

聊城新奥全面部署 两会期间燃气安全防范工作

聊城新奥作为聊城市主要燃气供应单位,一直以“创建现代能源体系,提高人民生活品质,成为一家受人尊敬的创新型智慧企业”为愿景,以“让用户满意是新奥人永远的追求”宗旨,以守法经营为保证,着力提升燃气行业优质文明服务水平,努力提高人民群众的幸福感和满意度,全力抓好“两会”期间安全防范工作,确保全市人民群众生命财产安全和社会稳定,稳步推进天然气建设与服务工作。

为做好“两会”安全生产工作,公司坚持以“安全发展”为生产经营的基本底线,坚持“知重点、看得见、有人管”的安全九字方针,紧抓风险管控及隐患治理不放松,重点对老旧管网设备、超期燃气表、占压、户内管道锈蚀隐患进行排查治理;上线智能安全帽、开展全员安全随手拍、绘制“安全生产地图”,持续迭代升级安全场景化管理,在管理变革各项工作中坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针不动摇,安全保障措施得以有效落实,保障了公司安全运营全年实现“三个零”安全责任目标。

为做好“两会”安全服务工作，聊城新奥始终坚持以客户为导向，深化服务管理，改善服务环境，优化业务流程，强化服务意识，制定各业务场景全流程服务标准，不断提高用户满意度。聊城新奥始终遵循“让用户满意是新奥人永远的追求”的服务宗旨，坚持361度用心服务，95158热线提供24小时的燃气保障服务，真正做到让用户满意，助力提升聊城市营商环境。

为做好“两会”安全宣传工作,强化宣传引导,提高安全意识,排除隐患,杜绝燃气事故发生,利用电视、报纸、公众等渠道对广大用户宣传冬季燃气安全使用注意事项;在营业厅内的公共电视上循环播放燃气安全宣传知识和事故案例;摆放燃

气安全宣传板画、悬挂安全标语,对前来办理业务的用户发放宣传资料,推出线上报修、投诉建议、网上缴费等业务,让用户能够在任何时间、地点、方式下享受更多高效、便捷的供气服务;聊城新奥组织人员深入各小区、企业、单位开展节约用气、安全用气等宣传工作,提升用户的安全用气意识,普及用气常识,规范用气行为,不断提高市民安全用气、节约用气意识。

聊城新奥利用数智化设备、智慧运营系统,保障燃气管网安全运行。智慧运营系统结合数智化设备推广应用再次融合升级,实现与IOT物联平台、大数据中心的数据互联互通,在老旧管网改造中,进一步提升数智化物联设备与实际运营生产的应用联系,为全面实现智慧化运营打下坚实的基础。时刻监控相关信息的实时掌控,避免人为因素的不确定性。提升工作效率的同时保障燃气管网安全运行。

面对新冠肺炎疫情,公司全面落实各级政府防控要求,把疫情防控及供气服务保障作为工作的重中之重,提高政治站位,履行社会责任,重点加强定点医院、重点场所的供气保障,同时公司制定了消毒制度,为加气站值班员工配备了防护用品,每天上下班对员工测量体温,对外来车辆、外来人员严格登记,并进行体温监测,对用户遇到的各种突发问题随时上门服务,为疫情防控和居民正常生活提供坚实的供气保障。

凭借清洁能源所带来的环保效益,多年来,聊城新奥累计供应天然气超过35亿方,相当于减少标准煤424万吨,减排二氧化碳1043万吨、二氧化硫31.8万吨、氮氧化物15.9万吨,有效助力聊城实现碧水蓝天,未来,聊城新奥将一如既往为全市天然气产业的安全、可持续、健康发展贡献力量,助推聊城市新旧动能转换,为全市经济的跨越式发展做出新的贡献。



聊城新奥工作人员检查安全隐患。



聊城新奥智能运营中心全方位保障燃气安全。



为用户排忧解难的贴心服务受到高度赞扬。

中国农业银行
RURAL BANK OF CHINA
聊城分行

金品盛典

活动时间

活动时间：2022年1月4日—2022年3月31日

活动内容

01 传世之宝婚庆九宝套餐

活动期间，凡购买寄送模式销售的“传世之宝婚庆九宝套餐”产品1套，赠送“婚庆九宝套餐”包装盒1件，包装盒随产品一同邮寄。

规格：120×100×30mm

02 50克及50克以上“传世之宝”金产品（金元宝除外）

活动期间，凡购买寄送模式销售的“传世之宝”50克及50克以上的黄金产品，每件产品均配赠精美包装盒1件（金元宝除外；另，婚庆九宝套餐单独赠送了首饰盒也不再参与）。50克--200克配赠小号包装盒，500克及20克生肖金条套装配赠大号包装盒，包装盒随产品一同邮寄。

小号包装盒
规格：120×100×30mm

大号包装盒
规格：200×155×36mm

产品、包装图片仅供参考，请以实物为准。
详情请咨询农行各营业网点。

注：其它不参与赠送首饰盒和包装盒的产品，每件产品仍然赠送1个精美绒布袋。

防骗宣传在行动

为了响应社会上防诈骗的号召、保护人们的利益安全,2022年寒假,聊城大学材料科学与工程学院第二课堂运营部“知骗术,保‘钱’途”材子反诈队开展了以“铸就防骗长城,擦亮识骗慧眼”为主题的社

会实践活动。调研以线上、线下两种形式进行。线上发布调查问卷,线下街头随机采访路人,进行防诈宣传。此次活动,进一步增强了群众识骗、防骗的意识和能力,为推动社会和谐稳定发展、打造安全的社

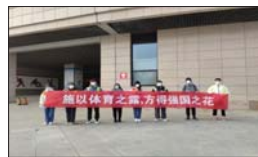


会环境具有一定的影响。(记者 李军)

共筑体育强国梦

为调查群众对体育强国的了解程度,强化群众体育强国建设观念,聊城大学材料科学与工程学院生卫部成立材茂健行调研队于1月11日在学校和聊城市体育馆以及寒假期间在各

自家乡开展体育强国的社会实践调研活动。团队成员以调查问卷的形式了解群众对体育强国的了解程度。调研过程中,调研队积极地向群众宣讲体育强国知识,倡导更多的人参与全民



健身运动。
(记者 李军)

领略春节文化习俗

春节,是我国传统节日。关于我国传统节日南方北方的习俗文化差异等,一直是大家热衷讨论的热点,1月20日,聊城大学材料与工程学院宿舍部举行了“调查‘南北方差异’社会文化差异”为主题的团

实践活动。通过调查问卷、照片记录等形式来了解自己家乡的文化,再通过队友们的交流、分享以及调查问卷的数据分析来了解各地的过年文化差异,因此了解了中国传统文化在人民生活中的沉



淀,领略丰富多彩的民间风俗。

(记者 李军)

东昌府区广平镇中心学校扎实做好春季开学准备工作

为确保健康、有序、平安开学,广平镇中心学校多举措夯实春季开学准备工作。

2月11日,东昌府区广平镇中心学校召开了党政联席会议,广平镇中心学校班子成员及各学校校长就2021年工作进行了回顾总结,对2022年度工作拟定了计划,通过了大事表及一些人事和重大工作的安排等事项,并对新学期开学前后的工作进行了细致安排。

2月16日,广平镇中心学校召开专

门会议,组织专题学习,制定相关计划,细化各项管理制度,梳理开学前的主要工作,并对新学期开学前的工作做出安排。

(通讯员 王旭冉 张庆浩)



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:李璇 组版:李璇