



找记者 上壹点

读者热线>>>

0531-85193700

13869196706

红太阳冠名鲁南高铁“祥酒号”品牌专列开启新征程

2021年12月24日,祥酒高铁冠名专列首发仪式在济南西站隆重举行,这是鲁南高铁全线贯通前举行的首个高铁专列冠名活动,可谓意义重大、价值非凡。

红太阳酒业集团总经理任志刚、华铁传媒集团副总裁程硕等领导应邀出席仪式,共同为品牌专列揭幕,并与现场嘉宾一起见证了“祥酒号”的初次盛装亮相。

冠名品牌专列,为“稳增长”按下加速键

冠名仪式上,任志刚总经理在致辞中对鲁南高铁即将开通运营表示祝贺,并向现场嘉宾介绍了红太阳酒业集团七十余年的发展历程以及祥酒的文化内涵和品牌价值。

鲁南高铁是山东建设里程最长、投资规模最大,也是沿线人口最多的一条高铁线路,建成通车后,将成为山东铁路发展史上又一里程碑式的大事件,标志着“环鲁高铁网”的正式形成。红太阳酒业集团作为鲁酒阵营的领军企业,冠名鲁南高铁品牌专列,也成为红太阳酒业加速品牌传播和加快全省布局的重要举措,为企业的高质量发展和稳健增长按下了加速键。

近年来,以“双品三香”为核心经营战略的红太阳酒业,在始终坚守品质酿造、生态酿造、匠心酿造的基础之上,通过

技术创新、大单品打造和高端化升级,不仅在白酒行业的头部竞争中实现了品类引领和品牌突围,更成功的探索出一条区域龙头高质量发展、效益化发展的新路径。

尤其是在品质的坚实保障和文化的有力支撑下,随着企业战略的高效推进和营销战术的深度落地,红太阳酒业已然形成了强大的产品力、渠道力和品牌力,营销业绩也一直保持着稳定增长的良好态势。

在不断巩固市场领先地位的同时,红太阳酒业还一直坚定不移的加大宣传力度、激发文化活力,并在品牌投入上屡屡祭出大手笔。冠名“祥酒号”高铁专列,既彰显出红太阳酒业对文化传播和品牌打造的高度重视,也开启了祥酒“香飘神州”的传奇之旅。



搭载高铁速度,加快布局全省

作为国家“八纵八横”铁路网的重要组成部分,鲁南高铁正式开通运营后,与京沪高铁、济青高铁、青盐高铁形成了一个完整闭合的环山东高铁线,不仅实现了省内重点城市的城际互通,也高效推动了全省经济联动,具有极其重要的地位。

对于正在加速全省化布局的红太阳酒业而言,冠名鲁南高铁品牌专列,同样也具有非常重要的企业价值和战略意义。

一方面,鲁南高铁建成通车后,彻底结束了鲁西南地区各城市之间互相不通高铁的历史,因此,从开工建设到项目完工,鲁南高铁都受到了全国瞩目。冠名鲁南高铁,举行揭幕仪式,让红太阳酒业也同样受到了极高的关注,并通过这一重大仪式活动,再次向全省乃至全国的消费者,展示了祥酒的品质优势和文化价值。

更重要的是,潜心酿造酱酒四十年、开创中国绵柔酱香的红

太阳酒业,正在不断夯实鲁西南根据地市场优势的基础之上,以省会城市为中心,全力打造大山东市场。祥酒号品牌专列冠名仪式的隆重举行,既是红太阳酒业搭乘高铁速度,加快品牌传播的重要举措,也彰显出企业加速形成有效合力,全面开展全省化布局的自信和决心。

随着“祥酒号”品牌专列在鲁南高铁山东环线的运行,祥酒将不断在山东市场强化“绵柔酱香”产品势能,放大“祥瑞文化”品牌效应,红太阳酒业也必将占据市场营销的制高点,持续扩展品牌辐射区域,以更开阔的视野和更开放的姿态拓局全省。



绵柔酱香祥传万家,品牌势能全面提升

酒品质特色和文化魅力的同时,也利用高铁媒体受众量大、精准性高、覆盖面广等优势,对祥酒的品牌形象进行高频次、全方位、立体化的精准传播。

当下,品质化和品牌化消费已经成为酱酒市场的主流。依托于深厚的文化底蕴、优秀品牌基因、雄厚的酿造实力、专注的创新精神和强大的技术力量,有着四十年不间断酿造历史的祥酒,以品质的高端引领性和品牌的不可复制性,实现了市场的精准定位和产品的差异化竞争,成功培育了核心消费圈层,成为高端酱酒市场的旗帜引领。

此次冠名高铁专列,发出品牌强声,不仅把祥酒独具的祥瑞文化,以高铁为载体传递到万户千家,也标志着祥酒的品牌势能再次迎来全面提升。

祥酒是中国人的祥瑞之酒,高铁是中国制造的名片代表。祥酒冠名鲁南高铁品牌专列,既是传统文化与现代科技的完美结合,也进一步提升了祥酒的产品知名度和品牌影响力。乘着高铁时代的“东风”,引领高端酱酒消费新潮流的祥酒,已经开启了品牌提速之旅,以“双品三香”为核心战略,坚持高质量发展的红太阳酒业,也正从区域龙头向省酒领袖的目标大步迈进。

扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:晋森 组版:李腾 校对:施园

