

# 健康环保观念引领消费升级,洗涤用品“江湖”重排座次 洗衣粉:我不做大哥好多年

自从洗衣机普及以来,洗衣粉一度是家家户户必不可少的“洗衣单品”,稳稳占据着洗涤用品“一哥”的位置。但近几年,洗涤用品市场正在重新洗牌,洗衣粉已风光不再,甚至在慢慢淡出人们的生活。洗衣粉为何落得如此境遇?齐鲁晚报·齐鲁壹点记者进行了探访。

▶某超市洗涤用品区已经很难见到洗衣粉的身影。



文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 孟杰 实习生 张艾昕

## 家清用品区鲜见洗衣粉 洗涤江湖一哥地位不再

“别再用洗衣粉洗衣服啦,用这款洗衣凝珠,杀菌除螨,去除污渍,在直播间四盒只要99.9元。”12日下午,在联合利华家清旗舰店的直播间,主播不停地在推销一个品牌的洗衣凝珠。主播一将产品上架,小王就立即秒了一单。直播间的数据显示,该款洗衣凝珠已售1431单。

在该直播间里,上架的产品里有洗衣凝珠、衣物护理剂、氨基酸香氛洗衣液、衣物柔顺剂、护衣留香珠等各色的洗护产品。“有没有洗衣粉呀?”直播间一位粉丝在留言区问道,主播回复:没有洗衣粉,现在的洗衣凝珠比洗衣粉好用多了。

在小王家里,洗衣粉已经“消失”好多年了。“上大学的时候就好像没再用过洗衣粉了。”小王称,洗衣粉对自己来说,已经有点遥远了,自己记得不用洗衣粉后,开始用皂粉,后来就一直用洗衣液,现在又爱上了洗衣凝珠,平时还会在网上买一些洗衣泡泡慕斯和免冲洗的喷雾“尝鲜”。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者在采访中发现,小王家中这种洗涤用品的更新并不是个例。那么,作为曾经的家清用品一哥,洗衣粉现在的市场地位如何呢?记者也在济南的一些超市进行了探访。

10日上午,在济南市历下区历山路附近的大润发超市,记者看到,绝大部分的洗衣粉都是以大袋优惠装的形式进行销售的,同时还推出了“满49元立返20元品牌券”等优惠活动进行促销。在位于窑头路的燕山银座里,记者看到,在超市的“家清用品区”,6个货架中,仅两个货架可以看到洗衣粉的身影,而且是混在皂粉区的角落里,摆放面积也仅占了整个货架的三分之一。

“这两年洗衣粉的销量确实在下降,超市对洗衣粉的进货也随之收缩了。”超市导购员马女士告诉记者,从超市的“陈列”上也可以看出,在洗衣用品这块,洗

衣粉的“地位”着实降低。另一位导购员称,现在除了老年人,基本没什么人买洗衣粉了。“现在很多以前生产洗衣粉的厂家都开始大规模转为生产洗衣液了。”该导购员说道。

在某电商平台上,记者搜索“洗衣”发现,销量前十不见洗衣粉的身影。

### 洗衣粉功能单一不环保 可替代产品“好用多了”

洗衣粉为啥就“不香”了呢?

对比价格记者发现,一款1.7kg的洗衣粉价格为24.9元,一款称“一袋洗138次”的速溶高效洗衣粉的价格为28.2元,虽然多为1kg以上的大袋装,但洗衣粉的价格均在20元左右,比同样规格的洗衣液价格几乎便宜了一半。

洗衣粉价格比其他的洗衣用品便宜,可为啥买的人却少了呢?

