

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 蔡宇丹

杭州新消费品牌
为啥把全国中心仓放在平邑

1月20日,正是春节前的出货高峰期。占地4万平方米的平邑数智物流产业园,牛奶新秀品牌“认养一头牛”现在每天的发货量已超过3万箱。这家总部在杭州的新消费品牌,仅用6年时间,就在乳制品市场的红海中杀出重围。“认养一头牛”峰值期订单量很大,之所以把全国中心仓放在平邑,因为这里有全国县域规模最大、数字化和智能化水平最高的京东云仓。

在平邑数智物流产业园的京东云仓1号仓,高达16.8米的自动立库占地只有2500平方米,却能达到传统仓库15000平方米的容量。穿梭车、搬运机器人、分拣AGV机器人来来往往,系统实时抓取仓库设备运行数据并下达任务,“人找货”变成了“货找人”,大幅提升了拣货效率,十几个人就能完成3万单量,而传统仓储需要四五十人。

奶制品对保质期和配送时效要求很高。之前,“认养一头牛”的成品在平邑生产后,要送到华北仓、华东仓等仓库,再送往全国。有了产地仓后,酸奶从平邑工厂的生产线下来,直接可带托盘送到40公里外的京东云仓,打包、就近调拨、就近发货,辐射山东全省、华北、华中、华东部分区域,避免了重复运输。把这里定为中心仓后,“认养一头牛”每年能节省数百万元运费。

这个数字化“新基建”,是平邑县政府投融资平台——平邑财金集团投资3亿元,于2020年10月建起来的。

平邑县商务局局长刘如冰说,县域在招商引资上非常弱势,怎样引来“认养一头牛”这样的新消费品牌?只有一个选择:投资基础设施。“电商经济”兴起后,一个突出矛盾就是如何应对峰值期的订单交付,传统的人工分拣根本应付不过来,数智化的供应链物流体系就成了刚需。

2020年,京东物流与平邑县政府达成战略合作。这一年,平邑县GDP为244.85亿元,一般公共预算收入12.86亿元。平邑县一下拿出3个亿,由京东物流输出全套的智能仓储物流技术,在平邑建设数智物流产业园。这样一个政府投资行为,目的明确,就是要用真金白银砸出一个数字经济时代的基础设施,砸出一个支撑县域经济发展的“核心资产”。

平邑“商仓流”辐射到
渤海经济圈4000万人口

可以说,平邑的特色产业非常丰富。这里能种出优质的金银花,全国市场占有率达60%;这里年产近70亿双劳保手套,市场占有率达到60%;这里是中国的罐头之乡,产能占全国市场的30%以上;这里还是中国最大的苗木集散地、中国石材之乡,木材加工也非常有名,连云南、新疆的苗木都运到这里集散,再发往全国各地。

这里,距离中国北方最大商贸物流中心临沂只有90公里,境内两条铁路、三条高速路,连接连霍高速和日兰高速两大全国交通大动脉,北上南下、东进西出十分便捷。去年12月鲁南高铁通车,平邑也通了高铁。如何把平邑县多年来形成的商品集散优势放大、交通区位优势放大,提升传统产业的价值?

刘如冰说,这两大优势,决定了平邑最适合发展和电商经济紧密结合的“商仓

通过『商仓流』影响力辐射渤海经济圈
平邑电商『出圈』记

流”。但是,没有高效、低成本的物流支撑,电商经济就没法铺开大干。从政府引导到政府出手,建物流基础设施,让传统产业借电商经济升级,就是要抓住“商仓流”,投资“商仓流”,做大“商仓流”。

在平邑数智物流产业园,机器视觉、深度学习、GIS精准定位和5G技术在这里应用,“亚洲一号”的标配“天狼”穿梭车和“地狼”AGV也落在这个县域云仓。京东物流几乎将自己十余年来自研的全套数智化物流体系都“搬”了过来,把平邑云仓打造成了全国云仓的“天花板”。

平邑京东云仓是京东的鲁南区域物流中心,是京东物流首个在县域落地的云仓,也是规模最大的云仓。投资这么大一个仓库,能不能“吃饱”?

京东云仓落地“门槛”很高——200公里内要覆盖4000万人口。平邑县人口112万,但整个临沂市常住人口1101.8万,位居山东第一;周边200公里范围内,菏泽、济宁都是800万量级人口大市。定位为京东鲁南区域物流中心的京东云仓,配送范围覆盖济宁、菏泽、枣庄、临沂、徐州、连云港6市64个县市区,4200万人口,几乎把渤海经济圈重点城市都覆盖到了。这意味着,作为临沂市的副中心城市,平邑通过投资基础设施,运作“商仓流”,将影响力一下子辐射到渤海经济圈。

在这个仓库,不光“平邑造”产品从这里发往全国,从京东等多家电商平台下的单,经过这个共享仓分拨到外地;承担快递业务的,不光有京东快递,还有其他多家快递公司。目前,当地产品发货量占整个云仓的60%—70%,其他是外地品牌,产自烟台的红酒、来自张家口君乐宝的奶粉先运到这里集散,再发到全国各地。

