的典范标杆!

冻口服装城连续九年举办了服装文化艺术节,以此为载体,构建服装文化特色商圈,加速实体经济的全面复苏,维护市场稳定,引导消费者重新回流。今年的艺术节以“携河发展”“创意时尚”“提振信心”为主导,以“大河之畔 冻服有约”为主题,开展服装折扣销售、购物抽奖促销、服装文化展演、文艺节目互动、网红快闪探店等系列主题活动,还邀请了著名国际时装大师计文波老师组织专场秀,集中发力打造品牌卓越、形象亮丽、活力迸发的时尚服装商业集群。

打造一级批发市场 成江北服装领航旗舰

冻口服装城作为济南市北部商圈领头羊,借助携河跨越发展良机,积极推进核心战略,以冻口服装文化艺术节为载体,凸显时尚山东的“立体图”,提升时尚山东的“文化范”,擦亮时尚山东的“金招牌”。以时尚创意和市场消费为导向,展示流行趋势的创新

发展与转化,彰显体验式消费场景的精致与唯美,为服行行业注入新的文化元素与价值内涵。

立足于“一家人亲情和谐、一条心干事创业、一股劲共创繁荣”自身企业文化,与品牌聚集的优势,充分整合行业资源优势,冻口服装城坚持时尚引领、践行发展宗旨,把特色区域调整战略,推动品牌建设战略、搭建自主品牌孵化核心战略牢固树立起来。下一步,冻口服装城将全面实施第四次升级改造,提升市场形象,向更加专业化、更加精细化转变,提升市场专业性,打造一级专业市场。

“我们会明确发展方向,不断提升硬件设施,推动品牌影响力在行业中的地位。”冻口服装城总经理刘学谦表示,商城还将不断优化市场服务,构建冻口服装商圈的功能体系,打造自主品牌孵化生态圈,形成自主设计研发和市场赋能转化,孵化地产品牌,为全省服装行业提质、提速、提效发展不断贡献力量。“商场将致力打造‘时尚’为主题的服装产业聚集中心、品牌孵化中心、服装展示体验中心、新品发布推广中心、服装设计师创意设计中心,成为省内服装行业的一级批发市场,成为江北的服装领航旗舰!”

扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:彭传刚 美编:冯秀霞 组版:刘燕