



# 精彩蝶变舞翩跹

## 聊城市眼科医院高质量发展纪实

这里还是聊城市眼科医院吗？

修葺一新的院区，干净整洁，优美温馨；宽敞明亮的门诊大厅，窗明几净，秩序井然；干净整洁的病区，设施齐全，精致典雅，敞开式护士站以及开阔的走廊，淡雅素洁，让人倍感温馨舒适；医院热情的服务和精湛的医术处处体现着“一切为了病人、为了一切病人”的大医精神，更让患者和家属心情愉悦，倍感惊奇……

聊城市眼科医院之变，仿佛一夜之间。也正是这精彩蝶变，才翩跹起舞出2021年全院门诊人次增长9.3%；住院增长5%；健康体检增长28%；住院手术增加1160台，屈光手术增长33.4%，经济和社会效益双丰收，社会形象 and 社会地位双提升的独特之美。

齐鲁晚报·齐鲁壹点 通讯员 王长新

党建：

### 从“盆景”到“风景” 强根铸魂，奋楫争先

事业要发展，党建是基础。为此，聊城市眼科医院党委始终坚持党建引领，把大势、谋长远，转观念、提境界，抓安全、惠民生，不断创新党建工作方式方法，将党建工作融入医院治理各环节，为医院发展注入了强大动力。

勤学善思增信崇德，确保正确的政治方向。为把党史学习教育成效转化为推动医院高质量发展的生动实践，该院党委围绕“学党史、悟思想、办实事、开新局”目标要求，坚持以高度的思想自觉、政治自觉、行动自觉，把开展党史学习教育作为首要政治任务紧抓在手，高起点谋划、高标准要求、高质量推进，制定开展党史学习教育方案，确保各项决策部署落地落实。

着力健全党建工作机制，在履职中砥砺初心使命。既要在学中干，还要在干中学，引导广大党员干部把学习成果转化成做好工作的强大动力，把学习实效体现到推进工作上，制定和落实了党建工作要点、重点任务和推进措施，明确了党建工作的任务、目标、责任分工，将党建工作与业务工作同安排、同部署、同考核，促进了党建工作的规范化、标准化、具体化，增强了党建工作的可操作性。修改了医院《章程》，进一步加强了医院党委的领导核心作用，修订了《党委会会议议事规则》，建立了书记、院长会前沟通机制，落实民主集中制，规范党委会议事、决策程序。将意识形态工作纳入重要议事日程。坚持高标准严要求召开民主生活会，根据有关规定进行党务和院务公开。密切联系群众，创新开展了“书记有约”活动，党委书记利用中午就餐时间同一线职工面对面进行交流，倾听职工的意见建议，为医院发展出谋划策。

以学促干担当作为，让“盆景”变为美丽的“风景”。从群众需求入手、问题处着力、矛盾处突破，规范开展了党的组织生活，丰富“主题党日”主题活动，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，组织党员干部深入社区、农村、学校、广场等开展义诊，带头开展志愿者服务，以实际行动助力文明城市创建，扎实开展“三遍访”活动，举办糖尿病、眼病保健防治等知识讲座，深入开展“我为群众办实事”、“我为家乡做贡献”、“关注帕金森病生活质量”等健康义诊实践活动，真正把人民至上落实到工作中。去年，综合院区党支部和眼科院区党支部被市委市直机关工委评为规范化党支部。

改革：

### 从“立足当前”到“着眼长远” 激发活力，增添动力

历史需要有耐心，格局更考验定力。聊城市眼科医院始终踏着时代节拍，高擎高质量发展的鲜明旗帜，以时不我待、只争朝夕、干在实处的改革精神，因势而谋，应势而动，



2021年4月15日，聊城市光明眼科医院更名为聊城市眼科医院，加挂聊城市第五人民医院牌子。

顺势而为，砥砺奋进。

进一步理顺体制机制，站在新的历史起点上。2021年4月15日，经聊城市事业单位监督管理局审核通过，批准聊城市光明眼科医院更名为聊城市眼科医院，加挂第五人民医院牌子，单位类别由公益三类调整为公益二类。医院性质的变更，标志着该院和其他市直公立医院享受同样的政策，享有同样的经费补助，站在同一个方阵。就在2022新年伊始，该院就落实省市专项经费420万元，创造了政府补助的历史新高。

积极推行人事制度改革，完善薪酬分配制度。科学制定了“三定方案”，按照管理岗、专技岗、工勤岗实行全员聘任，全院聘任671人，竞聘选拔中层干部53名，专业技术人员114名，招聘研究生6名，大学本科毕业生20名；晋升正高级职称2人，副高级职称25人，使全院学历结构、职称结构、梯队建设更加优化。同时，优化了医院编制，设置内设机构61个，编写了组织和岗位说明书，学历结构、职称结构、梯队建设更加牢固。修订完成29项财务管理制度，成立了预算管理委员会，建立了预算管理体系，定期开展预算执行情况分析，预算控制效果显著。设立了审计部，建立健全了审计内设机构，强化了内部审计和监管，增强了医院运行活力。

