



大国重器“蓝鲸1号”的管道,他门儿清

中集来福士杨德将:技能筑梦23载,从管路安装工到大国工匠

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 梁莹莹

与自己较劲的23年

RORO 1#是中集来福士为瑞典航运巨头WalleniusSOL公司建造的5800米车道双燃料冰级系列滚装船的第一艘,2021年7月份已在烟台基地顺利下水漂浮。

该项目满足芬兰一瑞典1A Super冰级和防冻要求,将作为欧洲航道的新生力量加入WALLENIOUS SOL公司提高船队的运营能力,也将进一步巩固中集来福士在高端滚装船国际主流市场的发展基础。

看着眼前的“大块头”,杨德将说,RORO 1#系列滚装船长241.7米、宽35.20米,交付后可在冰层厚度超过1米的恶劣海域中正常行驶。

“我主要负责两条船的管路压力实验前方案制定、关线点检工作、压力实验后报验工作。”杨德将说,此外还负责作业区燃油管线、滑油管线、液压油管线串洗工作报验工作。

每次见到杨德将,他永远身着那套蓝色工作服,黝黑的脸上透着朴实的笑容。说起采访,他每次都笑着说,不太会表达,还是回去多干点儿活儿,别给其他人添麻烦。

从一名普通的管路安装工,成长为令人敬佩的大国工匠,杨德将走过了23年。

“那时候,我和30多名技校同学来到中集来福士实习,与9名同学一起分到了管加工车间,成了管路安装班的一名学徒。”回想起23年前第一次走进中集来福士的场景,杨德将笑了,那时的他还是一名刚刚从技校毕业的农家子弟。

俗话说,师傅领进门,修行在个人。虽然大家都是从管子划线、下料、破口这些最基础的工作做起,但那时的杨德将却有着不一样的想法。

因为吃苦耐劳表现好,杨德将被安排到一个临时组建的液压班组。有一次在和老师傅们干



杨德将(右一)和团队成员在一起。

鲨鱼钳和液压管路时,杨德将亲眼看见爆破的压力附件把保护槽打飞,最后大家只能重新干一遍,才把这个压力试验完成。

“年少的我暗自发誓,如果有一天我自己干,一定要干得比他们好。”杨德将说,在跟老师傅们学习的同时,自己也研究琢磨起各种技术,干活爱跟自己较劲。努力就有收获,2008年他被任命为管路安装班班长,从此这个“拼命三郎”工作起来就更拼了。

大国重器见证成长

23年间,杨德将参与了包括十余座钻井平台在内的近40个海工项目的管路改造工作,而他最有感情的莫过于“蓝鲸1号”。

“蓝鲸1号”从建造、交付到成功开采可燃冰再到例行返港维保,杨德将全程参与,“哪根管道有问题,哪里曾重复焊接过,我都门儿清。”每次看到基地里回来维修保养的“蓝鲸1号”,杨德将就像看到自己的孩子一样。

2015年,烟台中集来福士海

洋工程有限公司承建了世界上最大最先进的第七代超深水半潜式钻进平台“蓝鲸1号”。杨德将团队负责整个平台精度及清洁度要求最高的高压泥浆系统,在杨德将和团队的努力下,定格在30000PSI的海工界压力纪录诞生了。

“以前我们干这个活儿的时候,压力顶多是15000PSI。”杨德将告诉记者,以前这个活儿由国外团队负责,但是费用太高,这对中集来福士乃至整个中国海工行业都提出了挑战。

“30000PSI”是什么概念?杨德将举了一个例子,“咱们冬天都会用暖气,暖气用之前需要打压,30000PSI相当于466倍的暖气压力。”

为了完成任务,杨德将拼了。在冬天刺骨的海风里,他记不清有多少次和同事们在露天的井架上,一干就是一整天。“兄弟们干活都这么拼,我们再辛苦,也没有干不好的。”杨德将说。除了工作,杨德将说得最多的还是“兄弟们”。“事情不是我一个人干的,要感谢一起奋斗的

兄弟们。”

2017年,“蓝鲸1号”顺利交付,并在南海完成了我国首次海域可燃冰试采任务,创造了产气量和连续采气时间的世界纪录,成为当之无愧的大国重器。

2019年“蓝鲸1号”再次出征南海,大国重器升级改造,杨德将奉命参加了改造项目。“看到外国人给咱们点赞,我骄傲;看到‘蓝鲸1号’出征,我自豪,我坚信在母港会聆听到它捷报频传。”杨德将说。

让海工装备替我走遍世界

2021年7月份,“全国劳动模范杨德将劳模工作室”“全国劳动模范杨德将工匠班”在烟台工程职业技术学院揭牌成立。每次回母校,杨德将都会受到师生们的热烈欢迎,他也多次将自己技能筑梦的故事分享给学弟学妹。

报告会现场,播放着杨德将的一张张工作照,令在场师生震撼和感动。工作服一次次被浸湿,留下一块块白色盐斑,

额头的汗水一次次被吹干,手心的老茧长了一层又一层……这些都是杨德将奋斗路上的“勋章”。

杨德将还分享了几个小故事。2009年,公司有个杰布森自卸船的管路抢险工作,正常施工时间需要一个多月,而杨德将带领班组成员,用了7天6夜,基本没休息,把这个工作给拼出来了。“出舱的那一刻,眼睛被阳光刺得睁不开,直掉眼泪,这些都不算什么,因为我们用实际行动拼出来一个响当当的安装一班的名号。”杨德将说。

