

新华制药凭什么能连创新高？

聚焦科技创新，放眼全球市场

制药行业的市场格局，正在发生悄然变化。

一面受“制药大国”向“制药强国”转变的政策驱动，药企依赖单纯仿制的途径不断收窄；另一方面，受国家集采影响，药企的利润空间也在逐渐缩小。

此种情况下，如何更快转向高品质仿制药，自主创新研发更多创新药，提升延伸产业链的高度和广度，加速布局国际化之路，就成为众多药企进击的主旋律。

这对有着79年发展史的山东新华制药股份有限公司(下称新华制药)而言，同样如是。

“我们只能及时调整策略，积极迎难而上。”山东省人大代表、新华制药党委书记、董事长张代铭介绍，2021年，公司面对市场形势突变、原材料及运费迅猛涨价、人民币大幅升值、需求持续低迷等各种困难情况下，保持了营业收入和利润双增长，主要经营指标连续8年创历史新高。

那么，面对“原料药大户如何突围转型之困”的质疑，新华制药逆势上扬背后，凭的是什



齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 樊伟宏
通讯员 扈艳华

从“大户”到“多面手”

1月21日，张代铭踏上了开往济南的列车——山东省两会开幕在即，作为省人大代表，张代铭步履匆匆。

今年省两会将透露哪些讯号？又将释放哪些利好？公司下一步该怎么做？带着公司6500余名员工赋予的任务和期待，张代铭急于从中寻找答案。

两天之后，“干货满满”的省政府工作报告令张代铭非常振奋，尤其是报告指出的“要坚定不移加快新动能培育，整体提升先进制造业，突出高端化、智能化、绿色化”和“支持淄博老工业城市和资源性城市产业转型升级”等具体论述，更让他振奋不已。

“作为‘十强产业’企业和淄博医药产业龙头企业，我们会按照省两会精神，抓好各项工作落实，以建设现代化一流制药企业为目标，大力实施‘四驱联动’战略，做好绿色低碳转型，开展节能降碳技术改造，加速产业升级。坚定不移加大科技创新力度，突出重点方向，聚焦创新成果、创新资源、创新转化三大工作重点，在连续8年提高研发投入基础上，继续加大创新投入，突出特色产品和新产品培育，引入更多国际合作项目，不断增强创新驱动力。”张代铭表示。

发展思路更明确的背后，让张代铭振奋的还有其它理由。

就在1月20日，新华制药下属子公司新达制药产品盐酸吡格列酮胶囊和阿莫西林胶囊双双通过仿制药质量与疗效一致性评价，获得补充申请批准通知书。同时，新达制药还是国内首家盐酸吡格列酮胶囊通过一致性评价企业。

两个产品同时过评，为新华制药2022年开门红，写下了浓墨

重彩一笔。而像这样的药品批件，他们去年拿下了12个，还有14件授权专利。

不仅如此，其他数据的佐证，也让新华制药的2021看起来更为不凡：

出口创汇同比增长10.3%，激素系列销售额同比增长50.2%，10大制剂战略品种实现销量增长31.5%；

11个保健品成功上市，特别是打造的国内首家高纯度鱼油软胶囊产品，已成为公司大健康板块的前沿产品，鱼油系列产品销售过亿元；

固体制剂出口突破21亿片，美多芭项目投入商业运营，多个国际合作项目加快推进；

带有“医保服务”“慢病服务”“自主品牌”新华特色的“互联网+医疗健康”服务生态正加快形成；

MFM制剂项目进入设备安装阶段，将成为公司制剂国际化的又一重要成果；

取得兽药生产许可证，通过了兽药GMP检查，10个品种12个文号即将获得国家批准，兽药同比增长40%，高端宠物饲料项目基本完成土建工程……

在张代铭看来，种种成绩的取得，源于公司近年来着力构建的大研发格局——通过整合各子公司的研发管线，实施大研发战略，不断加强在研项目的技术管理和风险控制，公司加快在研项目的进度上已初见成果。

进阶逻辑

作为全球重要的解热镇痛类药物生产与出口基地，新华制药的原料药，尤其是布洛芬、阿司匹林、咖啡因、左旋多巴等，一直位居世界前列，企业不仅每年向全球提供3万多吨原料药，还坐拥乙氧苯柳胺等10个原料药独家品种，并有8个原料药主导品种市场占有率在国内保持领先地位。

随着我国医药产业结构的转型升级呈现加速态势，身处其

中的新华制药该如何顺势而为，无疑考验着公司管理者的智慧。

事实上，新华制药谋求转型之声，早已发出。2010年的发展战略即为：在继续巩固原料药的同时，大力发展制剂。此后数年，新华制药结合市场实际需求对各类产品重新布局，进一步推动原料药走差异化路线，不断做大做强强制剂板块，并围绕医药电商创新营销模式，开拓商业发展新领域，尤其是在2016年前后，进入转型升级的“提速期”。

