

□评论员观察

作为一项福利政策，儿童优惠票针对的是儿童，而不是儿童的身高。从这个角度看，客运车票机票也好，公园景区门票也好，“以身高论票价”从一开始就错了。在儿童平均身高不断攀升的情况下，“以身高论票价”的老办法尤其不该一直将错就错下去。

终结“以身高论票价”，让优惠票普惠儿童

齐鲁晚报·齐鲁壹点评论员 王学钧

今后，家长们也许就不用再担心“大个子儿童”买不上优惠火车票了。近日，国家铁路局官网发布《铁路旅客运输规程（征求意见稿）》（以下简称《征求意见稿》）。《征求意见稿》第十二条明确规定，实行车票实名制的，年满6周岁且未满14周岁的儿童可以购买儿童优惠票；年满14周岁的儿童，应购买全价票。未实行车票实名制的，身高达到1.2米且不足1.5米的儿童可以购买儿童优惠票；身高达到1.5米的儿童，应当购买全价票。

虽说还是在“征求意见”，这项规定还是让不少人颇感欣慰。照此办理，除非家长自己主动放弃，铁路客运福利就不会被儿童身高拦下了。如果儿童身高不足1.5米，即便不是实名制购票，也可以按身高享受儿童票优惠政策；如果儿童身高超过1.5米，家长拿着孩子的身份证件实名购票，同样可以买到儿童优惠票。这意味着，铁路客运

“以身高论票价”的时代就要结束了。

长期以来，儿童火车票都是“以身高论票价”。直到去年年初，这种情况才开始有所改变。在回复网友“儿童票优待按身高还是按年龄”的咨询时，交通运输部表示，免票儿童的范围为6周岁（含）以下或者身高1.2米（含）以下；客票半价优待儿童的范围为6—14周岁或者身高1.2—1.5米。满足年龄或身高二者之一的，均可享受相关优待。如此“表态”虽不无突破性，但毕竟还没有正式进入客运规程，固化为一项无可推诿的硬性规定。如果《征求意见稿》能顺利颁行，就能在铁路客运上完成这一必要的固化过程，让一刀切式的“以身高论票价”成为历史。

作为一项福利政策，儿童优惠票针对的是儿童，而不是儿童的身高。从这个角度看，客运车票机票也好，公园景区门票也好，“以身高论票价”从一开始就错了。在儿童平均身高不断攀升的情况下，“以身高论票价”的老办法尤其不该一直将错就错下

去。根据国家卫健委2020年发布的《中国居民营养与慢性病状况报告》，最近五年我国6—17岁的男孩和女孩各年龄段身高平均分别增加了1.6厘米和1厘米。根据国家卫健委2018年发布的《7岁—18岁儿童青少年身高发育等级评价》，我国青少年身高发育等级划分中，身高中位数为1.5米时对应的男孩和女孩年龄均为12岁。如果还是“以身高论票价”，就意味着许多孩子铁路客运福利被强行剥夺。

儿童票不是“矮童票”，“以身高论票价”的老皇历该翻页了。也正因如此，在2018年全国两会期间，就已有全国人大代表和全国政协委员明确对“以身高论票价”提出异议，建议对既定儿童票优惠政策作出调整，以保障“大个子儿童”应有的福利。如今，《征求意见稿》来了，铁路客运“率先垂范”的机会到了。不要再犹疑了，尽量压缩“征求意见”的时间，让更公平、更体贴民意的儿童票优惠政策尽快出台吧。

推广“敲门行动”，确保燃气安全万无一失

齐鲁晚报·齐鲁壹点评论员 张泰来

目前，济南能源集团正在对该市公租房用户燃气安全开展入户“敲门行动”。行动覆盖全市3万余家公租房用户，确保做到“敲一次门、免费更换一根金属波纹管、更换一只NB-IoT物联网表、做一次安全检查、采集一次用户供热燃气信息、免费送一份安全用热用气宣传资料”，及时发现消除安全隐患，确保燃气使用安全。

燃气使用安全事关千家万户，容不得半点疏漏。在现实生活中，人们对于燃气的关注点往往聚焦在是否正常供气，炉灶电池电量是否充足等明面问题上，却经常忽略了软管使用年限、是否存在破损，管道是否被腐蚀，炉灶、接口等处是否有松动等细节。

小细节里藏着大隐患，这些看似微末的环节，一旦出现问题很可能诱发严重后果。这一点，在屡屡发生的燃气泄漏事故中

已经得到反复印证。从这个意义上说，燃气使用安全怎么重视都不为过。

城市公租房人员流动大，相对于普通用户，其燃气使用安全隐患表现更突出，是燃气使用安全管理中的薄弱环节。济南能源集团针对公租房开展“敲门行动”，上门检查帮助用户及时发现、消除安全隐患。此举十分必要，体现了企业的责任担当，值得点赞。

