

# 谈王阳明和鲁迅,探访殷墟遗址和古都洛阳 这样的文化综艺厚重有内涵

近日,多档文化综艺开播,《万里走单骑》第二季继续呈现中国世界遗产的璀璨历史;《斯文江南》聚焦江南地域传统文化、文化名人,做成小而精致的节目;《妙墨中国心》解读与书法相关的人文故事。近来各大卫视在拓展文化节目题材并追求新意和深度的过程中,传统文化的魅力不断被挖掘。

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 师文静

## 新综艺求新求深

正在播出的《万里走单骑》第二季依旧走入中国的世界遗产,通过与当地的人文学者、申遗专家等进行交流,揭秘中国世界遗产背后的故事。

节目目前已经到过古都洛阳、瓷都景德镇、殷墟遗址、泉州,每到一地都通过大量的实地拍摄、旁白讲解等,最大程度地传递每处世界遗产的前世今生、历史文化脉络。在安阳商代殷墟遗址,故宫前“掌门”单霁翔带领周韵、肖央、牛骏峰等人,揭秘甲骨文的独特魅力,介绍妇好的历史故事和妇好墓出土的青铜器,探寻殷墟王陵遗址的考古传奇等。在泉州,观众跟随镜头深入了解“宋元中国的世界海洋商贸中心”的独特世遗魅力,包括六胜塔、万寿塔、石湖码头、洛阳桥、市舶司遗址、东塔西塔、开元寺等重要遗产,感受宋元时期泉州海洋商贸的繁华。

这一季节目还请来了单霁翔的“大师姐”,遗址考古专家张谨以及学者郦波等人,对世界遗产的解读视角更专业、更活泼。节目追求对每个世界遗产的呈现权威、详实、有趣、丰富,用观众的话说,就是历史知识点非常密集,需要多看几遍。

才能消化节目的精彩内容。每一处世界遗产都是一座活态的博物馆,在这档节目中,观众感受到历史文化耀眼的辉煌。

已播出首期的《斯文江南》是一档以地域传统文化为主题的节目。节目创意十足,多位演艺名家和文化学者到访浙江绍兴、江苏苏州、上海、安徽宣城等文化重地,穿越时光,与历史长河中的文人志士展开精神沟通。比如,在第一期绍兴专场节目中,李泽锋、茅威涛、鲍国安、郝平四位演员担任王羲之、陆游、王阳明、鲁迅的演读人,与曹可凡及文化学者止庵、黄晓丹等展开中华家风家训、传统爱情之美的话题讨论。

在这些讨论中,江南文化重镇的重要历史、古代的琴棋书画、王阳明和鲁迅的经典著作等被一一带出,江南的美学意境和文化底蕴呈现在节目中。这档节目通过演员的表演、文化景观的呈现以及传统文化话题的讨论等,让内容尽可能丰富多彩,有深度、趣味。此外,该节目画风古朴,比较有质感。

## 文化宝藏成为综艺富矿

像《朗读者》《国家宝藏》《典籍里的中国》等文化节目一样,《斯文江南》《万里走单骑》也追求将具象的文化遗产和抽象的精神遗产丰富地呈现给观众,追求综艺节目的内容拓展和深度

拓展。

《典籍里的中国》《故事里的中国》融合戏剧、影视、访谈等手法,通过多舞台空间,呈现历史上的经典典籍,现实题材文艺作品相关内容,既有厚重感,又符合当代审美,这种讲中国故事的方式让观众受益无穷。《万里走单骑》《中国考古大会》《登场了!敦煌》等节目中有让人大开眼界的文物、奥妙无穷的遗产、丰富的民俗文化等,让历史与当代紧密联系起来,使观众可以更直观地了解历史。

《斯文江南》融合戏剧表演、对话等形式,通过对江南文化名人的演读,展开对文学经典、生命美学、文化传承的各种探讨。从这档节目中可以看到此前优秀文化综艺的影子,不过节目主题切口小、更细腻。聚焦地域文化、各类细化文化也是近来多档文化综艺的新趋势。比如,《邻家诗话》在传播诗词文化的同时,传递诗人的人文精神;《文学中国》聚焦文学经典;《运河漂来的时光》聚焦运河文化;《我爱中国戏》《寻找蝶恋花》《青青子衿》等一系列即将登场的节目,聚焦戏曲、汉服、唐诗宋词等人文内容。

