

莱芜区首家供销社记忆展馆开业

打造20世纪六七十年代商店场景，讲述80多年的发展印记与成就



莱芜区首家供销社记忆展馆开业。

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 亓玉飞 通讯员 谢学森

近日，莱芜供销社记忆展馆在张家洼商旅特色街隆重开业。

冬日的暖阳下，在充满年代感和供销社合作社元素的莱芜供销社记忆展馆内，人头攒动、络绎不绝。一番供销社商店的体验，一番厚重历史的穿越，让游客亲眼见证供销社人肩挑背扛所创造的历史。

记忆展馆传承了“为农、诚信、创业、合作”的供销合作社精神，将供销社文化与精神文明建设有机结合，是莱芜区首家供销乡村记忆展馆。展馆主要采用文字资料、老物件、老照片等形式打造20世纪六七十年代供销合作社商店场景，讲述了莱芜区供销系统80多年的发展印记与成就，既是一部由小到大、由弱到强的奋斗史、

创业史，更是一部守初心担使命的奉献史、励志史。目前，馆内收集展示了100余件老物件，主要包括社员证、缝纫机、老牌雪花膏、墨汁墨水、日用小百货等，每一件老物件的背后都承载着供销合作社服务三农的光辉历程。一幅幅供销社人艰苦奋斗、勇于创新、开拓发展的生动画卷，让老一辈们可以重温历史、寻回乡村供销社记忆，年轻一代可以了解父辈生活、品味供销文化，激发在新时代供销合作社为农服务的再出发具有重要意义。

莱芜区供销合作社理事会张正旭主任表示，全区供销社将秉承和发扬“背篓精神”“扁担精神”，牢记为农业农村农民服务的宗旨，把供销社传统业务与农村新型电商业态结合起来，以不变的服务、永恒的初心为广大群众生产生活提供更好的服务。

莱芜农商银行：打响春天行动“营销战”

春天行动以来，莱芜农商银行坚持早规划、早部署、早投放、早受益原则，紧抓春节期间营销旺季，扭住引领全年业务的“牛鼻子”，以“起跑就是冲刺，开局就是决战”的精气神，紧抓机遇、抢抓市场，全面打响首季业务“营销战”。截至目前，各项存款余额320.9亿元，较年初增长4.79亿元；各项贷款余额252.98亿元，较年初增长15.6亿元。

打好春天行动“谋划战”。面对辖内激烈的同业竞争，全行上下比“四心”、比“两志”，以“奔跑”姿态，全面掀起“春天行动”热潮。莱芜农商银行提前谋划部署，于去年12月中旬召开决战2022年新春首季业务开门红启动会，采取认领任务、签订军令状、授领战旗、集中宣誓等措施，全力激发全行上下营销士气，展示“敢想敢干敢突破 不达目的不罢休”的农商行人风采，传递“争分夺秒争进位”的决心，全面掀起比学赶超营销热潮。

打好春天行动“PK战”。莱芜农商银行通过开展团队PK战，将一级支行、二级支行划分为七大战区，39个战场，通过战区、战场互相PK，努力营造“流血流汗不流泪，争分夺秒争进位”的竞争氛围，并采取行本部部室抽签PK方式，开展部室与部室业务营销PK，全面激发全行干部员工业务营销内生动力。同时，坚持榜样引领，及时挖掘营销工作中涌现出来的先进单位和个人，通过向业务营销先进单位颁发嘉奖令、贺信，对营销先进个人每日评选单大包天奖、月度营销一哥一姐等，激发全行干部员工

发扬“敢想敢干敢突破，不达目的不罢休”的精神，把岗位当“战位”，把目标当“军令状”，在首季业务“营销战”中争先进步，唯旗誓夺，勇争第一。

打好春天行动“双线战”。打好厅堂营销“阵地战”。春天行动期间，莱芜农商银行通过开展“最美厅堂”打造评选、厅堂“一点一策”营销、厅堂微沙龙、特色主题营销活动、厅堂“一句话”营销等活动，组织辖内营业网点根据辖内周边不同客群，立足厅堂服务，开展适合客户的营销活动，让客户愿意到农商行办理业务，从而形成一套有特色、适合客户的厅堂营销工作方法，全面提升网点厅堂营销服务能力，打造“人人爱厅堂营销、在厅堂快乐营销”的良好氛围，营造“开门红”浓厚氛围。目前累计开展各类厅堂营销活动150余次。打好外拓营销“出击战”。同时抓实客户经理驻点办公、分岗管户、移动柜员机下乡、设立“红马甲”普惠金融小分队等工作，实行团队营销作业模式，通过集中外拓营销、内外勤联动营销、结对帮扶等方式，走村串户、扫街扫巷，精准对接客户需求，提供“一揽子”金融服务，以更务实的举措、更贴心的服务，抓市场、赢客户，切实把“百姓身边银行”品牌树立起来。