首先是因为五花八门竞品的不断涌现。“现在市场上能代替洗衣粉的产品可太多了。”燕山银座超市的一名导购员告诉记者,在他们超市,光是洗衣用品就有五六样,洗衣液一直都是卖得最好的,最近一段时间,洗衣凝珠的销量也上去了。这些新型洗衣用品当然就大量挤压洗衣粉的市场空间。

其次是洗衣粉本身自带的天然劣势。“我们家有了宝宝后,就再也不用洗衣粉了,觉得不够安全环保。”跟小王一样,市民吴女士家中也好多年不见洗衣粉了。在吴女士看来,相对来讲,其实洗衣粉有着很多自己的“不足之处”。“一是从成分来讲,洗衣粉其实有很多有害的物质,不够安全环保;二是洗衣粉溶解慢,很容易结块,不好冲洗。”吴女士称,虽然家中不用洗衣粉好多年,但现在还隐约能记得当时用洗衣服搓完衣服手上火辣辣的那种感觉,还有自己黑色外套上有一片白色的洗衣粉沫渍带来的麻烦和尴尬。

与消费者相比,销售人员对其中的奥妙看得更准。“现在的消费者买产品看的不光是价格、洗得干净,还要留香,像这款洗衣凝珠,能留香三到五天呢。”燕山银座超市一名导购员称,再说洗衣液,各种功能分工也是五花八门,各种香味

也能满足消费者不同的需求。

“像我家里用的这款洗衣凝珠,洗衣液的时候直接丢进洗衣机一颗就可以了,非常方便。”小王告诉记者,洗衣凝珠不仅可以去渍,还兼具了除菌和护衣的功能,省去了再倒入消毒水和柔顺剂的麻烦。另外,防串色的洗衣片也是小王家里必不可少的洗护用品。“平时衣服都是混洗,最担心的就是衣服串色了,洗衣服的时候丢进去一片,洗得就更放心了。”

### 洗衣粉没落是“好事” 想要翻盘重在产品创新

洗衣粉的“没落”在山东大学社会学教授王忠武看来“其实是好事”。他认为,目前市场上的“粉”变“液”现象其实是科技进步、经济发展和人们消费观念升级综合产生的结果,也是消费升级的必然趋势。

“首先科技进步带来了更多的产品种类供人们选择,经济发展则使得人们有能力选择更好的产品,消费观念升级使得人们在重视洗涤效果之外更加在意产品是否健康和环保。”这样看来,洗衣粉的“没落”有其内在逻辑。

那么,洗衣粉就只能接受“没落”的命运了吗?王忠武认为“还不能这么说”。

“容易吸潮、不环保,洗衣粉现在卖得不好说明它就是有自己的局限性。”王忠武称,毫无疑问,产品的更新换代是大势所趋,但在如今洗涤产品“一‘液’障目”的趋势下,“粉”如果能积极迎接挑战,说不定还能抓住机遇。

“首先肯定还是要考虑消费者的需求,把安全环保做到位,解决自身易潮结块的弊端,再保留去污方面的优势,说不定就能出奇制胜,做到小特新。”王忠武称,理解需求、做好科研,再找到市场的空当和盲点,洗衣粉能重焕生机,也不是不可能的。



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:马纯潇

组版:刘森

## 假蜂蜜喝了对身体无益

# 真假蜂蜜打架

——迎春节 蜂产品在零售价的基础上7—8.5折优惠,时间:2022.1.15—1.31中午12:00

真的就是真的,假的就是假的。蜂蜜的真假我凭借50多年的经验,看一看、闻一闻,就辨认出来了。——王依增

“随着人们大健康意识的不断提升,在送亲朋好友礼品时,往往倾向于选择营养品、保健品等有助于健康养生的产品。的确如此,逢年过节,来购买蜂蜜的顾客都会大幅增加。蜂蜜的好处众所周知,老少皆宜,非常适合节日走访。”济泉黄岩蜂产品开发有限公司董事长王依增表示。

“喝蜂蜜,认准济泉黄岩”,这是扎根济南50多年的济泉黄岩蜂蜜打下的金字口碑,拥有了5万多名忠实粉丝。人们越来越意识到健康饮食的重要性,越来越多的年轻人



开始加入到济泉黄岩蜂蜜的会员队伍中来。王依增说,这些年年轻人中,有些老顾客的孩子,被亲切地称为“蜂二代”或“蜂三代”,也有许多慕名而来的新顾客。

### 蜂蜜真假很容易辨别

正因为蜂蜜对人体有诸多好处,许多不法分子制假售假,用假蜂蜜来坑害消费者。目

前,济南市场上假蜂蜜主要是用甜菜糖浆或大米糖浆、色素及添加剂勾兑而成。鉴别蜂蜜的方法其实很简单。

1. **价格成本倒推法。**假蜂蜜的主要成分为糖浆,糖浆的批发价格在2元左右,加色素添加剂和包装。假蜂蜜的每斤成本不到3元。如果消费者买到假蜂蜜10元一斤,制假售假的不法分子每斤假蜂蜜至少挣7元。问题的关键是假蜂蜜中的色素和添加剂对人体没有好处,甚至有害。而市场上的真蜂蜜价格每斤在40元以上,成熟蜂蜜价格更高。

