

# 新年第一票，投给比春风更温暖的人

本报推荐的孙保卫、于梅入围2021年度正能量人物评选，期待您的点赞助力

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 许建立

新年伊始，让我们把掌声和敬意献给比春风更温暖的平凡人。2021年12月底，阿里巴巴天天正能量联合齐鲁晚报·齐鲁壹点及全国近百家主流媒体，启动了2021年度正能量人物评选，面向全社会征集候选案例。连日来，经过广大网友和各地媒体推荐，全国100组候选案例出炉，齐鲁晚报·齐鲁壹点推荐的正能量人物孙保卫、于梅成功入围候选。1月5日零点，评选投票正式开始，让我们一起为他们点赞助力，让山东正能量在新的一年绽放更耀眼的光芒。

每逢岁末年初，阿里巴巴天天正能量发起的“年度正能量人物评选”都如约开启，今年已是第五年。本届评选的主题为“铭记美好，共约春风”。

据阿里巴巴天天正能量负责人介绍，评选征集启动后，各地读者及网友纷纷向平台踊跃推荐身边的感人故事，经过与各地合作媒体共同评估，结合天天正能量的一贯理念及新闻事件的热度和影响力，最终有100个正能量案例入围年度正能量候选。这100个候选案例的主人公，个个都是我们身边的平凡人，都曾因为一个暖心举动或一段动人故事，在2021年引发社会广泛关注。

100组候选案例中，也有我们山东面孔，他们是赡养师傅父母21年的淄博铁路职工孙保卫；用身体为摔倒老人做缓冲的潍坊烧烤店老板于梅。他们的正能量故事经齐鲁晚报·齐鲁壹点全媒体平台重点报道后，在全国受到广泛关注。

根据评选规则，100个候选正能量案例将被划分为“年度正能量瞬



间”和“年度正能量故事”两大类别，按照“评委投票”和“网友点赞”同时进行的方式展开评选，评选结果根据“评委投票”和“网友点赞”8:2的权重进行综合排名，每个类别排名前十者，当选为阿里巴巴2021年度正能量人物。

如果疫情防控形势向好，阿里巴巴天天正能量将在2022年春天，为最终当选的20组年度正能量人物举行颁奖典礼。而在此之前，天天正能量还将为他们解锁一项专属的公益特权——作为“公益合伙人”，和阿里巴巴天天正能量一起联合倡议发起“2022·春天的约定”公益活动。

本次评选投票从1月5日零时正式开始，至1月11日24时结束，

最终评选结果将于1月12日在“天天正能量”官方微博、公众号等各平台公布。

目前投票通道已开启，欢迎您扫描下方二维码，或关注“天天正能量”官方微信（ID：zhlal），点击左下角“年度评选”进入投票页面，为孙保卫、于梅等候选人点赞助力，让温暖故事在2022年继续绽放光芒。



天天正能量二维码 评选页面二维码



齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 唐学钰 谢广勇

近日，聊城壹粉闫女士向齐鲁晚报·齐鲁壹点记者反映，2021年12月12日，她向燃气卡内充值了500余元，随后燃气卡不慎丢失。闫女士去补卡时却被告知之前充值的钱找不回来。

“营业厅工作人员告诉我得找他们经理解决。我给他们经理打了几次电话，后来就联系不上了。”闫女士说。“家里供暖、做饭都需要天然气，但是卡丢了，老人那边供暖成了大问题，没办法只得补办了一张新卡，又往卡里充上了钱。安装燃气表的师傅给我说现在都是一户一表，别的人捡到也没法用，但是营业厅工作人员说没法给我退款。”闫女士无奈地对记者说。

记者了解到，家住阳谷县的闫女士是在山东奥德燃气有限公司办理的燃气卡。燃气卡丢失后，闫女士来到位于阳谷县石佛镇的奥德燃气营业厅，营业厅的工作人员说，没办法查询闫女士燃气卡里所剩的余额，需要等闫女士把燃气卡拿来后才可以查询。

1月4日，记者联系到了阳谷县石佛镇奥德燃气营业厅的邹经理。据邹经理介绍，虽然现在实行一户一表制，但如果别人捡到闫女士的卡，在未开表的前提下，卡依然可以使用。目前闫女士的燃气卡已经上报，正在走程序，需要等所有的程序走完后，确认闫女士的卡的确丢失，才可以将卡内的余额返还，这一套程序走下来，慢的话需要大约一个月的时间。

