

喜旺入选国家级标准化试点项目

为山东省唯一入选的肉制品企业

近日，国家标准化管理委员会公布了第二批国家级消费品标准化试点项目名单，喜旺集团成功入选，成为山东省唯一获此殊荣的肉制品加工企业。

本次评选工作由国家标准化管理委员会进行试点征集和评审，在全国范围内评选国家级消费品标准化试点项目，旨在更好发挥消费品标准化对产业升级的推动作用，以高标准引领高质量发展。喜旺是山东省唯一入选的肉制品加工企业，也是烟台唯一入选的企业。

据悉，喜旺的传统酱卤肉制品在行业内一直处于领军地位，是“国家认定企业技术中心”和“国家猪肉技术研发分中心”，是科技部“十一五”“十二五”“十三五”重大科技攻关项目承担单位等。

喜旺参与制定多项国家标准

山东是肉制品生产大省、强省，喜旺缘何能成为省内唯一一家入选国家级消费品标准化试点项目的肉制品企业？带着疑问，记者来到了位于烟台的喜旺工业园，探访喜旺成功的秘诀。

在喜旺总部，记者见到了研发中心的主任张建梅，经张建梅介绍，记者了解到，原来自2009年起，喜旺就先后参与了国家《酱卤肉制品X中式香肠X低温肉制品质量安全要求》等20多项国家、行业标准的编写、修订工作，是肉制品生产加工标准主导企业。

喜旺拥有国家级实验室

正所谓“民以食为天，食以安为先”，对于食品生产企业而言，产品质量是根基也是命脉。早在2007年，喜旺实验室就被认定为国家认



喜旺科研人员在进行检测工作。

可实验室，检测数据国际认可。

喜旺的高品质一直有口皆碑，在喜旺工业园，专管品质的副总经理厉建军说道：“我们喜旺自成立以来便以‘为人类更健康的生活’为使命，对品质的要求慎始始终。”为了确保产品质量，喜旺坚持国际连锁直营的销售模式，建立了“风险驱动+过程控制”的管理模式，将风险防控和“全过程控制”理念贯穿到研发、采购、生产、检测、运输、销售的每一环节。

喜旺凭质量赢得国际市场青睐

本次喜旺获选国家级消费品

标准化试点项目，在业内看来是众望所归。2019年，世界肉类组织主席 Guillaume Roué亲自为喜旺集团颁发世界肉类组织“双金成员”荣誉证书，并高度赞扬喜旺带动中国肉类行业走向国际市场，向世界推广中国传统饮食文化的事迹。

作为中国第一个走出国门建厂的肉食品企业，喜旺凭借过硬的产品质量迅速占领国际市场。2013年，在阿尔伯特塔省肉食品评比大赛上，喜旺凭质量、营养、安全等指标的绝对优势，一举获得猪肉类产品评比第一名；2014年，喜旺又通过全球最严食品安全体系SQF认证；2018年，喜旺凭借绝对的质量优势，独揽加拿大肉类行业领军奖，

引起国际食品行业的轰动。目前，喜旺产品已遍布美国、加拿大、日本等发达国家的主流市场，并畅销众多国际知名的大型电商平台，比如RAKUTEN、GOODFOOD、INSTACART等，得到了西方国家的认同。

作为传统酱卤肉制品行业领军企业，喜旺将以此次获选国家级消费品标准化试点项目为契机，继续增进与各级各类标准化组织、科研学术机构的密切互动，推广标准化经验，以壮大、规范传统酱卤肉制品行业为己任，致力于推动整个行业的升级转型，引领整个行业在国际市场上走得更远、更好。



喜旺CNAS认可实验室。

30场活动、数万居民参与，2021圆满收官

2022，社区文化节将继续与您有约



文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 赵卓琪

乐民：各式演出精彩纷呈

2021年4月17日，齐鲁晚报·齐鲁壹点“漱玉平民杯”第六届社区文化节正式开幕。随后相继走进了济南山师东路社区、聚贤社区、尚品燕园社区等30个社区，以演出+义诊为主要形式，为居民送服务、送文化、送演出、送福利，与大家一起共享社区文明发展新成果。

作为社区文化节的一项保留环节，在每一场走进社区广场的活动中，现场都会为社区居民送上精彩的文艺演出。

在匡山小区广场上，一个个精彩的节目引得居民拍手叫绝。变脸是川剧中塑造人物的一种特技，一张脸刹那间变幻，让人惊叹。因为很少在家门口欣赏到这样的文艺演出，变脸表演者一出场就赢得了居民的掌声。魔术也是大家喜闻乐见的表演形式，一本空白的书本在魔术师手中变成了一本满是百元大钞的书籍。此外还有悬浮在半空中的桌子、突然变出来的彩带等等，让现场观众大开眼界，直呼过瘾。

