



## 奋力走在前 建设现代化强省会融媒特别策划

# 气贯泉城 久久为功 济南港华擘画更高质量的发展新图景

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 夏侯凤超  
通讯员 马欣欣

### 党建业务融合 保障民生供应

济南能源集团所属济南港华燃气积极推动党建与业务深度融合,深化开展“双组工程+”党建品牌建设,全力锻造学习型、创新型、服务型党支部。扎实开展“我为群众办实事”实践活动,聚焦解决客户诉求,把“问题清单”化为“履职清单”,用心用力用情解决群众困难事、烦心事。

冬季保民生,气源是基础。面对严峻的安全供气形势,济南港华燃气积极主动协调上游气源,优化冬季气源保障应急预案,形成以中石化、中石油管道气为主气源,新疆庆华、中海油管道气为补充气源,南曹范、董家LNG为应急气源的多元化气源保障网络。同时,为应对极端寒潮天气用气量激增情况,济南港华燃气不计成本、不讲条件,积极主动高价竞购增量气,实现储气设施满负荷状态。

伴随经济社会发展,济南市综合实力实现历史性跨越。为持续提升客户燃气服务体验感、满意度,今年,济南港华燃气推出集安检、维修、咨询、协调职能“四位一体”的供气管家,全面推行首问负责、“代帮办”服务,管家们电话公开,践行“在港华,马上办”,把

今年以来,济南能源集团所属济南港华燃气有限公司心系群众,深入践行“知行合一,为人民服务”的核心价值观,以“在变革中求发展”为主线,在大格局、大战略、大目标中科学识变、主动求变,突出供气“一张网”优势,聚焦重点任务持续攻坚,向打造全国一流城市燃气服务运营商不懈奋斗,擘画出了更高质量、更有温度、更富活力的济南港华发展新图景,向泉城市民交上了一份满意的“答卷”,推动济南市燃气服务事业实现连年跨越式发展。



济南港华燃气供气管家入户检查燃气安全。

服务第一时间送到客户家中。原客户大厅整合升级为热力燃气客户服务大厅,实现热力、燃气服务“一站式共享”“一窗通办”。

### 守护用气安全 优化营商环境

今年,济南港华燃气充分落实风险分级管控和隐患排查工作,把安全隐患消除在萌芽状态。利用GIS系统、GPS智能巡检系

统,落实管线巡查网格化管理;对第三方施工、敏感区域加强重点监护;持续组织开展燃气安全专项检查;继续推进清洁取暖客户的入户安检工作,及时查处各类安全隐患,有效保障燃气安全运行。

冬季清洁取暖,一头牵着百姓温暖过冬,一头连着泉城蓝天白云。继2020年完成6万余户村居“气代煤”工程后,2021年6月,济南港华燃气积极响应政府号召,

全面启动清洁取暖查缺补漏改造工程,聚焦高新区、历城区11000户百姓,奋力做好清洁取暖建设任务。公司抽调400余人奋战一线,倒排工期,挂图作战。10月底,通气全部完成,至此,实现了济南东部城区农村清洁取暖基本全覆盖。

营商环境“优”无止境。济南港华燃气将优化营商环境作为2021年重点工作和十四五规划中的一项重要内容,按照“一个客户,一名管家、一流服务”的要求,建立客户燃气报装代办服务制度,让客户足不出户就能用上安全清洁的燃气。积极简化用气报装材料,采用“日历日”(含周末)制度缩短施工时限,主动减免符合条件的小型工商客户用气报装费用,为民谋利,暖企惠企,让客户切实感受到实惠。

### 能源配套先行 智慧燃气赋能

高质量发展,能源配套先行。2017年济南港华燃气布局“两环三线”高压管网输配系统,历时近四年,完成北环线31km和东环线86km的建设任务。今年8月,黄河南北高压管线成功投运,东环线、北环线全面互联互通。9月,高压管网正式接通南曹范LNG储配站,至此,形成高压管线“北一东一南”一张网的“环状供应”新局面,“北气南下、南气北输”供气新格局正式开启,大幅提升全市多气源接入高压一张网的能力。

科技守护安全,创新赋能发展。济南港华燃气坚持用科技手段为客户提供安全、便捷、舒适的综合能源运营服务。今年以来共为10万户居民客户免费更换智能NB表,其远程无人智能抄表、用气数据监测分析、系统异常报警等功能,大幅提升了燃气智能化管理水平。同时,升级地下管网信息系统(GIS)、客户服务管理系统,用大数据技术织密燃气安全服务“一张网”,真正让智慧燃气进家入户。

变革,始于群众需求,终于群众满意。济南港华燃气科学应变,主动求变,以体制机制改革倒逼服务质效升级,全力打造服务体系“一张网”,将客户服务由“条条串联”改为“片片并联”,完成内部组织机构变革,彻底实现片区化管理,统一一片区内抄收、通气、维修、安检、燃气计量等全部业务,一次性、高效率满足客户全部燃气需求。实现了服务管理模式由“以业务为中心”向“以客户为中心”转变。

安全是发展的前提,发展是安全的保障。为进一步贯彻落实《济南市安全生产专项整治三年行动计划》,济南港华燃气聚焦防风险、除隐患,全覆盖开展“安全宣传四进”活动。排查、整改室外管网、室内燃气设施安全隐患,强化客户安全用气意识,普及燃气安全知识,提高燃气安全使用水平,彰显了企业始终将人民群众生命财产安全放在第一位的责任与担当。

