

# 票房和观影人次双降，是高票价惹得吗

颇受争议的春节档影市需理性看待



新片放眼看

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 倪自放

## 影院为高票价背锅？

一张电影票的构成到底如何？我们有必要算一笔账。通过电影票价的构成，可以发现今年电影票价走高来自两个因素，一是片方提高了结算标准，二是影院提高了所谓的“服务费”，票价走高并非一方因素。

如果一张电影票价格是103元，观众通过电商平台购买电影票，其中的3元归属电商平台，这个费用不参与制片方和影院的分账。

参与分账的100元里要上缴国家电影事业发展专项资金管理委员会5%（5元），上缴营业税3.3%（3.3元）。以上两项支出后，剩余91.7元才由影院（院线）、制片（发行）方瓜分。

在一般的分账比例中，根据影片强弱势按57%至62%分成，如知名导演的商业大片，院线和影院按上限分到57%（ $91.7 \times 57\% = 52.269$ 元）。院线明面上分成为7%，但院线为扩大市场份额和拉拢影院实际按2%至7%分成，一般为5%（ $91.7 \times 5\% = 4.585$ 元）。影院分47.684元。

制片发行方根据影片强弱势按38%至43%分成，如商业大片的发行方则按上限分到43%（ $91.7 \times 43\% = 39.431$ 元）。其中发行方一般分5%（ $91.7 \times 5\% = 4.585$ 元），制片方分34.846元，如果制片和发行是一个公司则全拿这部分。

票房结算标准影响每人次票价的高低。影片版权方、投资方、制片方和发行方根据生产经营成本和市场供需状况，按照全国各城市票价水平，将城市分为两类，A类：一线城市4个，分别为：北京市、上海市、广州市、深圳市；B类：其他城市。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者从春节档部分影片上映前发布的有关《发行通知》看到，大部分春节档影片占据市场主流份额的数字2D格式银幕票房结算标准为：A类40元/人次，B类35元/人次。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者查阅相关数据发现，2021春节档《唐人街探案3》《李焕英》数字2D格式银幕A类城市结算标准为35元

过了十五，年才算过完。如果以此计算，今年广义的电影春节档应该是2月1日至2月15日，狭义的春节档是2月1日至2月6日。

刚刚过去的2022电影春节档充满争议，2月1日至15日全国票房91.13亿元，相比去年正月初一至正月十五112.69亿元的票房下降了19.13%；相对于去年正月初一至十五2.40亿的观影人次，今年农历同期观影人次仅1.84亿，相当于流失了5600万观影人次。有观点认为，高票价是今年春节档票房和观影人次双下降的原因，大年初一，全国平均票价为56.1元，同比增长12.5%。高票价为春节档抹黑了吗？这个春节档需要理性评估。



/人次，B类30元/人次。相比于2021年春节档，今年春节档结算标准提高了5元。这个结算标准算不算高？相比去年春节档当然是提高了，但早在2011年贺岁档，《金陵十三钗》在一、二、三线城市的结算标准分别是40元、35元、30元。

按照这个结算标准，影院票价不应该高于40元，但真实情况是，2月1日全国平均票价是56元，2月1日至6日狭义的春节档平均票价为52.8元，2月1日至15日广义的春节档平均票价为49.5元。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者获悉，票价走高来自部分影院的“服务费”。比如某影院票价60元，原则上应该按60元与制片方等分账，但影院以50元与制片方分账，剩余10元以“服务费”的名义归属影院。记者获悉，以往影院“服务费”就存在，但大概每张票一两元，今年春节档，相当多的影院收取的“服务费”超过了票价的10%，这是推高票价的重要因素。影院春节档提高“服务费”，一是相当多影院目前经营困难，亟须靠春节档回收成本；二是对春节档影片盲目乐观。

早在十多年前的2011年贺岁档，《金陵十三钗》在一、二、三线城市的结算标准分别是40元、35元、30元，为什么现在的观众对差不多的票价喊高呢？其实是六七年前开始的大规模“票补”混淆了票价的高低标准。2017年前后，电商平台大规模推出“票补”，即电商平台补贴影院差价，让观众以9.9元甚至更低价格拿到影票，电商平台以此争

夺市场份额。2018年以后，“票补”相继取消，这次的所谓高票价，实际上是票价回归正常。

## 票价作用很重要？

从2月7日开始，今年春节档部分影片相继降低与影院的结算标准。2月7日后陆续发布的《通知》中，片方将两类结算标准各下调了5元。

降低票价观影人次就能上来吗？有媒体给出了所谓的数据，“自2月12日（正月十二）起，观影人次已出现小幅反弹，并超过去年同期。2月12日至2月15日，观影人次分别为757.68万、653.28万、1234.07万、484.4万，而去年同期（以农历计）分别为558.01万、484.54万、454.74万、662.64万。”

