

冬奥催热冰雪游 新年有个好开头

山东多个景区推出冰雪项目，假日期间冰雪旅游人气旺



济南九如山度假风景区打造的冰雪项目吸引了众多游客。(景区供图)

2022年北京冬奥会尚未开幕，却已经带火了济南的冰雪旅游项目。元旦假期，济南多个景区推出的滑雪、雪地越野、雪地足球、雪地摩托、雪雕展等各类冰雪特色活动备受游客青睐，更有多个传统景区“跨界”推出冰雪旅游项目。白茫茫的雪场之中，游客尽情享受冰雪的乐趣，景区则开启了“掘金”模式。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 程凌润

“冷冰雪” 带火冬季旅游

1月2日，距北京冬奥会开幕还有33天，济南市的冰雪旅游已经如火如荼地进行着，各大冰雪项目成为游客元旦假期出游的首选。

元旦假期，济南卧虎山滑雪场的停车场停满了私家车，扩建之后的雪道超过了500米，游客们在此玩得酣畅淋漓。

“虽然我们没有滑雪，但是雪橇、雪地坦克这些项目，我们玩得也很开心。”济南市民韩先生说，滑雪的专业要求较高，他陪着妻子和女儿就体验了其他冰雪项目，“总体来说挺好的”。

济南卧虎山滑雪场负责人曹付强介绍，将滑雪场以前的初级雪道“降级”改为“嬉雪园”是无奈之举，面对山东数十家滑雪场的激烈竞争，他们不得不降低门槛，并撤掉雪道上的魔毯等专业设备，转而配备雪圈等更具娱乐化的设备。

不过，济南卧虎山滑雪场试营业后，办“季卡”(即一个滑雪季的通卡)的会员比以往多了不少，其中还有不少自备雪具的好手。2021年年底试营业期间，卧虎山滑雪场的客流量同比增加20%。

作为冬季少雪的北方城市，济南市并没有发展冰雪旅游的“先天条件”，各景区则采取人工

造雪的方式打造冰雪王国。

“现在每天晚上都能造雪，第二天游客就能欣赏到白雪覆盖的美景。”济南跑马岭生态休闲度假区工作人员介绍，他们景区海拔较高，比市区温度低四五度，非常适合人工造雪。

元旦假期，跑马岭景区·齐鲁雪乡、金象山滑雪场、卧虎山滑雪场、九顶塔滑雪场、紫缘香草园滑雪场、鹤鸣湖七彩庄园滑雪场、红叶谷冰瀑节等迎来了大批游客。

多景区“跨界” 推冰雪项目

据了解，济南的冰雪产业历史并不短。早在2005年，“华东最大滑雪场”卧虎山滑雪场便开始营业了；2010年，济南第一家“真冰场”在奥体中心体育馆东荷馆开放。

由于受客观条件限制，滑雪这项运动无法让人随时随地轻易就能参与其中，仿佛具有某些“贵族”气质。不过，如今济南的冰雪产业已开始与旅游行业融合，并在多个传统景区“生根发芽”。

2020年1月11日，长清园博园滑雪场正式营业，该滑雪场投资1亿元，是济南西部第一个滑雪场。

2020年12月12日，位于雪野航空科技体育公园的雪野滑雪场正式营业，总造雪面积达10万平方米，有核心滑雪区、冰雪游乐区、休闲服务区和配套设施区四大部分。

2020年年底，九如山度假风景区打造冰瀑项目；2021年1月1日，跑马岭·齐鲁雪乡正式开业；2021年年底，童梦奇缘景区推出雪上娱乐活动。

“之前的冬天都是封园的，不营业。”九如山度假风景区一位工作人员说，作为北方景区，冬季是旅游的淡季，通常情况下封园时间在3个月左右。

2020年底，九如山度假风景区正式“跨界”推出冰雪项目——冰瀑和戏雪园，从而整活了景区的冬季旅游，客流量和营业收入实现双增长。

“今年的冰瀑更加壮观了，冰瀑旁边还搭建了帐篷，方便游客拍照打卡。”该工作人员介绍，他们景区还推出了雪地篝火、雪地音乐会等冰雪旅游新项目，入住景区民宿的游客可以体验沉浸式冰雪游。

同时，济南跑马岭生态休闲度假区的齐鲁雪乡也打造了沉浸式冰雪乐园，雪乡主题区、欢乐部落、尖叫部落、酷玩部落四大板块让游客体验别样冬天。

“今年我们景区引进了‘东北神兽’傻狍子。”该景区工作人员说，在推出雪地越野等冰雪项目外，他们景区还在民宿和餐饮上“下功夫”，“我们又推出新的草庐民宿，铁锅炖(餐馆)的规模也扩大了。”

冰雪项目成 山东旅游“新宠”

1月3日，齐鲁晚报·齐鲁壹点

点记者从山东省文化和旅游厅获悉，山东省16地市广泛开展“精彩冬奥会齐鲁冰雪游”系列活动，以“冰雪+”为核心要素，依托和挖掘滑雪、温泉、民俗、非遗、夜游等冬季旅游资源，精心策划推出一批独具特色、性价比高的冬季主题产品。