(陈文刚)



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：武俊 组版：侯波

正宗文山三七 产地直销

买两斤送一斤 买三斤送两斤 买五斤送五斤

现场免费磨成超微粉，吸收好，效果更好
特邀云南文山产地首次举行大型直销惠
云南文山产地主办方首次从云南带来了品种齐全，健康原味，自然本色，营养丰富，品质上乘的三七、西洋参、太麻、玛咖。请广大消费者相互转告，数量有限，莫失良机。

三七粉的功效：
止血，散瘀，消肿，定痛。
治吐血，咳血，衄血，便血，血痢，崩漏，产后血晕，恶露不下，跌打瘀血，外伤出血，痈肿疼痛。

三七粉的作用：
1、扩张血管、降低血压，改善微循环，增加血流量，预防和治疗心脑血管组织缺血、缺氧症；
2、促进蛋白质、核糖核酸(RNA)、脱氧核糖核酸(DNA)合成，强身健体；
3、促进血液细胞新陈代谢，平衡调节血液细胞；
4、双向调节中枢神经，提高脑力，增强学习和记忆能力；

咨询电话：0531-76121828
地址：阜昌参号（鹏泉西大街新东方华庭南门东50米路北）
莱钢店：新兴路南首17号(玫瑰园小区东门南10米)

起步价或涨至7元/2公里 莱芜区拟调整出租车运价

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 程凌润

近日，莱芜区人民政府发布“关于对《关于调整莱芜区巡游客运出租车运价的通知（征求意见稿）》公开征求意见的公告”，拟将巡游客运出租车起步价从6元/2公里调至7元/2公里，拟取消5分钟免费等时。

据了解，莱芜区在进行了成本调查，召开了出租车公司、出租车司机代表专题座谈会，相关部门专家消费者代表意见征询会等调价程序后，综合各方面意见建议，拟定了《关于调整莱芜区巡游客运出租车运价的通知（征求意见稿）》。

征求意见稿中，巡游客运出租车运价标准涉及起步价、回空费、等时费、夜间费

等内容。其中，起步价拟由6元/2公里调整为7元/2公里；车公里运价为每公里运价为1.5元；回空费为6公里（不含）至20公里（含）部分加收50%车公里运价，20公里（不含）以上加收100%车公里运价。

值得注意的是，莱芜区拟取消5分钟免费等时，每分钟收取0.3元等时费；当日22:00至次日5:00每车公里加收20%的夜间费。同时，出租汽车在载客过程中产生的过路、过桥费用由乘客承担；终点结算时以元为单位进行结算。

各相关单位要认真做好计价器调整和宣传工作，严格执行收费标准和明码标价的规定，在车辆的规定位置张贴巡游出租汽车运价标签，自觉接受相关部门的监督检查，确保莱芜出租汽车行业的健康发展。

1000瓶老白干纯粮酒 莱芜免费送



老白干免费送酒只为广告，衡水卧龙泉酒业有限公司为了抢占山东市场。让更多山东爱酒人士品尝到中国衡水的美酒，公司重拳出击！特举办一场“酒香飘万里，广进百姓家”品酒活动。活动期间，凡进店将此广告告知你的好友(转发微信好友)，即可免费领取价值98元的老白干酒两瓶。并且可享受，只需加100元即可换购老白干酒一箱(12瓶)原价588元。活动真实，数量有限！敬邀广大爱酒人士前来品尝。厂家郑重承诺，保证纯粮。为庆祝阜昌参号莱芜店开业三周年店庆，特举办特大优惠活动。店庆期间特价野生即食海参 每斤只要100元。来自沂蒙山野山花蜂蜜 5斤特价只要100元。来自东阿县道地阿胶固元糕2斤只要100元。

春节钜惠 推出部分百元特价产品		
 野生即食海参 每0.5公斤100元	 沂蒙山野山花蜂蜜 2.5公斤特价只要100元	 东阿县道地阿胶固元糕 1公斤100元

兑换时间：1月21日——1月27日 兑换地点：莱芜区鹏泉西大街75号阜昌参号(新东方华庭南门东100米路北)
咨询电话：0531-76121828 0531-76121828