这其实是偷换概念得出的“假数据”。

首先，今年的2月12日至15日，赶上的是四个特殊的日子，前三天是周六、周日、情人节档，这样的日子在电影档期里一直是高人次和高票房的。2月15日是元宵节，这样阖家团圆的日子又是工作日，对于电影市场而言一直是低票房和低人次，这一天的人次和票房，才是正常的市场表现。其次，文中提到的去年的数据，是以农历计的去年同期，也即2021年的正月十二至正月十五，而去年正月十二至正月十五，是周二至周五，工作日低人次和低票房也是市场正常表现。用今年周末和情人节档这样的档期，来对比去年所谓“同期”工作日的票



是1.60亿，票房78.26亿。从这个数据看，这个春节档票房和观影人次相对于2021年春节档双下降。

但从更长周期的票房、观影人次看，这个春节档体现的数字，都是过去数年来电影市场的真现状，并没有太好或太坏。看一组数据，2019年正月初一至初六票房和观影人次分别为58.62亿、1.31亿，2018年农历同期票房和观影人次57.38亿和1.44亿，2017年农历同期票房和观影人次33.75亿和8914万。也就是说，不考虑2020年受疫情影响春节档消失，正月初一至初六同期票房，今年是五年来第二高，票房表现尚可。观影人次是五年来倒数第二，观影人次确实在下降。

观影人次下降的2022年春节档，反映了这个春节档乃至当下电影市场的三个问题，即影片质量不强、银幕数过剩、档期依赖症。

影片质量是电影市场的根本。相对于去年春节档《唐探3》和《李焕英》的高光表现，2022电影春节档电影质量整体不强，这是观众不愿意走进影院观看的根本原因。比如《长津湖之水门桥》《狙击手》题材相撞，一个大的档期容不下两部同题材作品；《奇迹·笨小孩》相对于导演前作《我不是药神》差距太大，细节表现浅尝辄止，并未出现“奇迹”；《四海》则消费完了韩寒的IP，口碑竟成同档期最差的。

影院提高票价源于经营上的困难，经营困难除了疫情影响的消费信心，也有银幕数过剩导致的影院生存压力。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者调研相关业内人士获悉，类似济南这样的城市，城市影院单银幕年产出低于100万元，影院就会处于亏损状态。公开数据显示，2021年全国城市影院票房470亿，银幕数81317，单银幕票房贡献不到58万元，处于亏损状态的影院不在少数。

档期依赖症也是目前电影市场令人担忧的一个问题。以2021年电影市场为例，全年电影票房470亿，其中春节档6天票房超78亿，国庆档7天票房近44亿，两个档期13天的票房122亿，占全年票房的四分之一强。电影市场过度依赖特定档期，造成电影市场发展不够均衡，优质大片都挤向特定档期，强强竞争造成资源浪费；全年大部分时间内无片可看，不仅消耗观众的观影兴趣和习惯，也造成市场终端影院的资源浪费、亏损甚至倒闭。



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑：曲鹏 美编：陈明丽

## 关于非法夹带广告插页的 郑重声明

**敬告读者：**近期有订户反映收到本报夹带的广告插页，均与本报无关，提醒广大读者不收、不看此类非法印刷品，切勿上当受骗。齐鲁晚报始终坚持正确的舆论导向，以服务读者为宗旨，依法依规办报经营。本报郑重声明：凡随本报夹带的广告插页均属于私自印刷投递的非法印刷品，本报将依法维护自身的合法权益，坚决予以清理，同时保留追究非法夹带广告插页相关法律责任的权利。

齐鲁晚报  
2022年2月18日

## 公 告

为深入贯彻全市“东强”“南美”发展战略，切实做到还绿于民、还山于民，历下辖区农村公益性公墓将进行集中整治。为满足群众殡葬需求，历下区投资打造了集生态安葬、文明祭扫、人文纪念为一体的西山子人文纪念园，该纪念园风景秀丽、环境优雅，具备多种生态安葬方式，可供市民群众选择。

请龙泉公墓及龙涛墓区安葬逝者亲属，在公告期内（公告期：2021年12月29日——2022年2月28日）按下

历下区倡导移风易俗推进绿色殡葬改革工作领导小组  
2021年12月29日

## 公告

因京台高速公路济南至泰安段改扩建工程施工需要，现计划对跨芙蓉路和大学路的主线桥梁进行拆除重建，为保障桥梁拆除工程施工和通行安全，需对芙蓉路和大学路部分路段实施临时封闭交通管制。具体交通管制措施公告如下：

一、芙蓉路通行管理：自2022年2月25日12时至2022年2月26日12时，芙蓉路与G104交叉口至芙蓉路与欣源北路交叉口，机动车、非机动车、行人禁止通行。

二、大学路通行管理：自2022年2月26日12时至2022年2月28日8时，大学路与G104交叉口至崮山收费站西站出入口，机动车、非机动车、行人禁止通行。

封闭施工期间，请驾乘人员妥善调整出行计划及路线，服从现场管理人员指挥，给您出行带来的不便，敬请谅解。

特此公告。  
京台高速公路济南段改扩建工程指挥部  
2022年2月15日