与巩固壮大产业主阵地遥相呼应，一场对新领域的开疆扩土也在新华制药声势渐成。

在研究政策大势，把握市场方向，机遇面前稳准狠，稳住基本盘，扩大新动能，形成新增量的课题上，新华制药不敢放松。

“目前公司多个保健品已经上市，大健康领域拓展进入新阶段，公司将把保健品业务、医美类产品发展成为公司新的增长点，抓住‘互联网+大健康’全流程平台正式上线，跨境业务、互联网医院落地的机会，加快构建新华特色电商业务。”张代铭透露。

科技创新力度不断加大，带来的是企业创新驱动力的不断增强。

对此，张代铭表示，要立足自身，充分挖掘潜力，突出重点方向，聚焦创新成果，创新资源、创新转化三大工作重点，加大投入，加大力度，力保突破，不断拓宽合作的广度和深度。

为此论述背书的，是新华制药不断走向“深水区”的国际化战略。

这一点，在去年9月24日新华制药与上海罗氏合作的美多芭商业化项目中，便可见一斑。作为瑞士罗氏集团落户山东的首个国际合作项目，这场基于双方对创新、产品质量等企业核心理念秉持坚守的双向奔赴，一度被业界评价为中国实力药企与跨国巨头之间的一场共赢之局。

“近年来，新华制药在国际化战略上投入了很多，我们依托

内部管理的基础，同时有不错的市场基础，这几年与100多家大型跨国公司建立了长期的合作关系。接下来，我们将不断加大国际化战略的推进力度。”张代铭表示。

齐鲁晚报·齐鲁壹点获知，2022年，新华制药将在药品(文号)批件、重点新药研发、平台建设、与科研院所合作、技术优化和原料药新技术应用项目等环节不断深耕，进一步加大与科研院所合作力度，聚集更多创新资源，为圆满完成2022年预算目标找准发力点。

新动能

事实上，在制药大省山东，无论是老牌劲旅还是行业新贵，谁能加快新动能培育，谁就能持续增强市场掌控力。

这一点，新华制药洞若观火。

面对行业发展的趋势，作为原料药的市场主导者，新华制药对“中间体+原料药+制剂”全产业链的布局，也有了全新谋划。

在传统优势的原料药方面，新华制药的逻辑是，在保持市场稳定的基础上，重点抓好传统主要品种，统筹国际国内市场，统筹中间体、原料药及制剂整体市场资源，通过相关措施实现增收。同时，突出原料药特色产品和新产品培育，重点抓好EPA系列、激素系列等特色产品市场推广和快速发展，尽快上量上规模，实现达产达效，形成原料药新增长点。

制剂方面，除聚焦10大战略品种不动摇，提出重点品种整体增速不低于15%之外，新华制药还将在品质普药大品种上通过节能降耗提高利润水平，并抓好新产品、保健品系列的市场布局 and 开发，形成新的增长点。

此外，在国际制剂方面，新华制药未来将引入更多合作项目、稳定扩大CMO，以高端市场为突破，加快现有合作项目投入商业化生产，重点做好罗氏美多

芭达产达效，同时迅速扩大自有品牌制剂出口规模，加快后续国际合作项目落地，形成制剂发展国际国内互为依托、共同促进、良性发展的新格局。

而对于医药中间体，新华制药则两手抓两手硬，既要全面保障主导原料药生产，又要强身健体，加快新产品新市场开发，加快自身发展。

至此，新华制药2022年主业发展图景已跃然纸上。

回首新华制药过去几年的疾步而行，张代铭概括了5个“得益”：

得益于坚定实施科技创新驱动，重点项目带动、新模式拉动，高端人才促动的“四驱联动”发展战略不放松；

得益于困难面前不退缩，挫折面前气馁，始终保持了昂扬向上的精神状态和务实扎实的工作作风；

得益于坚持问题导向，抢抓市场机遇，不断改革创新；

得益于眼睛向内，持续强化基础管理，强化生命线工程，不断夯实发展基础；

得益于坚持党的领导，加强党的建设，不断强化干部队伍、人才队伍和职工队伍建设，全心全意依靠职工办企业，不断激发全员的积极性、创造性、能动性，形成公司上下凝心聚力谋发展的浓厚氛围。

作为一名亲身经历了公司35年发展变化的新华制药人，张代铭说：“面向未来，路一定会坎坷不平，困难与挑战相伴随形，但只要心怀梦想信念坚定，心往一处想劲往一处使，铺下身子扎实干，企业就一定会有更美好的未来。”

在张代铭充满信心的展望中，新华制药迈向现代化一流制药企业的步履，将更加坚定。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：曲惠莹 美编：刘薇薇