

山东9市全域禁售禁放烟花爆竹

禁售禁放时间跨度基本涵盖从小年到“二月二”

距离春节越来越近,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者了解到,截至1月15日,山东已有潍坊、日照、泰安等9个地级市发布了全域禁售禁燃禁放烟花爆竹的通报。

为加强烟花爆竹安全管理,保障人民群众生命财产安全,进一步改善空气质量,推动文明城市建设,潍坊、日照、临沂、枣庄、菏泽、泰安、聊城、德州、滨州等

9个城市发布通告,要求在全市范围内全时段禁售、禁燃、禁放烟花爆竹,只不过各个城市全时段禁售、禁放的时间有所差异。比如,潍坊、滨州、聊城起止时间为即日起至3月31日,泰安1月10日至3月31日,日照1月15日至3月31日,临沂1月30日至3月31日,德州1月11日至3月13日,菏泽1月30日至3月15日,枣庄即日起至2月20日。这个时间

跨度基本涵盖了整个春节(小年、除夕、元宵节“龙抬头”都包含在内),相比于往年划定禁燃、禁售区域,今年的全域全时段禁燃、禁售要求更加严格。

“虽说过年放鞭炮在中国有悠久的历史,但传统习俗也应与时俱进。”滨州市生态环境保护局工作人员称,少了鞭炮,还有贴春联、挂年画,在这当中变的是载

体,不变的是人们对美好生活的向往。只要人们心里有“年”,远方有盼,年味里的“鞭炮声”就不会消失。

为了将禁售禁放烟花爆竹落到实处,各市要求加强源头管控,严格巡查监管,各级公安、应急管理局、交通运输、市场监督管理、城市管理、综合执法等部门,要开展烟花爆竹“打非”专项行动,特别

要加大对城乡接合部和农村区域的排查力度,严厉打击非法生产、经营、储存、运输、燃放烟花爆竹的行为。

部分城市的通告中还特别规定了法律责任,公安机关和应急管理部门对工作中发现的违法燃放、违反禁止销售烟花爆竹规定的行为,将依据相关法律法规进行处罚。

本报综合

“国潮”当道,“萌虎”出没 虎元素文创年货走俏

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 杨璐

虎年新春将至,年货消费市场掀起一场“国潮文创”风。近日,记者在济南走访发现,从服装、数码产品、珠宝首饰等消费品,到对联、福字、门神等节庆装饰,结合“虎元素”和传统文化的文创产品走俏,深受市民欢迎。

在济南市区的大型商场,琳琅满目的“虎元素”商品被摆放在显眼位置,不仅有老虎造型或印着卡通版老虎图案的衣服鞋帽,还有虎年特别版手机、无线耳机等数码产品,引得不少消费者驻足选购。在饰品专柜,带有虎造型的项链吊坠、手链也格外引人注意,这些商品设计新颖,在风格和款式选择上多种多样。很多人儿时记忆中的虎头帽、虎头鞋等商品也再次流行起来。

“最近生肖虎系列以及有虎元素的项链、手链、手镯等产品都销售火爆,部分款式甚至要预订或调货。”一家连锁珠宝店的店员介绍,前来购买的顾客中,有不少是为家中本命年子女采购,喜庆的老虎图案也饱含着浓浓的年味。

“所谓‘谈虎色变’,自古以来,人们对老虎都抱有崇拜且畏惧的态度。不过,来到山东博物馆,你会发现,这里出没的‘小老虎’们在彰显王者之威的同时,也正悄悄展示着‘活泼可爱萌萌哒’的另一面。”1月13日,山东博物馆微信公众号还专门发文,鼓励观展市民在馆中探寻“萌虎”的踪迹。

在济南宜快宜慢便利店,

“虎元素”文创口罩供不应求。“疫情当前,每天出门,口罩必不可少。这些虎年口罩一看就喜庆,让人忍不住想买。”在店里购物的济南市民张女士说,她打算买10只分给部门同事。店内售卖的有“虎生威”“如虎添翼”款,以及针对儿童开发的“王者归来”款。口罩上的手绘图案或是栩栩如生的“写实”老虎,或是怀抱锦鲤、头戴虎头帽的福娃,还有取材自民间艺术舞狮的Q版“萌虎”。

“中国人过年,过的是一种文化氛围。对联、年画、剪纸、福字、生肖、红灯笼、中国结、烟花爆竹以及团圆饭,这一切都象征着中国农历新年的文化精神和价值观。”山东宜快宜慢电子商务有限公司副总经理谢吉凯说,“虎元素”系列文创旨在以新春吉祥虎文化为根底,让市民通过商品感受虎年春节喜庆祥和的氛围。

山东社会科学院国际儒学研究与交流中心博士张恒认为,近年来,随着收入水平的提高,人们对优秀文化产品的需求日益高涨,伴随这一趋势,文化创意产业已成为市场新宠,不少消费者对具有设计美感和文化内涵的产品极为偏爱。但与此同时,历史底蕴、文化深度的缺失,成为该产业暴露出来的文化硬伤。“去年济南当选‘东亚文化之都’,理应在展示中华文化独特魅力上承担更多责任。通过做强本土文化品牌,进一步带动城市文化建设、激发城市活力、扩大城市的国际美誉。”张恒说。

南水北调东线山东段 设计单元工程全部通过完工验收

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 陈朋 通讯员 丁晓雪

近日,南水北调东线一期胶东干线济南至引黄济青段东湖水库工程,顺利通过设计单元工程完工验收,标志着山东境内54个设计单元工程全部完成完工验收任务,比水利部下达验收任务提前半年。