合肥投资京东方、蔚来,砸出了支撑近20年发展的“核心资产”;青岛国资144亿元投资奇瑞,20亿元投资每日优鲜,相中的是热火朝天的赛道;财政收入只有十多亿元的临沂平邑,要投资到哪里?答案是:投资物流基础设施!建成中国县域规模最大、技术最先进的云仓,形成电商经济的“成本洼地”,引来正当红的新消费品牌,通过“商仓流”辐射到渤海经济圈4000万人口,走出和曹县不一样的县域经济崛起之路。



在平邑数智物流产业园,牛奶品牌“认养一头牛”日发货量超过3万箱。受访者供图

被一个“仓库”
改变的传统产业

一个现代化供应链物流体系,强力推动了当地特色产业。以前,平邑产罐头,3公斤物流成本为5元,现在从京东云仓发,不到3元,给当地企业节省了不少成本。地方政府为扶植本地企业,对当地线上销售的罐头,从云仓发货免收仓储费。

这样一个智能仓正在改变传统产业的生产方式。以前,平邑产罐头是先产后销,仓储压力大。京东物流将供应链上的一整套大数据分析能力赋能当地企业,可随时盘库存,指导厂家精准生产,减少资金占压。同时也进一步促进产业分工,形成平邑本地工厂负责生产,直播电商或代运营公司承担运营和销售,云仓负责供应链物流。大家各司其职,无缝连接,效率极大提高。这个仓库每天能承接15万至20万单。临沂直播达人“大蒙子”“超级丹”与平邑京东云仓合作,日均发货量一万余单,一场活动做下来,云仓48小时内能把所有货物发走。

平邑的电商经济从2017年起步,2019年,在全国县域农产品网络零售额百强县中排名第99位,2020年排名第23位。平邑的罐头原来主要搞外贸出口,在俄罗斯、美国很畅销,这两年受疫情影响,要转内贸,两条腿走路;疫情也让金银花的功效声名鹊起,尤其在南方网销得很好,现在金银花线上销售已占总销量的30%。目前,平邑电商企业发展到1404家、网商9324家,2021年网络销售额突破38亿元。预计2022年双十一,平邑京东云仓的出货量能达到20万单。现在平邑和京东开始计划2期项目建设。

平邑白彦镇
黄坡社区“出圈”了

随着“认养一头牛”这个新秀品牌的传播热度,“认养一头牛”酸奶生产地——平邑县白彦镇黄坡社区也“出圈”了。

现在,杭州“认养一头牛”集团和平邑财金集团共同出资,在平邑县白彦镇投资25亿元,规划总占地面积2万余亩,建设年产30万吨乳制品加工基地、万头奶牛示范牧场和优质饲草种植基地。这个项目被列为2020年山东省重大建设项目,平邑县流转了1万亩土地支撑项目建设。乳制品生产线采用国际领先的瑞典技术和工艺,建成投产后,将成为江北最大的乳制品加工龙头企业,全面承接长三角地区乳品市场的需求。

未来,“认养一头牛”还将在平邑陆续建成集草场、牧场、奶产品加工、旅游体验于一体的产业综合体,形成运营总部在杭州,原材料、生产、仓配物流在平邑的产业布局。现在,这家企业还准备把客服中心迁到平邑。平邑当地有两所职业技校,设有电子商务班,之前学生毕业后,都输送到各大电商平台做客服。现在,有了“认养一头牛”这样的大项目,年轻人在当地就可以就业,拿高薪。

把“认养一头牛”拉到平邑,见识到新消费品牌的新玩法后,平邑的传统产业开始探寻新的商业模式。平邑县财经集团下辖子公司——平邑县电子商务产业投资公司总经理刘民涛说,平邑的罐头产业完全可以借鉴“认养一头牛”的做法。

现在平邑正在跟北京方好食品接触,这家公司专门做网销罐头品牌,双方正在洽谈合作。产业的落地及产业链不断延伸,正在深刻改变一个县的面貌,将区域经济的内在活力有力撬动起来。刘民涛说,平邑县搞电子商务,与曹县走出了一条完全不同的发展道路。曹县的汉服产业,前店后厂,只集中于销售,没有形成产业聚集。

平邑产的奶制品、罐头都是一、二、三产高度融合,是工业品。平邑引进“认养一头牛”这样的电商新力量,将原来以销售为主的项目演变为提升产业发展,帮助平邑向更高端、更新产业空间突破的项目。

罐头、牛奶、手套、苗木、金银花这五大产业都适合做电商,在产业提升关键期,平邑顶着巨大的财政压力,从投资建设云仓这样的物流基础设施,到建厂房租给“认养一头牛”,助力这几大产业提升。

在把罐头、手套、金银花、苗木这几大产业的产地仓丰富起来后,平邑县正准备把“四通一达”等引到当地建分拨中心,进一步降低物流成本,让平邑成为电商经济的“成本洼地”。与此同时,平邑还准备引进一批直播、客服企业,形成比较大的配套能力,把其他产业吸引过来。