传统文化正通过新鲜与厚重的方式,出现在文化综艺中,走入大众视野。



齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李睿

## 温暖爆笑回忆杀

《麻花特开心》第一期,节目组直接拿出IP《夏洛特烦恼》作为“大杀器”,沈腾、马丽等人穿上校服,再次化身三年级二班的同学和老师们,一起穿越到某个神秘的培训基地,5组队员在沉浸式游戏中解谜闯关,揭开主题故事。节目最大的看点在于真人秀的“人”,除了“沈马”组合,艾伦、常远、吴昱翰、黄才伦、王成思等一

众演员也是看着就好笑。屏幕里的夏洛和马冬梅已经发福,另一旁,“傻大春”如记忆中反应迟钝,向日葵、《一次就好》、《一剪梅》等元素跨时空联动,将人拉回2015年电影上映的那个秋天。

从首期节目来看,《麻花特开心》的各个环节其实没有脱离真人秀的常规玩法,密室逃脱、任务挑战、互动游戏,有种极限挑战+密室逃脱相结合的感觉,但开心麻花的幽默不可替代。

在名为“随堂小考”的抢答游戏环节中,各组搭档展现了惊人的“不默契”,除了沈腾、马丽,其他四

## 多个厂牌投身团综

“团综”指一个艺人团体专属的一档综艺节目。在喜剧领域,2020年开播的《德云斗笑社》被普遍认为是喜剧团综的开山之作,截至目前已经连续播出两季。在此之前,以贾玲、张小斐、许君聪为首的大碗娱乐曾经在2015年推出《喜剧班的春天》,但彼时未形成风潮。

《德云斗笑社》以选出“德云新一哥”为话题,每期围绕一个主题设置游戏环节,而后组成搭档进行相声比赛,定期淘汰和补位,最终选出谁是“新一哥”。一半真人秀挑战,一半相声竞演,情境任务与相声命题相呼应,比起台上演员表演、台下评委捧场大笑的喜剧综艺形式,真人秀与相声的跨类型融合带来了全新的表达形式。目前节目已经播出两季,口碑、热度双丰收,郭德纲、于谦以及“德云男孩”们,正在通过这档团综更亲密直接地触碰观众。

跟随热度而来的自然也有争议,比如节目以相声为母题,但这么多期节目没有诞生几个好作品;节目展现了德云社的传统,新人、文化,新老两代人之间口传心授的师徒关系、各种规矩,但也有观众批评节目展现的是一种落后的观念。

“赵家班”辽宁民间艺术团的喜剧团综《象牙山爱逗团》则采用旅游真人秀的形式,节目从沈阳出发,一路下江南,宋小宝、宋晓峰、文松、杨树林等在不同城市实地采风,体验不同职业,给观众带来新鲜的喜剧内容。东北喜剧人有着自成一派的幽默感,节目自

带一种天然的好笑,但真人秀环节松散,演员在各城市并没有深入体验,大部分时间仍然在室内做游戏,碰撞笑料。这种集中于演员自身昙花一现的精彩,让节目距离优质还有很远。

作为近年来崛起的喜剧新秀,《脱口秀大会》其实可以看作笑果文化升级前的团综之一,李诞、池子、王建国、张博洋、王勉等脱口秀演员均通过该节目走红。与其他喜剧厂牌不同的是,脱口秀这种在国内新兴的喜剧形式,其作品更多是基于对社会生活的观察和理解,通过表达和话题与观众达到精神层面的共鸣,这可能也是《脱口秀大会》把团综做成大众节目的原因之一。最近,笑果又推出了首档音频团综《脱口秀不要停》,节目以传统电台的形式,带领听众在声音的世界里感受幽默魅力。



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:孔昕 美编:陈明丽