2014年,杨德将团队开始承接cosl2和cosl3两条平台的燃烧臂升级改造工作。cosl2是夏天开始改造的,当时是高空舷外作业,脚底下的翘板距离地面40多米高,一天要有上百次的走动,高温难耐;cosl3是冬天开始改造的,他们清理干净翘板上的积雪,用打磨机切割着管件,海风刮得全身冰冷……

“我们要热爱自己的工作,虽然总会有烈日暴晒,风吹雨打,总会面对刺骨寒风,但我们曾经付出过,终会被认可。只管耕耘,不问收获。无论春夏秋冬,每个人必将收获美好的人生。”杨德将深情地说,他所理解的工匠精神是,首先要对自己从事的行业无限地热爱,同时需要持之以恒的敬业、精益求精、创新和百分之百的专注。

如今,杨德将还参与了中集来福士新一代高端海上渔场设备的研发及现场工艺改良课题,成为山东省新旧动能转换的基层实践者。

做工匠精神的践行者,为“大国重器”贡献烟台力量。“虽然最远的地方,只去过北京,但我参与打造的海工装备却替我走遍世界,我无怨无悔!”在“烟台时代楷模”表彰仪式上,杨德将铿锵有力地說出这句话。



编辑:武俊 组版:洛菁

《壬寅年》特种邮票首发式(山东)暨第二届邮政文化旅游贺年会启动

1月5日,由中国邮政集团有限公司山东省分公司主办,济南市分公司承办的中国邮政《壬寅年》特种邮票首发式(山东)暨第二届邮政文化旅游贺年会启动仪式在山东邮政大厦举行,山东省邮政分公司副总经理林令才致开幕辞。省邮政集邮与文化传媒部总经理王兴强宣读《中国邮政集团有限公司〈壬寅年〉特种邮票发行通告》,山东省邮政分公司副总经理林令才和济南市邮政分公司总经理陈利为《壬寅年》特种邮票揭幕,省邮政集邮与文化传媒部副总经理袁习干和济南市邮政分公司副经理时洪俭为“壬寅年生肖贺岁季”纪念封揭幕。嘉宾共同

启动第二届邮政文化旅游贺年会。

线上直播互动活动同步开展,通过“1个主会场+16个分会场”直播阵容,引爆2022年全省生肖贺岁季活动,扩大集邮文化影响力;打造BSC(数字化营销)直播互动新模式,强化与客户的互动沟通。主会场与其他16个分会场进行连麦,交流当地风土人情、活动进展情况,当日活动特色或产品特色,并向大家送出新年祝福。现场还推出爆款现场特卖(含《壬寅年》生肖文化专题册、三轮生肖小版册等)、劲爆抽奖(含《壬寅年》大、小版折等)等活动,线上直播活动全省总观看量10万人

次。

除了启动仪式和贺年会,济南邮政还为此次活动准备了丰富多彩的活动。为落实济南市政府惠民利民要求,济南邮政生肖年货节还在省城210多处邮政网点推出年货礼品“套餐”,以极优惠的价格奉献给消费者。在趵突泉支局活动现场,济南邮政准备了以生肖专区、年货专区为主的四个专区,广大集邮爱好者既可以饱览多年来罕见的珍邮佳品,也可以在现场直接购买年货套餐、生肖邮册、历年年册等相关产品。1月5日—10日期间,济南邮政围绕“生肖”“建党”“建军”“奥运”“名家”“传统”,每天一个爆点主

题,开展超值活动,为市民和游客提供一场欢乐祥和、精彩纷呈的贺年盛宴。

2022年是农历壬寅年,即生肖纪年的虎年。据了解,此次发行的《壬寅年》特种邮票一套2枚,邮票图案名称分别为:国运昌隆、虎蕴吉祥;全套邮票面值为2.40元。《壬寅年》特种邮票是中国生肖邮票第四轮中的第七套,由著名画家冯大中先生创作。《壬寅年》特种邮票中虎的形象从“实”出发,得虎之天性,细致诠释了虎的美感。邮票延续了第四轮生肖邮票的设计理念,诠释出“国”与“家”的概念。

该套邮票使用胶印雕刻联合

印刷方式呈现,由原艺姗、刘明慧雕刻,北京邮票厂有限公司印制。该套邮票小本票由王虎鸣设计。小本票画面设计匠心独运,通过延伸形神兼具的生肖虎形象,精彩呈现了“国运昌隆”与“虎蕴吉祥”的画面主题,并实现了“五个首次”:首次展示了生肖邮票叠色印刷、首次以四方连组成邮票内页、首次呈现左右折页形式、首次增加内页邮票荧光喷码、首次使用触感上光工艺。

该套邮票在全国指定邮政网点、集邮网厅、中国邮政手机客户端和中国邮政微邮局集邮微信商城出售,出售期限6个月。

(崔鹏森 杨光)