2. **清水溶解法。**将购买的蜂蜜舀两勺,放入装有40度100克的温水中,在透明玻璃瓶或矿泉水瓶子(将瓶子上的商标撕掉便于观察),用力摇晃半分钟,放置在桌上观察,液体产生大量泡沫且浑浊均匀,就

是溶解的真蜂蜜,并且泡沫持续时间较长。由于真蜂蜜里含有多种氨基酸、活性酶等,是对人体有益的物质,因此,能产生大量泡沫。产生较少泡沫,持续时间较短,清水中有少量丝状物的就是假蜂蜜。假蜂蜜里主要成份是糖浆,因此,泡沫较少,少量丝状物成分为食用胶。

消费者既要享受真蜂蜜带来的健康和快乐,也要学会一些简单识别真假蜂蜜的方法,这样才能做到自己的健康自己作主。

电话:0531-82717024 82861416

公司总部:济南市市中区英雄山路84号鲁润

名商广场一楼(北排东首)

●购买蜂产品200元以上,免费送货上门。

益康超市、银座超市、大润华、华联超市活动

内容以各店自行规定为准。

近日,家住济南市阳光舜城小区的韩先生向齐鲁晚报·齐鲁壹点反映称,他购买了一辆新能源汽车,为方便充电,想在租来的地下停车位上安装充电桩,但物业不允许他安装。这到底是咋回事?齐鲁晚报·齐鲁壹点记者就此展开调查。

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 戚云雷 实习生 刘欣欣

## 市民反映—— 为啥不让安充电桩

觉得新能源汽车经济实惠,几个月前,韩先生卖掉自家的燃油车,购买了一辆新能源汽车。为方便给车辆充电,他打算在停车位上安装充电桩。由于车位是租来的,就向小区物业提出了申请,没想到却遭到物业的拒绝。

“我租的停车位在地下车库,租用时间在一年以上,符合国家相关规定的要求,应该是可以安装充电桩的,物业却说小区内的电容量不足,不让安装。”韩先生告诉记者,在物业拒绝他安装充电桩后,为了方便用车,他购买了一个新能源汽车随车充,打算在车位处先安装一个16A的插座满足充电需求,但是物业仍旧不让他安装。

由于小区附近没有新能源汽车公共充电桩,韩先生每次充电都要跑到约两公里外的东山小区充电站给汽车充电,每次都要等车辆充满后再回家,如此来回折腾给他的生活带来很大不便。

## 物业回应—— 因安全问题暂不同意

1月11日下午,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者来到了位于市中区舜世路上的阳光舜城小区。据小区物业负责人介绍,目前阳光舜城正在进行老旧小区的改造,新增了电梯、监控摄像头等公用设备,确实存在电容量不足的情况。

“业主提出这个需求后,我们就联系了电力师傅做了勘测,计算了小区目前的电容量,已经达到了使用量的92%,已经超过了国家规定的80%。”该负责人告诉记者,目前小区改造还在进行中,施工用电以及后续电梯安装好之后的用电量都很大,考虑到用电安全问题,暂不能同意业主安装充电桩的请求。如果业主仍坚持安装的话,可以去申请相关部门的书面认定意见。

## 相关政策—— 不得以安全等理由阻挠安装充电桩

关于新能源汽车充电难的问题,早在2020年4月,济南市发改委就发布了《关于加快推进全市新能源汽车充电基础设施建设的实施意见(征求意见稿)》。其中规定,在居民区安装充电基础设施过程中,物业服务企业应当配合业主或其委托的建设单位,及时提供相关图纸资料,协助现场勘查、施工,未经消防、供电部门认定,不得以安全、电容量不足等理由拒绝业主安装私用充电桩。