燃气使用安全隐患问题不只是存在于公租房，也不仅仅局限于济南能源集团所属企业经营区域。基于此，有必要将“敲门行动”在全市范围内推广，覆盖普通用户，也覆盖其他燃气公司的经营区域。

从这点说，我们乐见济南能源集团在开展公租房“敲门行动”的过程中，积极总结经验，进一步细化方案，为将来全面推行做准备。

值得一提的是，“敲门行动”在具体操作环节也面临不小的压力。比如，城市里多

数是双职工家庭，很多家庭白天家中无人，燃气员工上门时间与户主上班时间冲突。此外，现代人追求私密空间，不少人对上门保留有一定的抵触情绪，这也是“敲门行动”的不利因素。

在一定程度上讲，这些现实问题的解决程度直接关系着“敲门行动”实施效果的成色。

当然，确保燃气安全万无一失，仅靠“敲门行动”还不够。这个目标的实现还有赖于大数据等新兴技术的运用，推进安全生产信息化建设，建立起覆盖全市所有燃气用户的信息管理平台，记录所有燃气设备的材质、安装时间、使用年限等详细信息，设定算法对其使用进行全程追踪，对已经达到使用年限、存在安全隐患的用户及时发出提醒，实现对燃气使用安全全过程、全要素、全产业链的连接和监管。以城市治理的科学化、精准化、智能化减少无谓的打扰，提高上门的效率，实现安全网的全覆盖。

“盲盒宇宙”应该有个“准入门槛”

齐鲁晚报·齐鲁壹点评论员 孔雨童

因为一篇中消协的文章，卖套餐送盲盒的肯德基被热议。近日，肯德基与泡泡玛特联合推出的“DIMOO联名款盲盒套餐”引发抢购，为凑齐盲盒，有消费者一次斥资过万元买下106份套餐；有人为集齐盲盒购买代吃服务。而在中消协这篇文章中，其直指的，是这“搭配销售”过程中可能带来的“即食食物”浪费问题，“有悖公序良俗和法律精神”。

说到盲盒，近年来大名鼎鼎的泡泡玛

特已经成为这一模式的巨大“活广告”。数据显示，泡泡玛特在2018年、2019年、2020年的营收增幅分别高达225.49%、227.19%、49.31%。未知、不确定性带来的刺激和消费快感以及热衷“成套收藏”的心理下，盲盒拥有巨大的市场空间。因而，我们肉眼可见这一模式也在迅速进入众多其他领域，一时间，有人感叹，这时代有个“盲盒宇宙”，仿佛“万物皆可盲盒”。

然而，随着越来越多“进入”，这“准入”门槛就成为社会必须仔细考量的问题。比如广受诟病的“宠物盲盒”，将一些活生生

的小动物塞进密封的盒子里，在运输过程中死伤一片，这种产品本身传递的漠视生命的价值观就应当被批判和抵制。

中消协给出的观点或许也可以给席卷越来越多行业和产品的“盲盒”们提个醒，“万物皆可盲盒”的狂热该降温推进，且不说狂热中夹杂的盲目性带来的风险；一事一论，有些领域的盲盒还可能涉及法律、道德和价值观的诸多问题，应当理性地“有所为有所不为”。而对于盲盒这个炙手可热的市场“新贵”来说，不仅厂家不该盲目，作为大众同样不应盲从。

家庭教育不是家务事 当众让孩子下跪违法

□观点

1月12日7时50分左右，一名女子在北京地铁7号线上狠狠地捏了孩子的脸，还让孩子当众下跪，引得同车乘客纷纷侧目。车厢里有人劝这名女子，可女子却回怼说：“我说我的孩子，我想让（他）干吗就得干吗。”

在法治社会的今天，家庭教育不是家务事，家长并不能想怎么教育孩子，父母教育子女也需要在法律法规许可范围之内进行，不能以逾越法律底线的手段方式教育孩子。

显而易见，“虎妈”在地铁里当众捏孩子的脸、打骂孩子，还让孩子当众下跪认错，这不仅是错误的家庭教育方式，而且已经触犯了国家法律，必须制止。

如实公布毕业生就业率 凸显高校良心

近日，华中师范大学公布的毕业生就业率引发热议。其数据显示，该校2021届本科生毕业去向落实率为73.78%，未就业率为26.22%。这一数据与人们印象中高达95%的就业率有一定差距，却得到不少网友的点赞。