山东省人大代表、平邑县委书记张晓彬说,近年来,平邑县的电子商务产业得到长足发展,特别是成功引进京东云仓落户后,在促进农产品上行、工业品下行、产业转型升级、乡村振兴等方面发挥了重要作用,探索走出电商与产业融合发展的“平邑模式”。

下一步,平邑县将继续在挖掘特色资源、拉伸产业链条、“商仓流”一体发展上足功夫,助力平邑市域副中心城市高质量发展。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:于梅君 美编:继红 组版:洛菁

关于G3京台高速公路济南至泰安段(泰山枢纽立交至殷家林枢纽立交)北京方向禁止通行的通告

为保障京台高速公路济南至泰安段改扩建工程施工期间道路通行安全,根据《中华人民共和国道路交通安全法》《山东省高速公路交通安全条例》等法律法规,济南市公安局高速公路交通警察支队、泰安市公安局高速公路交通警察支队、山东高速股份有限公司、山东高速股份有限公司决定自2022年2月10日起,对G3京台高速公路济南至泰安段改扩建施工路段实施交通管制。具体交通管制措施通告如下:

- 一、交通管制时间 自2022年2月10日10时至2022年11月30日10时。
- 二、交通管制范围 G3京台高速公路泰山枢纽立交至殷家林枢纽立交,桩号为K470+886至K415+624。
- 三、通行管理 1、主线和枢纽立交:因京台高速殷家林枢纽立交至泰山枢纽立交段主线西幅全封闭施工,殷家林枢纽立交主线及各匝道台北方向车辆交通导改至东幅单向通行,限速80km/h,不限车型;台北方向车辆行驶至泰山枢纽立交交通导改回西幅正常通行。泰山枢纽立交北京方向主线封闭,兰州至北京方向匝道封闭,青岛至北京方向匝道封闭。
- 2、收费站:泰安西收费站、崮山收费站双向出入口封闭。万德收费站北京方向出入口封闭,台北方向

- 出入口正常通行。(新建)泰安北收费站北京方向出入口及台北方向出口封闭,台北方向入口正常通行。
 - 3、服务区:济南服务区关闭,暂停服务;泰安服务区东区关闭,西区2022年2月13日至2022年2月23日临时封闭施工。
 - 四、其他事项 1、请广大驾乘人员按照实际道路标志、标线行驶,公安机关交通管理部门将依据《中华人民共和国道路交通安全法》《山东省高速公路交通安全条例》等法律法规,对违反交通管制规定的驾驶人及相关运输企业进行处罚。
 - 2、因施工活动需进一步采取交通管制措施的,将另行发布相关通告或信息。
 - 3、本通告自2022年2月10日10时开始实施。
 - 4、请驾驶人及运输企业妥善调整出行计划及路线,服从现场管理人员的指挥,给您的出行带来不便,敬请谅解。
- 特此通告。
泰安市公安局高速公路交通警察支队
济南市公安局高速公路交通警察支队
山东高速服务开发集团有限公司
山东高速股份有限公司
2022年1月7日

冬季雨雪大风天气 安全注意事项



应急公开课
主办单位:山东省应急管理厅

寒潮来袭常伴有剧烈降温和雨雪、大风天气,低温复杂的天气情况极易引发次生、衍生灾害,因此,做好安全防范措施十分必要。

一、雪天安全指南

1、雪天步行时最好穿防滑鞋,过马路要注意路况和车情;不在湿滑路面上疾行、奔跑,时刻注意路面情况,如有条件尽量扶好扶手或其它固定物;走路时不要把手插在衣服口袋里,以免不慎跌倒时不能及时作出反应,从而造成伤害。

2、雪天骑车出行,要保持注意力集中,时刻警惕路况,减速慢行;保持相对安全车距,戴好头盔,防范地面湿滑导致摔跤造成的伤害;骑车过程中不要猛捏车闸,不急转弯。

3、驾驶车辆,应低速行驶,注意观察好路况、不可盲目通过;行车中要平稳驾驶,避免超车、减少并线,尽量减少制动次数,尤其避免使用紧急制动。

二、大风天气安全指南

1、关注天气预警信息,要及时整理放置于露台、阳台、窗台的杂物,以防杂物被风吹落对他人人身及财产安全造成侵害。

2、禁止户外使用明火,不焚烧秸秆、垃圾等,不随意丢弃烟头,以免在大风助力下引发严重火灾。

3、遭遇大风天气应尽快叫停户外作业,尤其是户外高空、户外动火作业。其它施工应注意用电安全,易燃物品要妥善保管远离火源。

(来源:中国应急信息网)

齐鲁晚报·齐鲁壹点 服务电话

客户部:	85196192 85196239
汽车事业中心:	85196533
房产事业中心:	85196379
健康民政新闻事业部:	85193749
教育新闻事业部:	85196867
财经新闻事业中心:	85196145
产经新闻事业中心:	85196807
风尚齐鲁全媒体中心:	85196380
文旅全媒体中心:	85196613
地方事业部:	85196188
招聘、分类广告部:	85196199
视频中心:	82625465
互联网与科技事业部:	85196382
大数据运营中心:	85193193