引入了以工作量为基础，以质量控制为手段，重劳动强度、重技术要素、重成本核算的RBRVS最前沿的分配模式，完成了绩效考核与分配软件系统的集中采购，初步拟定绩效分配方案。同时，探索了临床路径、单病种管理，完善集中采购制度。有13个科室开展临床路径管理，12个科室开展单病种管理。一年来，完成招标采购项目30项，招标总额约2900万元；卫生材料采购额4082万元，参加了山东省首批高值医用耗材集中带量采购；完成国家药品集中带量采购额1113766元，占同类产品的43.5%，采购价格大幅下降。

### 技术： 从“单项突破”到“整体推进” 大气磅礴，振奋人心

医疗技术是一所医院存在的生命线，不断提高医疗技术水平又是一所医院发展进步的保障线。另外，要让老百姓真正得到实惠，提升技术是基础，看得好病是关键，为此，聊城市眼科医院狠抓了医学专业技术的提高、创新与发展。

引育并重，为医院发展提供强劲动力。立足“核心竞争力”，大力实施人才强院战略，走出去，借脑提升，每年该院都选派临床医技科室主任、护士长、技术骨干等到国内外大医院进修学习；请进来，借才引智，不断邀请省部级医院知名专家前来讲学培训，使80名中层干部得到“管理能力提升”培训；强合作，借“势”强“身”，先后与北京、济南等地多家知名医院建立良好的合作、协作关系；完成了“水城优才”招聘，为医院快速发展充实了后备人才，医院人才队伍结构逐步优化，人才梯队基本形成。

培优树强，提升医院核心竞争力。为加快眼科新技术新成果在临床的转化、应用

模板，上线眼科门诊电子病历系统，使患者历次就诊信息均可通过系统随时调阅，解决了患者因纸质病历本丢失而无法获取历次就诊信息的问题；为有效增加与患者的黏性，该院还上线了患者随访系统，自动抓取门诊、住院患者信息，及时提醒随访工作人员开展随访，并将随访情况进行录音、结果跟踪并进行统计分析，有效提高了医院的服务质量。

深化责任制整体护理，让服务更有“温度”。为帮助患者疗愈心理痛苦，该院不断推进护理人文关怀理念，提供人性化服务，深入开展叙事护理，倾听患者心声，培养护患沟通能力；推行了“六个一”服务，以“热心接、耐心讲、细心观、诚心帮、温馨送、爱心访”贯穿患者入院、出院和随访全过程；为病人提供延伸服务，积极开展了“互联网+护理服务”，修订完善了护理工作制度、职责、流程、标准，为更多居家患者带来方便。同时，制作健康宣教视频，进行健康宣传教育，针对糖尿病患者，该院采取走出去的形式，有糖尿病专科护士带领患者到超市选择符合糖尿病患者的食物，并通过大课堂讲座的形式向患者讲解健康宣教知识。

文化：

### 从“零散贫乏”到“繁花似锦” 鼓舞士气，凝聚人心

从40年的历史中走来，自然不能辜负岁月的沉淀。聊城市眼科医院从焕发活力着手，激活医院每一个文化元素，点亮科室每一个文化品牌，并根植于医疗服务全过程，发挥了整体活力，让医院留住了深刻记忆，让人们品味了文化魅力。

构建先进医院文化，为医院可持续发展提供精神动力。为把职工个人追求与奋进引入医院总体目标，该院组织专门人员充分发掘医院优良传统文化，向全院公开征集并确立院训、院徽、愿景、宗旨、精神等，提炼能反映医院职工精神风貌、意志品质的医院精神，并针对发展态势，结合周边形势，制定出合乎科学发展规律、经努力确实能达到的目标愿景，规范设计了院徽及院内标识系统，以此形成具有医院特点、价值体现、目标导向、激励奋进的文化谱系，形成该院特有的核心价值体系。同时，提倡“与时代同行”的宣传理念，紧扣时代脉搏，打造立体式全方位大宣传格局，不断优化整合对外宣传媒介，增加户外立柱广告，制作专家、科普视频，与聊城日报、聊城电视台、齐鲁晚报等主流媒体紧密合作，并运用新媒体、自媒体，增强了文化的宣传效果。

建设高标准文化长廊，拓展文化宣传教育阵地。为记录医院发展历程，传承和弘扬眼科医院人的红色基因、文化精神，该院以“水韵秋波”为题建设了文化长廊，通过主题鲜明、生动直观，图文并茂、寓教于乐的形式，全过程、多维度、全方位展现了医院由小到大、由弱转强，大跨越、大发展的奋斗历程，成为该院文化建设的一大亮点，开放不到一周时间，抖音点击量就超过50万人次，引起了社会极大关注，锻造了广大干部职工敢于担当、勇于牺牲、无私奉献的品格，激发起全院干部职工的信心和力量，起到潜移默化教育熏陶作用。

打造富有特色的科室文化，挖掘“环境育人”功能。为让患者和职工在愉快的氛围中接受治疗和工作，该院要求眼科院区各科室医护人员，充分发挥自己丰富的想像力，根据不同专业特点，精心打造具有特色鲜明的科室文化墙，一科一品一特色，一墙一个闪光点，让职工和患者时时处处领略到文化的深邃和博大，感受到浓郁的人文关怀和精神引领。并在全院和各科室开展了各具特色的合唱、跳绳比赛，红歌联唱、诗歌朗诵、“猜灯谜”等文化娱乐活动，让患者得到更好的人性化服务和就医体验的同时，也为医护人员提供了更加轻松的工作环境。



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑：李璇 组版：李璇