华中师范大学包括此次在内的连续五年公布的都低于90%的毕业生去向落实率，与国内其他很多高校相比，虽然数字并不怎么光彩和高大上，却是实实在在的数据，是对学校发展、学生利益等的一种真正负责，是一种业界良心的展现，透露的是当事高校扎实办学、真诚对待问题的可贵自觉和稀缺态度，长远必利惠多多，值得肯定更值得研究甚至借鉴与学习。

（余明辉）

0元学配音可月入过万? “躺赚”背后往往是骗局

“免费专业声培训”“帮联系高收入兼职”，面对这样的宣传，急于找工作的年轻人大概很难不动心。据媒体调查，一些培训班的学员们在高价购买课程后，并未能实现广告所称“轻松月入过万”“培训完保障就业”，有的甚至还背上网贷。

培训机构之所以能“套路”住年轻人，利用的无非是信息差。看上去天上掉“馅饼”的机会，往往是有心人挖的“陷阱”。对此，学员自身应当摒弃“躺赚”这种不切实际的想法，提高辨别能力。到底是“套路”还是“出路”，别傻傻分不清楚。

有关部门也应高度重视消费者的投诉，对涉嫌违法违规的机构展开调查，对消费者发出消费警示。

（土土绒）



扫码下载齐鲁壹点

找记者 上壹点

编辑：马纯潇 组版：刘森

●营运挂失声明：聊城鑫支点物流有限公司车号：鲁PN5826道路运输证号：371501304058声明丢失作废。

●减资公告

青岛信泰德物流有限公司（统一社会信用代码：913702113259779367），经公司股东决定，拟向公司登记机关申请减少注册资本，由注册资本500万元减至10万元人民币，请相关债权人自本公告发布之日起45日内向公司申报债权或其它请求，特此公告。

2022年1月14日

●减资公告

青岛鑫晟浩远实业发展有限公司（统一社会信用代码：91370211MA3MB1E9Y9），经公司股东会决议，拟向公司登记机关申请减少注册资本，由注册资本6000万元减至20万元人民币，请相关债权人自本公告发布之日起45日内向公司申报债权或其它请求，特此公告。

2022年1月14日

●青岛即墨印象餐饮服务有限公司法人章于周宁（3702820570231）遗失，声明原章作废。

【本栏目友情提示】

本栏目内容仅为持证人员提交的单份形式发布，不作为最终有效依据的法律认定、不作为相关责任的依据，以行政职能部门对最终业务审核认定为准。相关利害关系人应通过具有管辖权限的职能部门或主体确认信息或交易。

●许秀风遗失青岛市即墨区环秀街道办事处西叫村二区5号楼1单元102户购房收据，编号0026542金额为122334元，及购房协议书一份声明作废。

●山东航冠石油化工有限公司丢失危险化学品经营许可证正副本，证书编号：鲁青（西）危化经[2020]100279号，特此声明挂失，原件作废。

●山东金城建设有限公司丢失由潍坊紫金园置业有限公司开具得收据一张，票号：0080646，(19-526号房契税：10468元，期转现：550元)，共计：11018元，声明作废。

●山东金城建设有限公司丢失由潍坊紫金园置业有限公司开具得收据一张，票号：0080645，(19-526号房契税：10468元，期转现：550元)，共计：11018元，声明作废。

●阳信得瑞金孔雀培训学校有限公司翟王分校营业执照正本丢失，统一社会信用代码91371622MA3NQX7Q5Y，声明原件作废。

●济南市长清区延华农家乐食品经营许可证，证号JY23701130017110遗失，声明作废。

●青岛祈福堂工艺品有限公司遗失合同专用章，编号：3702120311019，声明作废。

●博兴县智途教育咨询有限公司丢失公章，编号：3723285016191，特此登报声明原章作废，且寻回后不再使用。

公告声明 咨询热线 18615502833 18615502822 18615502811 0531-88778968

●河南厚载物流有限公司鲁A5J69挂，营运证号370112787155道路运输证丢失，声明作废。

●减资公告 青岛松茂文化传媒有限公司（统一社会信用代码：91370212MA3R5KXN59），经公司股东决定，拟向公司登记机关申请减少注册资本，由注册资本100万元减少至10万元人民币，请相关债权人于公告之日起45日内向本公司申报债权或其它请求，特此公告。

2022年1月14日

●声明 新华人寿保险股份有限公司聊城中心支公司丢失用印材料（用印编号：鲁行-2021-6588）现声明作废。内含：增值税专用发票开票申请书、新华人寿保险股份有限公司聊城中心支公司营业执照副本复印件（统一社会信用代码：91371500752651447Y）、一般纳税人资格查询信息、基本存款账户信息、杨雪莲身份证复印件（身份证号372921197001090028）。