济南市金象山滑雪场等六大滑雪场开业迎来了大批游客。烟台市发布了以“醉美海岸、漫游赏雪”为主题的“冬游烟台”系列线路产品。潍坊市青州、安丘、寿光、诸城、昌乐“冰雪嘉年华”五县联动，让游客在运动中感受冰雪魅力。临沂市兰陵压油沟景区推出多项嬉雪乐园项目，临沭、莒南、郯城、蒙阴四县的滑雪场也于元旦当日开放。聊城市茌平区佳乡田园以“佳乡田园、冬日乐翻天”为主题，推出高坡滑雪圈、亲子滑雪板、冰上碰碰车等冬季雪上活动。

□专家点评

“跨界”推冰雪项目 是一种转型突破

“这体现出这个时代的旅游产业的一个新的特征，也有机遇，也有问题，也有困难。”山东大学经济学院教授、山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光认为，多个传统景区推出冰雪旅游项目实际上是一种转型突破的尝试，“这种跨界对于当下的旅游行业来说是非常重要的，因为它满足了消费者的多元化需求”。

“旅游的核心是什么？是跟着市场消费走。”王晨光分析道，把年轻人对玩的需求嫁接到冬季旅游，就能改变景区冬季旅游为淡季的窘境，“毕竟玩没有淡季”。

对此，王晨光建议冰雪旅游项目要做好冰雪文章，提升冰雪旅游产品的品质，打造独特的冰雪旅游品牌，“去追踪消费者的需求，丰富消费者的体验，这是真正的市场机会”，要把冰雪产业的发展融入大休闲、大旅游、大度假时代。



九如山景区的冰瀑成为网红打卡地。(景区供图)

济南市文化和旅游局发布好消息—— 元旦假期实现客流营收双增长

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 程凌润

18家景区纳客24.1万人次

元旦假期期间，济南市重点监测的18家4A、5A级景区共接待游客24.1万人次，同比增长72.3%。其中，天下第一泉风景区共接待游客15.3万人次，同比增长104.3%；千佛山风景区共接待游客3.1万人次，同比增长10.1%，开业近半年的“新”景区融创文旅城累计接待游客超17万人次。

印象济南·泉世界搭建花灯长廊，组织民俗文化传承艺术团、百姓大舞台进行京剧、吕剧、锣鼓等民俗表演，营造浓厚节日氛围，累计接待游客达29.93万人次。

济南九如山度假风景区推出

1月3日，济南市文化和旅游局发布《2022年元旦假期济南市文化和旅游市场简报》，济南市文旅市场恢复态势良好，客流营收双双增长。值得注意的是，济南市明星文旅业态表现抢眼，多家民宿入住率达到100%，冰雪旅游也强势出圈。

冰瀑节和园主免费游园活动，累计接待游客达1.12万人次；济南野生动物世界推出虎年定制卡和“虎”文化话题接龙挑战赛，累计接待游客0.76万人次；济南方特东方神画举办了雪地音乐节，为游客带来不间断的视听盛宴，累计接待游客0.51万人次。

网红街人气旺民宿抢眼

元旦假期，济南市各大餐饮住宿单位一直保持高位运行，芙蓉街、宽厚里等特色街区持续爆满。

据了解，济南市各星级酒店

纷纷推出优惠、美食、非遗等活动，重点监测的9家星级酒店整体情况好于去年，贵和洲际等酒店入住率在85%以上，东方大厦营业收入增长116%。

值得注意的是，小规模集聚、短距离出游、体验性强的民宿行业，成为越来越多游客的出游选择。

济南九如山度假风景区的民宿和商河温泉基地入住率均达到100%，济南野生动物世界动物主题民宿、石子口时养山居民宿等平均入住率较去年有大幅提升。

据统计，截至1月3日中午12

点，济南市电影院累计票房收入811.7万元，观影人次19.7万。

青少年成为滑雪主力

随着冬奥会的临近，冰雪运动日渐升温。

假日期间，跑马岭景区·齐鲁雪乡、园博园滑雪场、金象山滑雪场、卧虎山滑雪场、九顶塔滑雪场、紫缘香草园滑雪场、鹤鸣湖七彩庄园滑雪场等迎来了大批游客。其中，园博园滑雪场累计接待游客1.23万人次，同比增长36.6%；九顶塔滑雪场累计

接待游客0.35万人次，同比增长42.3%；金象山滑雪场累计接待游客0.33万人次，同比增长22.5%。

各景区精心组织冰雪特色活动，展示冰雪运动魅力，提升了全民参与冰雪运动的积极性，掀起体验冰雪运动、助力北京冬奥的热潮。

统计显示，青少年成为滑雪主力，自带装备的游客越来越多，随着新生代消费力量的崛起，济南滑雪市场的潜力非常值得看好。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：马纯潇 美编：继红 组版：刘燕