同时，每场社区文化节还会根据内容及形式设置不同主题，将艺术表演与传统文化相结合。

社区文化节是齐鲁晚报·齐鲁壹点多年来坚持扎根社区、深耕社区的主要形式，从2016年开始已经成功举办六届。在刚刚过去的2021年，“漱玉平民杯”第六届社区文化节陆续走进了济南30个社区，为数万名社区居民送去贴心的服务和超值的福利，和市民一起歌颂美好的新生活。

►社区文化节现场，居民被精彩的演出深深吸引。



为弘扬中华民族传统美德，营造尊老、敬老、爱老、助老的良好社会风尚，传递关怀与温暖。在重阳节即将到来之际，一场汇演在大观园举行。19支参赛队伍共计300余人齐聚一堂，展演了《歌唱祖国X和谐中国X五星红旗飘起来》等脍炙人口、正能量满满的曲目。以舞会友，踏歌起舞欢度重阳节，向老年朋友们送上最真挚的问候。

便民：定制服务温暖人心

一场场精彩的演出为居民送去欢乐与祝福，免费的义诊和惠民服务将温暖送进了居民心中。在每一场社区文化节活动中，公益服务人员、演职人员以及齐鲁晚报·齐鲁壹点记者都会与社区居民面对面，回答他们关心的问

题，解决大家生活的难题。

水电气暖，跟社区居民的生活息息相关。在社区文化节现场，济南港华燃气的工作人员为居民解疑答惑，普及安全知识，让居民享受家门口的方便。来自济南水务集团小白志愿服务队的工作人员也在活动现场提供咨询服务，解决用水问题。

社区文化节义诊涵盖了健康咨询、自助检测、产品试用等内容，健康咨询包括医生为居民提供信息咨询，自助检测包括测血压血糖、测骨密度等。作为齐鲁晚报·齐鲁壹点社区文化节多年以来的公益合作单位，漱玉平民大药房连锁股份有限公司积极践行药企的责任与担当，每走进一个社区，都会请义诊团队为社区的居民们送去免费问诊咨询的温暖。

暑热难耐，但居民热情不减，

在市中区舜玉广场上，来自漱玉平民大药房连锁股份有限公司的专业人员早早等候在此，并提前准备好了防暑降温贴，免费发放给周围的居民，在炎炎夏日给居民以片刻清凉。

“非常好，真的很方便！”新园社区居民张女士在体验义诊项目时激动地表示，因自己平常去检查身体路程较远，必须有人陪同，但在活动现场就能体验到较为全面的项目，漱玉平民的服务让她感到十分满意。

惠民：贴心“大礼包”送不停

从“和你在一起”到“走进新时代”再到“相约在一起”，每一次社区文化节都是齐鲁晚报·齐鲁壹点与社区居民不见不散的约定。送服务、送文化、送福利、送欢

乐，社区文化节已然成为新时代和谐社区的创新型载体，六年来的陪伴，社区文化节收获了许多忠实“粉丝”。

为了更好地服务社区，服务居民，社区文化节积极与街道、社区工作相结合。保护生态环境，倡导垃圾分类宣传；下载“国家反诈App”；开展糖尿病科普知识讲座等，通过后续报道让居民进一步了解垃圾分类相关知识，守住钱袋子，重视糖尿病防治。每场活动，漱玉平民都邀请厂商一起为社区居民准备了丰富的礼品及优惠活动。越来越多的爱心企业、爱心人士也加入其中，为居民免费理发、教老年人使用智能手机、中医问诊等服务。

社区文化节就是走进社区，走到居民家门口，将服务、便利和欢乐送给大家。每场如约而至的社区文化节上，既记录了大家的欢声笑语，也承载了大家对社区发展的共同期待。2021年30场社区文化节的开展，齐鲁晚报·齐鲁壹点更好地深入社区，“零距离”听民声、知民意、察民情、解民忧，深受居民及社区欢迎。

新闻服务社区。多年来，齐鲁晚报·齐鲁壹点坚持深耕社区，作为扎根社区的主要形式，社区文化节活动已经连续举办六届。2022年，社区文化节还将继续走进社区，与居民一起共享社会发展的新成果。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：彭传刚 组版：刘淼