山东奥德燃气有限公司工作人员也告诉记者，返还卡内余额，确实需要一定的时间，目前正在积极给闫女士办理。



扫码下载齐鲁壹点

找记者 上壹点

编辑:彭传刚

组版:洛菁

**刚充值的燃气卡丢失，余额找不回？**

## 人民银行济南分行营管部：积极构建网格化存款保险宣传管理机制

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 赵婉莹

2021年以来，人民银行济南分行营管部突出省会城市“社区（村）管理完善、机构网点遍布、宣传渠道畅通”的优势，在市县两级人民银行建立了网格化存款保险宣传管理机制。辖区4450个行政村、社区存款保险宣传实现全覆盖，累计受众人数达243.53万人次，存款保险宣传长效机制已初步形成，为营造良好金融生态环境打下了坚实基础。

依托投保机构与各区县政府、街道办事处（乡镇）、社区（村）联系密切的优势，人民银行济南分行营管部精准获取辖区141个街道办事处（乡镇）、4450个行政村、社区的详细地址，并将每一个行

政村、社区作为一个网格管理单元进行管理。依照“地域相邻、规模适度、方便管理”的原则，人民银行济南分行营管部和4家县支行组织辖区1258个投保机构网点对辖区行政村、社区存款保险宣传任务实施分区分片包干负责制，确保每个社区、村均有对应的投保机构开展存款保险宣传。

人民银行济南分行营管部健全网格化宣传运行机制，印制“存款保险明白纸”宣传海报5000份，逐一派发至各机构宣传网点进行张贴，确保辖区各行政村、社区公告栏处均被覆盖；通过各村委会、社区管理员或网格员将存款保险宣传图文及视频定期推送至村、社区微信群内。

与此同时，人民银行济南分行营管部指导5家农商银行借助辖区1633家助农取款点、1619名农金员贴近农村居民的优势，增强宣传内容的可接受性；与

“全国先进基层党组织”——乐山社区综合党委签署党建共建协议，打造“党建+存保宣传”工作新格局，并推行“存款保险义务宣传员”助力开展存保宣传；联合部分机构开展存款保险助力乡村振兴、市老干部活动中心宣传文艺汇演、金融消费者权益保护公益讲堂以及泉城路商圈宣传活动；组织辖区4家县支行以及投保机构走进当地红色站点，面向革命老区农村居民广泛开展宣传活动。截至目前，深入红色站点开展宣传10余次，累计受众5000余人次。

此外，人民银行济南分行营管部持续完善网格化宣传保障机制，建立月度存款保险宣传台账和季度存款保险宣传简报，按月调度包括机构宣传完成情况、机构宣传受众人数情况等在内的辖区全覆盖工作情况，按季汇总辖区特色宣传做法，定期通过存款保险宣传微信群等方式进行通报，形成有效的宣传激励机制；不定期巡查辖区村、社区宣传进展，针对发现的问题给予投保机构相应提醒和指导，并对辖区4家县支行存款保险宣传开展情况进行现场督导。截至目前，该部累计约谈机构8家，约见机构相关负责人18人次；巡查行政村、社区7个，确保网格化存款保险宣传落到实处。

### 市场偏好趋“稳” 保险优势受追捧

## 太平人寿推出八年期固定给付产品“国玺世享”

太平人寿近日推出一款八年期固定给付型产品“太平国玺世享年金保险”（以下简称“国玺世享”）。该产品具有“投保宽、满期快、增值强、资金活”等特点，满足客户对收益和流动性的双重偏好，同时，可通过不同的产品搭配，完成短、中、长期的综合财务规划，实现稳定持续、攻守兼备的资产增值，更好地匹配不同人生阶段的财富需求。

“国玺世享”的交费期为3年交和5年交两种，8年即可满期。除常规的年交方式外，“国玺世享”还支持月

缴，也降低了缴费门槛。而且“国玺世享”的投保范围也进一步拓宽，凡出生满28天至70周岁身体健康的均可投保。这样的升级，可让更多客户，特别是老年客户享受到太平人寿的优质保险保障服务。

投保阶段，被保险人在保险有效期内可以获得一个持续稳定，收益确切可期的现金流。比如，第5至第7个保单周年日，被保险人每年将获得20%已交保费的生存保险金。据了解，该给付比例是目前规定的生存金最高给付上限；

八年期满时，还可领取与基本保额相等的满期金。此外，在合同保险期间内还享有身故保障责任。

而对于有长期财务规划需求的客户来说，“国玺世享”特别推出了万能和投连两大账户搭配模式，以满足不同风险偏好的消费者。具体来看，搭配的指定万能险产品，兼顾资产配置和风险保障的双重功用，可以实现财富的长期二次增值。而指定投连险产品，连接四个不同风格的投资账户，可以为客户提供更多风险和收益的财

富管理组合。值得一提的是，符合条件的客户可以同时选择万能和投连双产品。这样长短结合、风险适配的综合配置方案，也便于客户更好地应对教育、养老、家庭资产配置等确定性财务需求。

此外，“国玺世享”设有保单贷款权益，保证和实现了资金的流动性，确保客户资金可以灵活周转，在此期间，客户依然正常享有“国玺世享”的保险保障利益。

（王小平）