南水北调东线山东段工程主要是缓解鲁南、山东半岛和鲁北地区城市缺水问题,兼顾生态和环境用水,并向河北、天津供水。工程全长1191公里,在我省构建起“T”字形输水大动脉和全省骨干水网体系,共11个单项、54个设计单元工程。工程于2002年12月开工建设,2013年11月正式通水运行。

南水北调东线山东段设计单元工程完工验收任务全面完成后,工程运行管理工作进入新的阶段。下一步,南水北调东线山东段工程将以标准化、规范化

为引领,着力推进数字孪生工程建设,推动运行管理工作提档升级,保障工程高质量运行。

又讯 2019-2020年度中国水利工程优质(大禹)奖获奖名单近日正式公布,南水北调东线一期山东段工程韩庄泵站、穿黄河工程、双王城水库、万年闸泵站枢纽工程4个设计单元工程荣获2019-2020年度中国水利工程优质(大禹)奖。

中国水利工程优质(大禹)奖是水利工程行业优质工程的最高奖项。截至目前,南水北调山东段已有济平干渠、大屯水库、八里湾泵站、韩庄泵站、穿黄河、双王城水库、万年闸泵站枢纽等7个设计单元工程获得了该荣誉。

扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点
编辑:于海霞 美编:继红 组版:洛菁



智能行李快速消毒机可对行李进行无死角消毒,保证乘客健康安全。 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王鑫 摄

济南提前进入“春运时间”

记者探访发现,火车站等三大交通枢纽均已加大运力

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 王瑞超 白新鑫 王鑫
实习生 曹青云

济南火车站: 增开至京沪等方向列车

1月14日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者来到济南火车站,候车厅、售票处人来人往,不少旅客在购票返乡,春运味儿颇浓。据预测,今年春运山东省旅客发送量将达2850万人次,较2021年增长34%左右。济南火车站对此全力备战春运,着力满足旅客出行需求,确保群众安全出行。

“济南站加强客流分析,增开去往北京、上海、南通、东北、青岛、烟台等方向的旅客列车49.5对,其中直通旅客列车9对,管内旅客列车40.5对,对热门方向动车组列车实施重联运行,增强运力安排,满足旅客出行需求。”济南站售票值班员安娜莹说。

春运期间,济南站将提升春运服务保障能力,做好运力组织工作,进一步优化运力配置,确保热点区域、线路、时段运力供给,关爱帮扶老幼病残孕等重点群体出行,为旅客进站、取票、换乘、咨询等提供引导和服务,帮助群众便捷出行。

济南长途汽车总站: 智能机器人售票引路

1月15日,记者来到济南长途汽车总站,远远望去,进站口已经开始排队,大包小包轮番上阵,春运味儿浓了。“我去乐陵,我们放假好几天了,去姐姐家待了两天,今天回家。”小曹拉着行李箱背着背包准备回家过年,她的同学也都陆续回家了。

走进济南长途汽车总站售票大厅,一对机器人特别亮眼,前面聚集了不少前来体验的乘



工作人员对车站公共区域定期消毒。
齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王鑫 摄

客。“我的颜值测试25岁,太好了!”济南市民柴女士现场通过机器人测试了自己的颜值,她还查看了引路、扫码购票等功能。据悉,为提升智能化服务水平,济南长途汽车总站新引入了人工智能机器人“团团”和“圆圆”。记者现场体验发现,“团团”和“圆圆”兼具对话、引路、扫码购票等功能,将为旅客提供导乘、咨询、讲解、购票等服务,提升旅客朋友的旅行体验。

同日,记者在济南长途汽车总站春运通报会上获悉,为统筹做好今年春运各项工作,汽车总站提前5天进入春运工作状态。

节前客流高峰将在1月29日(腊月廿七)前后,节后返程客流预计在2月6日(正月初六)和2月19日(正月十九)前后呈双高峰。

为打造便捷出行环境,总站不断完善网络售票系统,拓展线上服务范围,目前旅客可通过总站微信公众号、易出行省平台、携程、支付宝等近十种网络购票方式提前购买春运客票。“春运期间,总站将准备充足的运力,并根据客流的单向性、不均衡性等特点,对重点地区、热点线路和高峰时段统筹调配,确保旅客随到随走。”济南长途汽车总站相关负责人表示。

济南机场: 日进出港约4.2万人次

在济南遥墙国际机场,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者注意到,已经有部分返乡客流。据了解,目前以学生及务工客流为主。“目前预估,春运期间济南国际机场每日进出港旅客约4.2万人次,整个春运期间总计约保障168万人次。”济南国际机场相关负责人称。春运期间,济南机场将联合媒体平台,及时向社会发布济南机场天气特情,提醒广大旅客提前做好准备。同时,优化机位分配,提升服务保障效率,提高航班靠桥率、正点率,确保广大旅客走得来、走得去。

目前,国内疫情防控形势严峻,为便于旅客及时了解疫情防控政策,顺利返乡过年,济南机场通过官方微博设置《疫情防控》专栏,动态发布疫情防控政策;在航站楼出发大厅设立“绿丝带防疫服务队”,协助旅客申领健康码、完成健康信息填报;在候机楼总服务台、停车场绿荷服务站等区域为有需要的旅客免费提供爱心防疫包。此外,还协调了专业检测机构,提供24小时核酸采样服务。