●阳信得瑞金孔雀培训学校有限公司翟王分校营业执照正本丢失，统一社会信用代码91371622MA3NQX7Q5Y，声明原件作废。

●滨州泰盛保险销售服务有限公司德州陵城区营业部（统一社会信用代码：91371421MA3LY81J0N）现已注销完毕，请债权债务人于见报45日内申报债权债务，此后任何以该机构名义的经营活动，泰盛保险销售服务有限公司德州陵城区营业部均追究其法律责任，特此声明。

●遗失由青岛市工商行政管理局1996年5月29日核发予青岛华港五金有限公司的注册号为企业鲁青总字第001899号营业执照执照正本、副本，声明作废。

2022年1月14日

●滕州市大发装饰装修有限责任公司不慎将山东天行健置业有限公司开俱的转账熙城国际A5区诚园购房预付金专用收据丢失，收据号：0020174，金额240882.08元，声明作废。

●红星美凯龙二楼锐图、三楼飞美展位，将质保金收据丢失，锐图法人孙伟，编号：SK18040100573251人民币贰万元整，飞美法人：李思文，编号：ZY18090300059878，由此产生的任何责任与上海红星美凯龙品牌管理有限公司聊城分公司无关。特此声明。

●淄博美吉灵商贸有限公司（税号370304MA3DD0291H）税控盘不慎丢失，编号499932437638，声明挂失原件作废。

●王文庆遗失青岛融创维多利亚湾公司开具的收据一份，金额3386.15元，编号1027136，特此声明挂失，由此产生的一切责任及纠纷由本人承担与青岛融创游艇产业投资有限公司无关。

●注销公告 烟台瑞志电子科技有限公司（注册号：370635228067936）经股东会决议，拟向公司登记机关申请注销登记，清算组已成立，请债权人于2022年1月14日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告。

●山东省阳信聚鑫物流有限公司（道路运输经营许可证，证号：371622303035，不慎丢失，声明作废。

●拍租公告 有关单位委托，我公司定于2022年1月24日10时在中拍平台（http://paimai.caa123.org.cn）公开举办济南市中区经六路184号房屋1-2层租赁权拍卖会。

一、拍卖标的：济南市中区经六路184号房屋1-2层租赁权，建筑面积约708.34平方米。

二、标的的展示时间及地点：自公告之日起至2022年1月21日（工作日09:00-16:00），在标的所在地公开展示，竞买人需实地了解标的瑕疵。

三、参拍条件：竞买人须是法人单位，须提交法人营业执照（副本）、法定代表人身份证明及复印件（加盖公章）；代理人须提交授权委托书原件及其复印件（加盖公章）。

四、特别说明：租赁期限为5年（具体以签定的房屋租赁合同为准）；租赁用途：办公、商业；竞买人须在成交后10个工作日内将租金、押金、物业费、水电费、取暖费、维修费、广告费、中介费等费用一次性付清。

五、竞买人须在成交后10个工作日内将租金、押金、物业费、水电费、取暖费、维修费、广告费、中介费等费用一次性付清。

六、竞买人须在成交后10个工作日内将租金、押金、物业费、水电费、取暖费、维修费、广告费、中介费等费用一次性付清。

七、竞买人须在成交后10个工作日内将租金、押金、物业费、水电费、取暖费、维修费、广告费、中介费等费用一次性付清。

八、竞买人须在成交后10个工作日内将租金、押金、物业费、水电费、取暖费、维修费、广告费、中介费等费用一次性付清。

九、竞买人须在成交后10个工作日内将租金、押金、物业费、水电费、取暖费、维修费、广告费、中介费等费用一次性付清。

十、竞买人须在成交后10个工作日内将租金、押金、物业费、水电费、取暖费、维修费、广告费、中介费等费用一次性付清。

十一、竞买人须在成交后10个工作日内将租金、押金、物业费、水电费、取暖费、维修费、广告费、中介费等费用一次性付清。

十二、竞买人须在成交后10个工作日内将租金、押金、物业费、水电费、取暖费、维修费、广告费、中介费等费用一次性付清。

十三、竞买人须在成交后10个工作日内将租金、押金、物业费、水电费、取暖费、维修费、广告费、中介费等费用一次性付清。

十四、竞买人须在成交后10个工作日内将租金、押金、物业费、水电费、取暖费、维修费、广告费、中介费等费用一次性付清。

十五、竞买人须在成交后10个工作日内将租金、押金、物业费、水电费、取暖费、维修费、广告费、中介费等费用一次性付清。

十六、竞买人须在成交后10个工作日内将租金、押金、物业费、水电费、取暖费、维修费、广告费、中介费等费用一次性付清。

十七、竞买人须在成交后10个工作日内将租金、押金