# 聚合时尚 构建特色商圈 济南泺口服装城打造一级批发市场

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 张晓燕  
通讯员 程建政

### 多功能商贸综合体 32年发展正青春

“现在每到换季,我都会先去泺口服装城采购一些衣服。”创建于1989年的济南泺口服装城,成为众多市民添衣购物的必备场所,经过多年蝶变,这里已成为闻名全国的大型专业批发市场。有着32年发展历史的泺口服装城,沿着市场经济变革的轨迹,积极探索批发市场新旧动能转换的途径,历经三个重大阶段性的提升改造,现已打造成集服装商贸、餐饮、办公和会展为一体的现代化、集成式、多功能商贸综合体。

据了解,泺口服装城现有十个专业经营区,经营面积60万平方米,经商业户5000余家,商品辐射山东16市及周边省份。为社会提供了30000余个就业岗位,缓解社会就业压力,带动区域餐饮、物流、房地产等行业的发展。泺口服装城近几年先后被有关部门授予“全国商贸流通业服务先进集体”“全国服务质量满意单位”“全国百强纺织品服装市场”“中国城市代表品牌”“中国服装品牌孵化基地”“山东省放心消费示范单位”等荣誉称号。

### 提升消费集聚效应 转型升级亮点频现

济南市“强省会”战略,天桥区“北起”打造黄河流域生态保护和高质量发展样板区战略,为全区的发展目标和方向绘就了蓝图。机遇千载难逢,形势催人奋进,在新的历史起点上,作为济南北部的核心商圈,泺口服装城肩负着打造区域性经济中心、提升营商环境和疫情风险防控保障等重要任务,承担着高质量融合发展发展的责任。商城制定了区域发展规划和实施方案,坚定党建引领、严守防控疫情、创新工作机制,加快提升改造,在新时代、新征程中奋勇向前、再创佳绩,谱写高质量发展的崭新篇章。



▲ 泺口服  
装城坚持时尚  
引领,为全省服  
装行业发展贡  
献力量。

▲ 泺口服  
装城现有十个  
专业经营区,商  
品辐射全省及  
周边省份。



为把行业先锋优势转化为创新优势,把体量优势转化为服务优势,把带动经济发展、构建联动商圈作为企业发展的动力,今年年初,泺口服装城对几个区域投入巨资进行了升级改造。重建了商贸二楼女装专区,莫兰迪元素打造了城北新时尚坐标,独特的

设计风格成为网红打卡圣地,呈现出以时尚前卫和婉约唯美为代表的新流行趋势。另外,将服装大厦四楼改造成山东羽绒服采集中心,聚合和赋能优质供应商,联动上游行业,构建省内最大的单品类集采新平台,从产业源头供应链导入终端消费,实现销售模式的创新,通过羽绒服时尚发布的最前沿打造省内羽绒服流通领域的典范标杆!

泺口服装城连续九年举办了服装文化艺术节,以此为载体,构建服装文化特色商圈,加速实体经济的全面复苏,维护市场稳定,引导消费者重新回流。今年的艺术节以“携河发展”“创意时尚”“提振信心”为主导,以“大河之畔

泺服有约”为主题,开展服装折扣销售、购物抽奖促销、服装文化展演、文艺节目互动、网红快闪探店等系列主题活动,还邀请了著名国际时装大师计文波老师组织专场秀,集中发力打造品牌卓越、形象亮丽、活力迸发的时尚服装商业集群。

### 打造一级批发市场 成江北服装领航旗舰

泺口服装城作为济南市北部商圈领头羊,借助携河跨越发展良机,积极推进核心战略,以泺口服装文化艺术节为载体,凸显时尚山东的“立体图”,提升时尚山东的“文化范”,擦亮时尚山东的“金招牌”。以时尚创意和市场消费为导向,展示流行趋势的创新

发展与转化,彰显体验式消费场景的精致与唯美,为行业注入新的文化元素与价值内涵。

立足于“一家人亲情和谐、一条心干事创业、一股劲共创繁荣”自身企业文化,与品牌聚集的优势,充分整合行业资源优势,泺口服装城坚持时尚引领、践行发展宗旨,把特色区域调整战略、推动品牌建设战略、搭建自主品牌孵化核心战略牢固树立起来。下一步,泺口服装城将全面实施第四次升级改造,提升市场形象,向更加专业化、更加精细化转变,提升市场专业性,打造一级专业市场。

“我们会明确发展方向,不断提升硬件设施,推动品牌影响力在行业中的地位。”泺口服装城总经理刘学谦表示,商城还将不断优化市场服务,构建泺口服装商圈的功能体系,打造自主品牌孵化生态圈,形成自主设计研发和市场赋能转化、孵化地产品牌,为全省服装行业提质、提速、提效发展不断贡献力量。“商场将致力打造‘时尚’为主题的服装产业聚集中心、品牌孵化中心、服装展示体验中心、新品发布推广中心、服装设计师创意设计中心,成为省内服装行业的一级批发市场,成为江北的服装领航旗舰!”



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:彭传刚 美编:马秀霞 组版:刘燕